

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE
NATIONAL CAPITAL COMMISSION

n° 2017-A28

Au Conseil d'administration

Pour: INFORMATION

Date 2017-09-12

Sujet/titre

Sondage 2016-2017 sur la notoriété de la Commission de la capitale nationale

Sommaire

- La notoriété de la CCN demeure solide: près de 9 résidents de la RCN sur 10 connaissent l'organisme (spontanément ou avec de l'aide)
- La plupart ont des opinions positives ou "neutres" de l'organisation, ou ne savent pas assez pour confirmer: ces derniers groupes (37%) offrent une opportunité pour la sensibilisation de la CCN
- Presque tous les résidents sont d'accord pour dire que la CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population.
- La sensibilisation/conscience à la couverture médiatique de la CCN a atteint un nouveau sommet dans cette enquête
- La sensibilisation/conscience aux consultations de la CCN est également significativement plus élevée
- Les réponses négatives obtenues en novembre/décembre avaient pour la plupart rebondi par février

Aperçu du risque

Pas applicable

Recommandation

Pas applicable

Soumis par :

Jayne Hinchliff-Milne

Nom

Signature

1. Priorités stratégiques

L'opinion actuelle du public dans la région de la capitale nationale du Canada (RCN) continuera d'être considérée pour informer la stratégie d'engagement de la CCN.

Comme pour toutes les enquêtes menées par la CCN, il fournit également des renseignements sur la réalisation du mandat de la CCN, par exemple, la fierté dans la RCN, ainsi que la gestion et la protection de l'intendance de la capitale et les résultats de planification de l'aménagement de la capitale.

2. Autorité

Politique de recherche et d'évaluation de la CCN 2013

3. Contexte

En 2014-15, le conseil d'administration et le premier dirigeant de la CCN ont identifiés comme priorités de pouvoir évaluer, surveiller et rapporter les opinions du public et des intervenants afin d'assurer un classement important de ses plans, projets et relations. Le dernier sondage de sensibilisation du public dans la RCN a été réalisé à l'automne 2014.

À la suite d'un processus concurrentiel, *Environics Research Group* a acquis le contrat en 2016 pour mener l'étude de mesurer l'opinion publique actuelle dans la RCN et pour comparer les résultats des enquêtes avec les années précédentes. Afin de s'assurer que les résultats n'étaient pas biaisés par l'attention des médias concernant l'emplacement futur de l'Hôpital d'Ottawa, l'enquête téléphonique, composée de 1 539 résidents de la région de la capitale nationale du Canada, a été menée pendant deux vagues: du 28 novembre au 19 décembre 2016 (789) et du 6 au 19 février, 2017 (750). La marge d'erreur pour un échantillon de 1 539 est de $\pm 2,5\%$ au niveau de confiance de 95%.

Les objectifs de recherche spécifiques étaient variés. Ceux-ci comprennent la sensibilisation des résidents à la CCN et son mandat, les attitudes du public à l'égard des responsabilités et du rendement de la CCN et les opinions des résidents sur les priorités de la CCN au cours des prochaines années. Dans la mesure du possible, la manière dont ces opinions différaient selon la province et le quartier a également été prise en compte.

Cette information aidera et complètera les efforts de la CCN en faveur de communications proactives et sensibilisera les intervenants non seulement sur ce que fait la CCN, mais surtout sur la façon dont les intervenants peuvent travailler avec la CCN et contribuer à bâtir leur capital pour tous les Canadiens.

4. Analyse des options (résultats du sondage)

Sensibilisation et familiarité avec la CCN:

- La CCN demeure largement reconnue pour la patinoire du canal Rideau (55% comparativement à 52% en 2014), suivie du Parc de la Gatineau (47% comparativement à 45% en 2014), de la Ceinture de verdure (46% comparativement à 40% en 2014) et des promenades (46% comparativement à 39% en 2014).
- Plus de la moitié des résidents (55% comparativement à 29% en 2014) sont maintenant en mesure d'identifier la CCN sans aide lors de la lecture d'une description de son mandat.
- La connaissance totale de la CCN (avec et sans aide) est conforme aux années précédentes, avec neuf résidents sur dix (89%) exprimant un certain niveau de sensibilisation à l'organisation.

Quatre résidents sur dix (40%) de la RCN connaissent bien la CCN et sont conscients des possibilités de consultation publique, qui est notamment plus élevées que les années précédentes (26% en 2014). La participation active aux consultations demeure faible, mais continue à progresser lentement, avec 11% (7% en 2014) disant qu'ils avaient déjà participé à un certain type de session ou fourni des commentaires à la CCN.

Impressions et évaluations du rendement:

- Les impressions globales de la CCN sont semblables à celles de 2014, avec un peu plus de six sur dix présentant une opinion positive (62%) de l'organisation (66% en 2014). Trois sur dix (29%) font état d'une impression neutre (26% en 2014), alors que la proportion exprimant une impression négative reste faible à 9% en 2016 (7% en 2014).
- Conformément à 2014, six résidents sur dix évaluent positivement le rendement de la CCN sur le développement des biens du gouvernement fédéral (62%) et sur la planification de l'utilisation des terrains (59%).
- Quarante-cinq pour cent (45%) donnent à la CCN une bonne ou excellente remarque pour l'équilibre de ses plans et développements pour la région avec ceux des municipalités locales (contre 40% en 2014).
- Comme en 2014, près de huit sur dix (78%) disent que la CCN fait un bon travail pour ce qui est de préserver les atouts physiques d'importance nationale.
- Sept sur dix (72%) croient que la CCN fait un travail excellent ou bon lorsqu'il s'agit de protéger l'environnement lorsqu'on lui pose cette nouvelle question en 2016.

- La majorité des résidents qui connaissent la CCN continuent de se s'entendre dans une certaine mesure qu'ils font confiance à la CCN pour prendre de bonnes décisions (73%), que la CCN partage ses valeurs (72%) et que la CCN est bien gérée (62%). Bien que des diminutions ont été observées dans la période de novembre/décembre 2016, les impressions ont considérablement augmenté en février 2017 dépassant les résultats de 2014.
- Plus de la moitié sont en accord (56% contre 48% en 2014) lorsqu'il s'agit de dire si la CCN fait un bon travail pour ce qui est de consulter et d'informer la population quant à ses plans et à ses programmes, ce qui correspond à une meilleure connaissance des occasions de consulter.

Comme en 2014 (96%), presque tous les résidents sont d'accord (94%) que la CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population.

5. Détails financiers

Pas applicable

6. Opportunités et résultats attendus

Ceux qui connaissent la CCN sont généralement positifs, avec seulement quelques-uns ayant des opinions négatives. Il est possible d'accroître la sensibilisation de ceux qui ne connaissent pas la CCN - 37% des résidents de RCN.

7. Risques et mesures d'atténuation

Pas applicable

8. Consultations et communication

Les résultats ont été entièrement partagés avec le Comité de direction et la Direction des affaires publiques et d'entreprise (APE).

9. Prochaines étapes

Le rapport complet sera affiché sur le site Internet de la CCN.

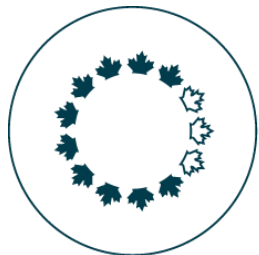
10. Liste des annexes

Annexe A : Sondage 2016-2017 sur la notoriété de la Commission de la capitale nationale
– Rapport Final- Juin 2017

11. Auteurs de la proposition

Jayne Hinchliff-Milne, Directrice, ARÉÉ et dirigeante de l'audit interne, Direction de l'audit, de la recherche, de l'évaluation et de l'éthique

Kirsty Stansel, Gestionnaire de projets de recherche et de l'évaluation,
Direction de l'audit, de la recherche, de l'évaluation et de l'éthique



CCN
NCC

**Sondage 2016-2017 sur la notoriété
de la Commission de la capitale nationale
Rapport final**

Juin 2017

ENVIRONICS
RESEARCH

Table des matières

Résumé	3
Objectifs	6
Vue d'ensemble de la méthodologie	7
Notoriété de la CCN et connaissance de celle-ci	8
Couverture médiatique et rayonnement	17
Impressions et évaluation du rendement	27
Analyse géodémographique	46
Conclusions	60
Annexe – Questionnaires	62

La présente recherche confirme que, dans l'ensemble, les résidents de la région de la capitale nationale (RCN) connaissent bien la CCN et que plus de la moitié d'entre eux la reconnaissent par son mandat. La moitié des résidents de la RCN et une forte majorité de ceux qui estiment en savoir assez pour s'exprimer voient la CCN sous un jour favorable. Bien qu'une très petite proportion de résidents aient des impressions négatives, environ un tiers des gens ne se sentent pas assez informés pour se faire une opinion, tandis qu'une autre faible proportion a des impressions mitigées. Ces deux derniers groupes constituent de bons publics cibles pour les activités de rayonnement et de communication de la CCN. Une majorité de résidents continuent d'accorder de bonnes notes à celle-ci pour l'aménagement des propriétés fédérales et la planification de l'utilisation des terrains fédéraux de la région, tandis que les évaluations de la mise en équilibre des activités de la CCN et des besoins des municipalités locales se sont quelque peu améliorées depuis 2014. Près de 8 répondants sur 10 disent que la CCN accomplit généralement un bon travail en ce qui a trait à la protection des biens d'importance nationale, et 7 sur 10 sont d'avis qu'elle protège l'environnement. De plus en plus de gens sont au courant des activités de consultation, et la participation active à ce type d'activités continue d'augmenter lentement. En novembre et décembre, les nouvelles concernant l'emplacement de L'Hôpital d'Ottawa ont fait monter en flèche la notoriété liée à la couverture médiatique, mais ont engendré une opinion plus négative à l'égard de la CCN. La situation s'est toutefois rétablie en février, lorsque les sondés qui se sont souvenus des reportages des médias ont ressenti des impressions plus favorables que d'habitude. Des majorités de répondants sont toujours d'accord pour dire que la CCN partage leurs valeurs et croient qu'elle est en mesure de prendre de bonnes décisions. En outre, plus de gens qu'en 2014 conviennent qu'elle fait un bon travail pour ce qui est de consulter et d'informer la population quant à ses plans et à ses programmes. Tout comme en 2014, presque tout le monde est d'accord pour dire que la CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population.

Le résumé ci-dessous fait ressortir les principales constatations de la présente recherche.

Notoriété de la CCN et connaissance de celle-ci

- La CCN demeure surtout largement reconnue pour la patinoire du canal Rideau (55 %), suivie par le parc de la Gatineau (47 %), la Ceinture de verdure (46 %) et les promenades (46 %).
- Plus de la moitié des résidents sont maintenant en mesure d'identifier la CCN quand une description de son mandat leur est lue. Les résidents ontariens demeurent plus nombreux que les résidents québécois à associer la CCN à ce mandat.
- La notoriété globale de la CCN correspond à celle des années précédentes : 9 résidents sur 10 disent connaître l'organisme dans une certaine mesure.
- La connaissance des rôles et des responsabilités de la CCN qui ont été nommés demeure stable, 6 résidents sur 10 exprimant un certain degré de connaissance. Dans l'ensemble, c'est en Ontario qu'elle est la plus grande.

... suite

Connaissance des activités de communication ou de la couverture médiatique récentes

- Depuis 2014, il y a eu une augmentation notable de la proportion de résidents de la RCN qui se souviennent d'avoir vu ou entendu quelque chose au sujet de la CCN dans les médias ou par le bouche à oreille. Elle a été stimulée par les proportions exceptionnellement élevées constatées en novembre et en décembre. La nouvelle dominante à ce moment-là était le déménagement de L'Hôpital d'Ottawa, mentionné par plus de 6 répondants sur 10 en novembre et en décembre, par rapport à un quart seulement des gens en février. Le deuxième sujet mentionné le plus souvent a été les plaines LeBreton. Il l'a été par tout juste un peu moins de 2 sondés sur 10, avec une proportion notablement plus élevée en février qu'en novembre et décembre.
- Dans l'ensemble, la couverture médiatique demeure plus susceptible de susciter une impression positive de la CCN plutôt qu'une opinion négative. Cependant, il y a eu une diminution de la proportion des sondés qui ont dit que leur impression de la récente nouvelle était neutre et une augmentation de ceux qui ont affirmé que celle-ci avait causé une impression négative. La proportion de personnes ayant une opinion négative en novembre et décembre était beaucoup plus importante que lors de sondages précédents, alors qu'en février, ce pourcentage était inférieur à la norme.
- Quatre résidents de la RCN sur 10 qui disent connaître la CCN sont au courant des occasions de consultation publique, ce qui est sensiblement plus élevé que lors des années précédentes. La participation active aux consultations demeure faible, mais elle a encore tendance à augmenter légèrement : 11 % des sondés ont dit avoir assisté à un type ou l'autre de séance ou avoir fait part de leur opinion à la CCN.

Impressions et évaluation du rendement

- Les résidents continuent de dire que la contribution la plus importante de la CCN à la région est son rôle dans l'aménagement et l'entretien d'espaces verts et de parcs. L'organisme est également reconnu pour la planification et la gestion de l'aménagement local.
- La majorité des résidents évaluent positivement le rendement de la CCN en matière d'aménagement des propriétés fédérales et de planification de l'utilisation des terrains. En outre, on reconnaît davantage que lors des années antérieures le fait que la CCN voit à assurer la concordance et la coordination de ses plans avec ceux des municipalités locales. Comme en 2014, près de 8 sondés sur 10 disent que la CCN fait un bon travail pour ce qui est de protéger les biens physiques d'importance nationale, tandis que la plupart des autres estiment qu'elle accomplit un travail passable. En réponse à une nouvelle question, 7 personnes sur 10 croient que la CCN fait un travail excellent ou bon lorsqu'il s'agit de protéger l'environnement.
- Quand on leur a demandé les priorités sur lesquelles la CCN devrait se concentrer au cours des trois à cinq prochaines années, la plupart ont mentionné l'un de ses principaux mandats : la préservation et l'entretien des espaces verts et des lieux patrimoniaux (comme le parc de la Gatineau) sur lesquels elle exerce un contrôle. Deux sondés sur 10 ont mentionné l'aménagement des terrains fédéraux, y compris les plaines LeBreton.

... suite

Impressions et évaluation du rendement (suite)

- En majorité, les résidants qui connaissent l'organisme continuent de s'entendre pour dire que la CCN peut prendre de bonnes décisions, qu'elle partage leurs valeurs et qu'elle est bien gérée. Lorsqu'il s'agit de dire si la CCN fait un bon travail pour ce qui est de consulter et d'informer la population quant à ses plans et à ses programmes, plus de la moitié des sondés sont maintenant d'accord avec cette assertion, ce qui correspond à une meilleure connaissance des occasions de consulter.
- Presque tous les résidants sont d'accord (et la moitié, fortement en accord) pour dire que la CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population.
- L'impression générale qu'ont les résidants de la RCN à l'égard de la CCN est, dans l'ensemble, semblable à celle des années précédentes : 6 répondants sur 10 qui ont au moins une certaine connaissance de l'organisme disent avoir de celui-ci une opinion très ou plutôt positive. Cela représente la moitié de la population de la région, ou les trois quarts de ceux qui estiment en savoir suffisamment sur la CCN pour avoir une opinion à son sujet.
- Tout comme lors des autres vagues de la recherche, la raison la plus souvent donnée par les répondants (4 d'entre eux sur 10) pour justifier leur opinion positive de la CCN est le « bon travail » effectué par celle-ci. Parmi les autres raisons couramment mentionnées, on trouve le plaisir procuré par les festivals et les événements, les parcs et les espaces verts, et le sentiment que la région est bien gérée. La faible proportion de résidants ayant une impression négative de la CCN (7 %) expliquent leur opinion en disant surtout qu'ils sont en désaccord avec les décisions qu'elle prend ou qu'ils estiment qu'elle est mal gérée. Les mêmes raisons sont invoquées par la minorité (8 %) qui pense que le travail de la CCN n'est pas fameux.

Analyse géodémographique

- La cartographie des réponses au sondage par quartier indique qu'il y a une diversité de réponses à la grandeur de la région, plutôt que des regroupements géographiques évidents d'opinions plus ou moins positives. Néanmoins, on trouve de plus fortes proportions d'impressions positives, mitigées ou neutres dans certains secteurs.
 - On trouve des opinions positives dans un éventail de quartiers, y compris Chelsea, Aylmer, Vanier, Orléans, Osgoode et Cumberland;
 - Les impressions mitigées sont plus évidentes dans des secteurs comme Arnprior et Rockliffe Park;
 - On a constaté des sentiments négatifs dans un ensemble de quartiers, dont Navan et Carp.

Objectifs

La Commission de la capitale nationale (CCN) est la société d'État responsable de l'aménagement, de la mise en valeur, de l'animation et de la promotion de la capitale du Canada. À l'appui de son mandat, elle réalise régulièrement des sondages sur sa notoriété, afin de mieux comprendre les perceptions et les attitudes des résidents de la région de la capitale nationale (RCN).

Le Sondage de 2016-2017 sur la notoriété visait à mesurer l'opinion publique actuelle partout dans la région et à la comparer avec celle d'années précédentes. Plus précisément, la recherche a évalué :

- la connaissance des résidents en ce qui a trait à la CCN et à son mandat;
- les attitudes des gens à l'égard des responsabilités de la CCN et de son rendement jusqu'à ce jour;
- l'évolution des opinions au fil des dernières années, en effectuant des comparaisons avec les vagues de recherche antérieures, au besoin;
- les différences entre les segments pertinents de la collectivité sur les plans de la connaissance et des attitudes (p. ex., par province ou caractéristique démographique);
- les points de vue des résidents sur ce que devraient être les priorités de la CCN au cours des prochaines années.

Vue d'ensemble de la méthodologie

- Le rapport présente les résultats d'un sondage téléphonique réalisé auprès de 1 539 résidents de la région de la capitale du Canada durant deux périodes de collecte de données, soit du 28 novembre au 19 décembre 2016 (789) et du 6 au 19 février 2017 (750). La marge d'erreur (ME) pour un échantillon de 1 539 est de $\pm 2,5$ points de pourcentage (à un niveau de confiance de 95 %).
- L'échantillon a été stratifié par province : 900 entrevues avec des résidents de la partie ontarienne de la région de la capitale (ME de $\pm 3,2$ points) et 600 avec des résidents de la partie québécoise (ME de $\pm 4,0$ points).
- Il y a eu 600 entrevues par téléphone cellulaire (environ 40 %).
- Les données sont statistiquement pondérées selon le lieu, l'âge et le sexe, afin d'assurer que l'échantillon final reflète exactement la population adulte de la région d'après les renseignements recueillis lors du recensement.
- Dans le présent rapport, les résultats sont exprimés en pourcentages, à moins d'indication contraire. La somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100 %, parce que les chiffres ont été arrondis ou que les réponses étaient multiples.
- Tous les résultats se fondent sur l'échantillon complet de résidents, à moins d'indication contraire. Des résultats distincts sont fournis pour les périodes de novembre et décembre 2016 et de février 2017 seulement lorsque les différences sont statistiquement significatives.



CCN
NCC

**Notoriété de la CCN
et connaissance de celle-ci**

Connaissance spontanée des responsabilités de la CCN

La connaissance spontanée des responsabilités de la CCN demeure la plus élevée à l'égard de la patinoire du canal Rideau, puis du parc de la Gatineau

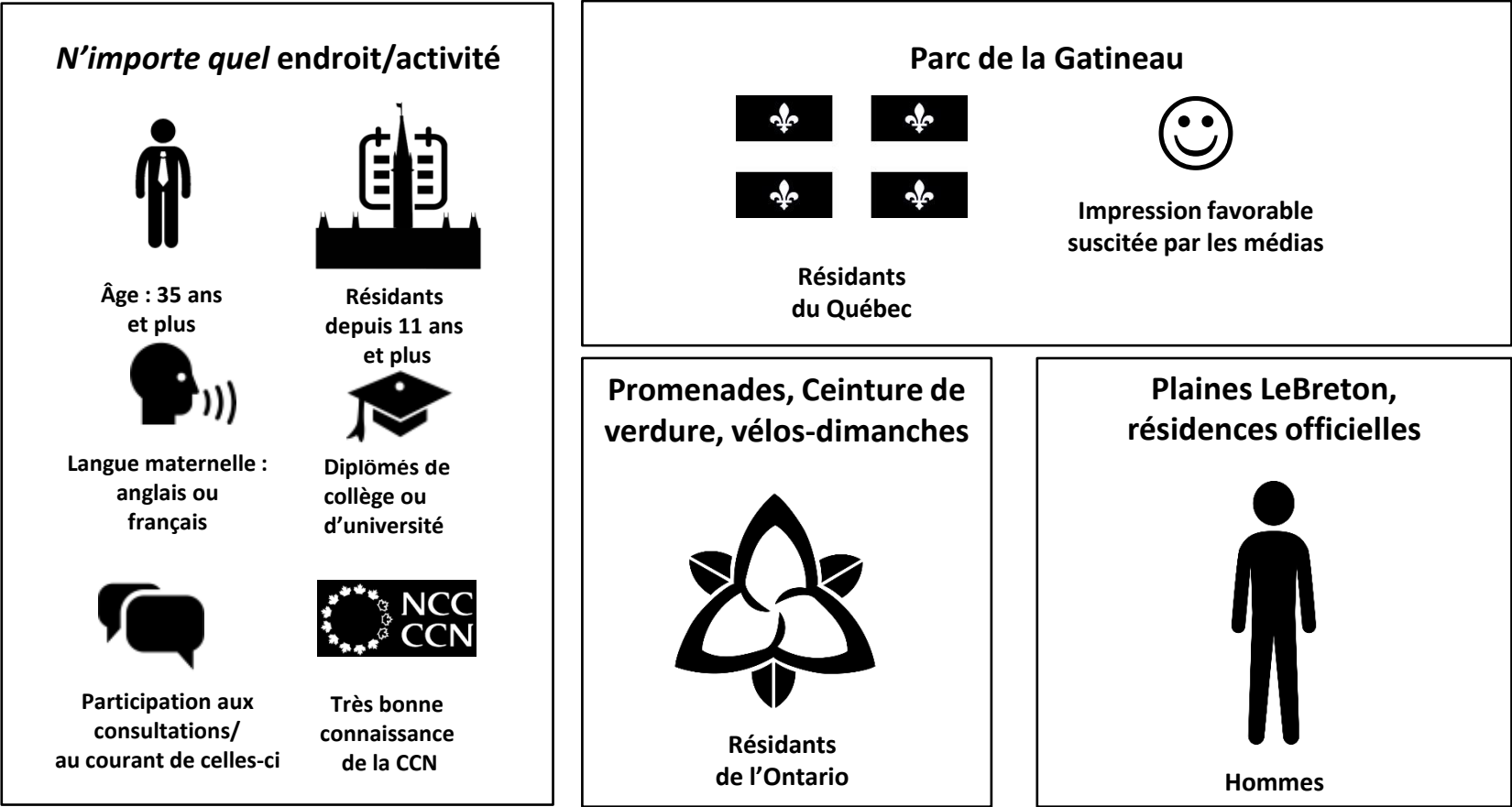
	2014	2016-2017
Patinoire du canal Rideau	52 %	55 %
Parc de la Gatineau	45 %	47 %
Ceinture de verdure	40 %	46 %
Promenades	39 %	46 %
Bal de Neige	42 %	45 %
Vélos-dimanches	36 %	39 %
Sentiers récréatifs	37 %	38 %
Plaines LeBreton	37 %	35 %
Résidences officielles	23 %	30 %
Boulevard de la Confédération	25 %	29 %
Fête du Canada	26 %	28 %

- On a lu aux résidants une liste d'endroits et d'activités de la région de la capitale et on leur a demandé de nommer l'organisme qui en était responsable.
- La CCN demeure la plus reconnue pour la patinoire du canal Rideau et le parc de la Gatineau.
- Plus de 4 sondés sur 10 ont aussi nommé la CCN comme étant responsable de la Ceinture de verdure et des promenades.
- Beaucoup pensent encore que la CCN est responsable du Bal de Neige (45 %) et de la fête du Canada (28 %).
- En général, les réponses ont été semblables au cours des deux périodes d'entrevues de la recherche de cette année.

Q1-11 J'aimerais que vous me disiez quel est, selon vous, le nom de l'organisme responsable de chacune des choses ou des activités suivantes au sein de la région de la capitale nationale. Commençons par :

Connaissance spontanée des responsabilités de la CCN

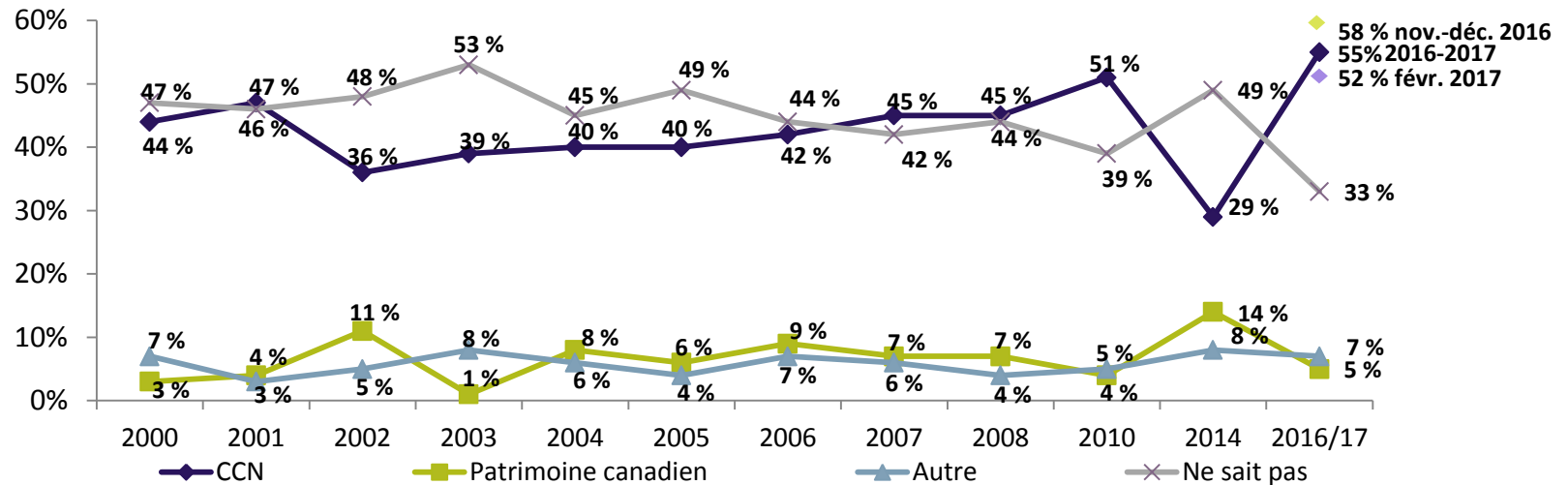
Groupes les plus susceptibles de désigner la CCN comme responsable d'endroits ou d'activités précis



Q1-11 J'aimerais que vous me disiez quel est, selon vous, le nom de l'organisme responsable de chacune des choses ou des activités suivantes au sein de la région de la capitale nationale. Commençons par :

Connaissance spontanée des responsabilités de la CCN

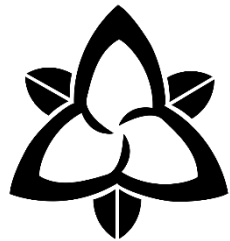
Les mentions spontanées de la CCN atteignent un nouveau sommet quand on lit le mandat actuel aux résidents.



- On a lu aux résidents le mandat de la CCN et on leur a demandé de nommer l'organisme responsable de ces activités.
- La notoriété se trouve maintenant à son plus haut niveau depuis qu'on la suit (2000) : 55 % reconnaissent les domaines de responsabilité de la CCN.
- Très peu ont incorrectement nommé Patrimoine canadien ou un autre organisme comme détenteur de ce mandat.

Q12 (2016-2017) Il existe un organisme au sein de la région de la capitale du Canada qui est responsable de la planification et du développement de l'utilisation des terrains fédéraux et de la préservation des édifices du patrimoine comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d'être chargé de la gestion et de la conservation des biens naturels de la région, comme le parc de la Gatineau et la Ceinture de verdure.
(2014) Il existe un organisme au sein de la région de la capitale nationale qui est responsable de la planification et du développement de l'utilisation des terrains fédéraux et de la préservation des édifices du patrimoine. Pouvez-vous me dire le nom de cet organisme?
(Années précédentes) Il existe un organisme au sein de la région de la capitale nationale qui est responsable de la planification et du développement de l'utilisation des terrains fédéraux, de la préservation des édifices du patrimoine, de l'organisation d'événements et de festivités, de même que de la promotion de la capitale du Canada auprès des Canadiens. Pouvez-vous me dire le nom de cet organisme?

Groupes renfermant les proportions les plus élevées de personnes qui désignent la CCN comme l'organisme responsable de son mandat actuel, tel qu'il leur a été décrit



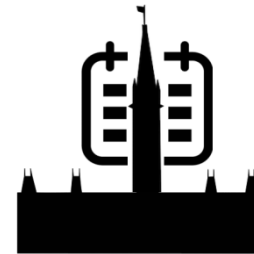
**Résidents
de l'Ontario**



**Diplômés
d'université**



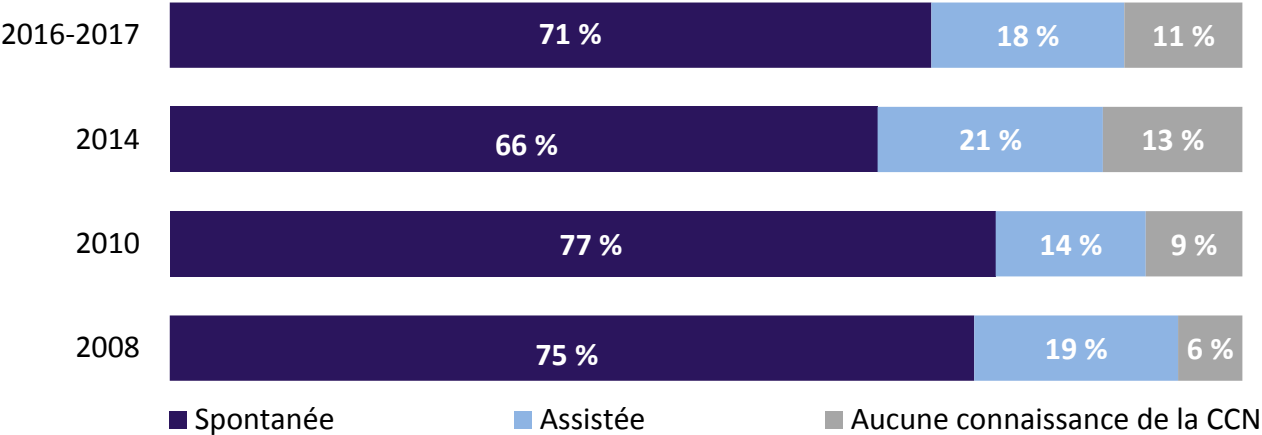
**Âge :
35 ans et
plus**



**Résidents
depuis 11 ans
et plus**

- Q12 (2016-2017) Il existe un organisme au sein de la région de la capitale du Canada qui est responsable de la planification et du développement de l'utilisation des terrains fédéraux et de la préservation des édifices du patrimoine comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d'être chargé de la gestion et de la conservation des biens naturels de la région, comme le parc de la Gatineau et la Ceinture de verdure.
(2014) Il existe un organisme au sein de la région de la capitale nationale qui est responsable de la planification et du développement de l'utilisation des terrains fédéraux et de la préservation des édifices du patrimoine. Pouvez-vous me dire le nom de cet organisme?
(Années précédentes) Il existe un organisme au sein de la région de la capitale nationale qui est responsable de la planification et du développement de l'utilisation des terrains fédéraux, de la préservation des édifices du patrimoine, de l'organisation d'événements et de festivités, de même que de la promotion de la capitale du Canada auprès des Canadiens. Pouvez-vous me dire le nom de cet organisme?

La connaissance spontanée de la CCN a augmenté depuis 2014, tandis que le degré de notoriété globale est semblable à celui des années précédentes



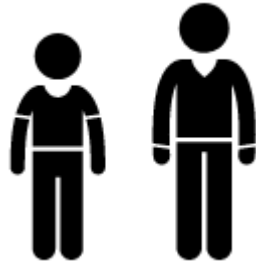
- Les répondants qui n’ont pu identifier la CCN après la lecture de la description de son mandat (n = 682) ont été informés que la CCN était l’organisme responsable. Puis, on leur a demandé s’ils se rappelaient avoir entendu parler d’elle.
- En tout, 76 % de ces sondés (ou 37 % de l’échantillon total) se sont souvenus de la CCN quand on les a guidés.
- Lorsqu’on ajoute les répondants dont la connaissance a été spontanée (c.-à-d. qui ont dit correctement que la CCN était responsable d’une chose ou d’une activité ou qui l’ont mentionné après la lecture de la description de son mandat), 89 % des résidents de la RCN connaissent l’existence de la CCN (une proportion semblable à celle de 87 % en 2014).
- La proportion globale de répondants connaissant l’existence de la CCN en novembre et décembre et en février est statistiquement similaire.

Q1-11 J’aimerais que vous me disiez quel est, selon vous, le nom de l’organisme responsable de chacune des choses ou des activités suivantes au sein de la région de la capitale nationale.
Commençons par : (REMARQUE : En 2016-2017 et en 2014, on n’a pas tenu compte des mentions de la CCN comme responsable du Bal de Neige ou de la fête du Canada pour déterminer la notoriété spontanée.)

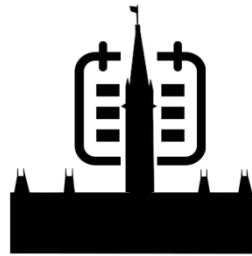
Q12 (2016-2017) Il existe un organisme au sein de la région de la capitale du Canada qui est responsable de la planification et du développement de l’utilisation des terrains fédéraux et de la préservation des édifices du patrimoine comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d’être chargé de la gestion et de la conservation des biens naturels de la région, comme le parc de la Gatineau et la Ceinture de verdure.

Q13 (SI NE MENTIONNE PAS LA CCN À Q12) La Commission de la capitale nationale, aussi connue sous le nom de CCN, est en fait l’organisme responsable de ces activités. Maintenant que je vous l’ai mentionné, vous souvenez-vous d’avoir entendu parler de la Commission de la capitale nationale?

Groupes renfermant les proportions les plus élevées de personnes qui ne connaissent pas la CCN



Âge
inférieur à
35 ans



Résidents
depuis moins
de 10 ans



Études
secondaires ou
moins

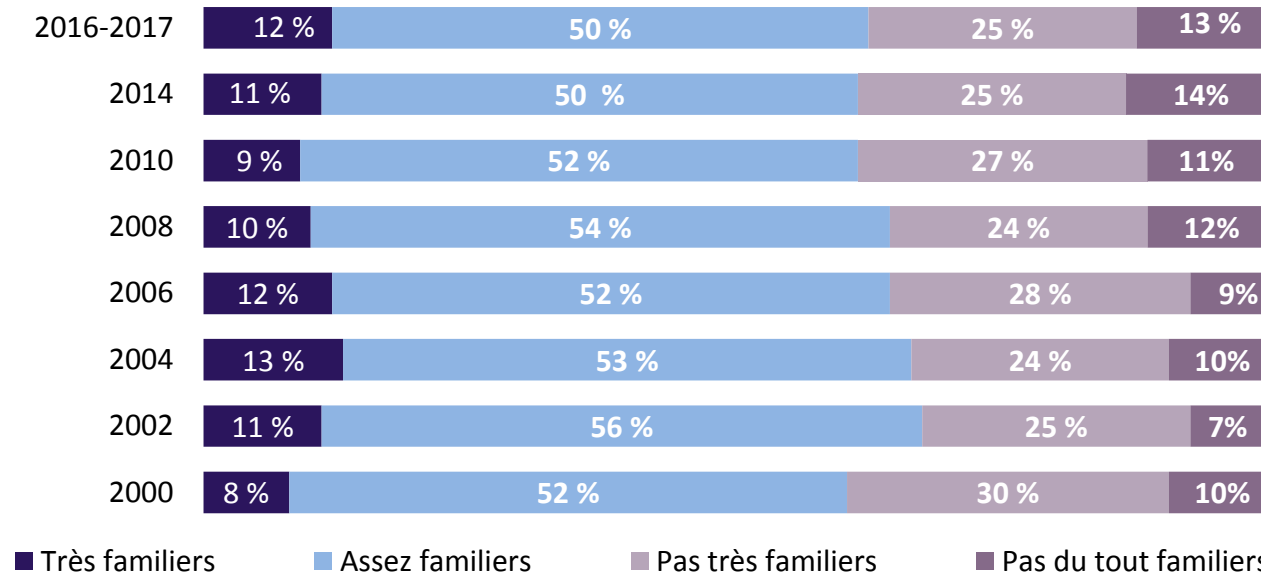


Allophones

- Q1-11 J'aimerais que vous me disiez quel est, selon vous, le nom de l'organisme responsable de chacune des choses ou des activités suivantes au sein de la région de la capitale nationale. Commençons par : **(REMARQUE : En 2016-2017 et en 2014, on n'a pas tenu compte des mentions de la CCN comme responsable du Bal de Neige ou de la fête du Canada pour déterminer la notoriété spontanée.)**
- Q12 (2016-2017) Il existe un organisme au sein de la région de la capitale du Canada qui est responsable de la planification et du développement de l'utilisation des terrains fédéraux et de la préservation des édifices du patrimoine comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d'être chargé de la gestion et de la conservation des biens naturels de la région, comme le parc de la Gatineau et la Ceinture de verdure.
- Q13 (SI NE MENTIONNE PAS LA CCN À Q12) La Commission de la capitale nationale, aussi connue sous le nom de CCN, est en fait l'organisme responsable de ces activités. Maintenant que je vous l'ai mentionné, vous souvenez-vous d'avoir entendu parler de la Commission de la capitale nationale?

Degré de connaissance de la CCN (parmi ceux qui connaissent son existence)

Le degré de connaissance déclarée de la CCN est semblable à celui des années précédentes



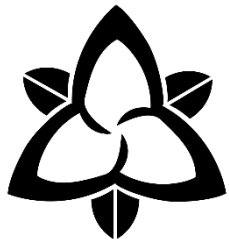
- On a demandé aux résidants de la RCN qui connaissaient l'existence de la CCN dans quelle mesure ses rôles et ses responsabilités leur étaient familiers.
- Comme lors de sondages précédents, environ 6 sondés sur 10 ont dit que les rôles et les responsabilités de la CCN leur étaient très familiers (12 %) ou assez familiers (50 %), tandis que 4 sur 10 ont affirmé qu'ils ne leur étaient pas très familiers (25 %) ou pas du tout familiers (13 %).
- Ces résultats sont statistiquement inchangés par rapport à 2014 et sont également semblables pour les périodes d'entrevues de 2016 et 2017.
- Le degré de connaissance exprimée demeure plus élevé chez ceux qui ont une connaissance spontanée de la CCN.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont entendu parler de la CCN (2016-2017 : n = 1 376)

Q14 Dans quelle mesure les rôles et les responsabilités de la Commission de la capitale nationale vous sont-ils familiers? Diriez-vous qu'ils vous sont :

Degré de connaissance de la CCN (parmi ceux qui connaissent son existence)

Groupes renfermant les proportions les plus élevées de personnes qui connaissent la CCN



Résidents
de l'Ontario



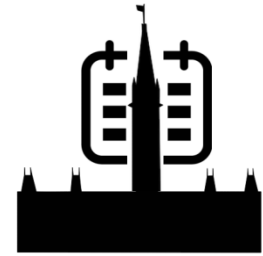
Niveaux de
scolarité plus
élevés



Âge : 35
ans et
plus

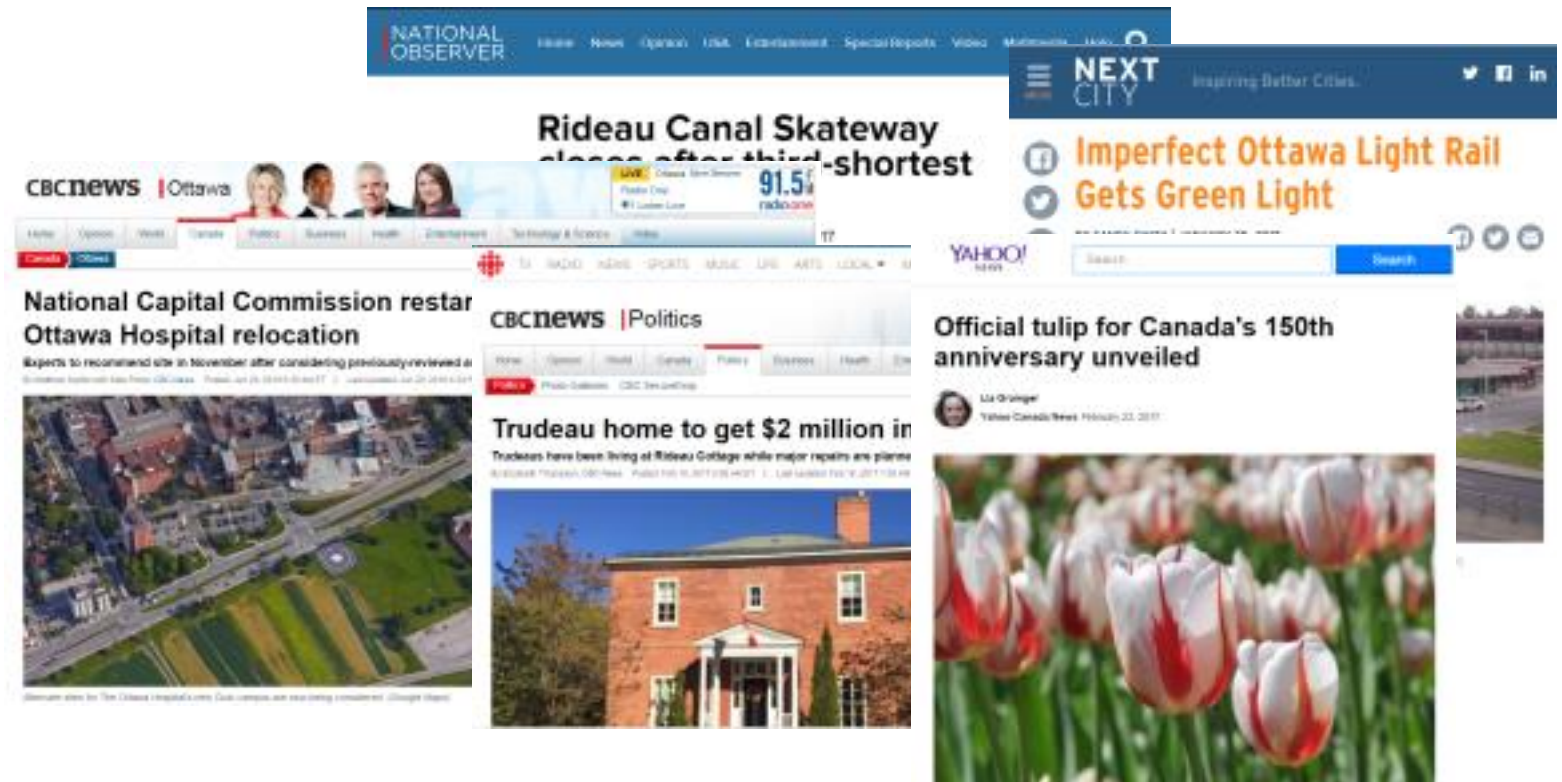


Anglophones et
francophones



Résidents de
longue date

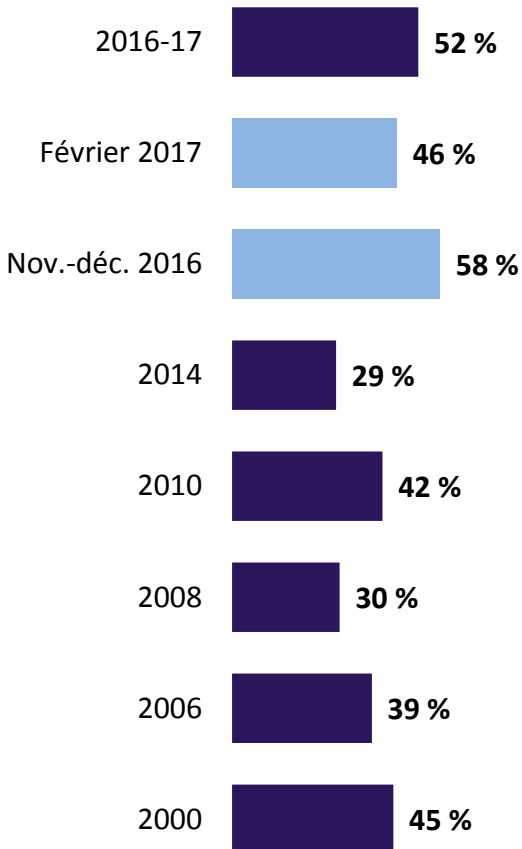
Q14 Dans quelle mesure les rôles et les responsabilités de la Commission de la capitale nationale vous sont-ils familiers? Diriez-vous qu'ils vous sont :



Couverture médiatique et rayonnement

Connaissance de la couverture médiatique récente de la CCN

La moitié des résidants sont au courant de la couverture médiatique récente de la CCN. La proportion est plus élevée qu'en 2014.

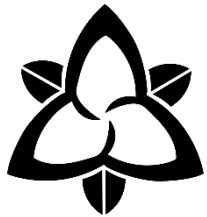


- La moitié des résidants de la région de la capitale qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN ont dit avoir récemment entendu ou vu quelque chose dans les médias ou par le bouche à oreille au sujet de la Commission.
- Il s'agit là de la plus forte proportion signalée depuis le commencement du suivi.
- La proportion de gens au courant est statistiquement plus élevée pour la période d'entrevues de novembre et décembre (58 %) que pour celle de février (46 %).
- Comme par les années passées, plus la personne connaît l'organisme, plus la probabilité est grande qu'elle ait entendu quelque chose sur la CCN dans les médias (de 75 % des gens qui disent très bien la connaître à 32 % de ceux qui ne le connaissent pas).
- Cette proportion est aussi plus élevée parmi les personnes qui ont une connaissance spontanée de la CCN (56 %) que parmi celles qui ont une connaissance assistée (24 %).

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN (2016-2017 : n = 1 215)

Q27 Avez-vous vu, lu ou entendu quelque chose dernièrement dans les médias ou par le bouche à oreille au sujet de la CCN?

Groupes renfermant les proportions les plus élevées de personnes au courant de n'importe quelle couverture médiatique récente de la CCN



Résidents
de l'Ontario



Anglophones



Âge : 35
et plus



Diplômés
d'université

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN

Q27 Avez-vous vu, lu ou entendu quelque chose dernièrement dans les médias ou par le bouche à oreille au sujet de la CCN?

Sujet de la récente couverture médiatique vue ou entendue sur la CCN

Le dossier de L'Hôpital d'Ottawa domine le rappel de la couverture médiatique en 2016-2017

	2014 (n = 344)	2016- 2017 (n = 611)
Dossier de L'Hôpital d'Ottawa	0 %	46 %
Aménagement des plaines LeBreton	17 %	18 %
Bal de Neige	3 %	8 %
Utilisation du sol/achat/vente/ aménagement	14 %	8 %
Résidences officielles	0 %	7 %
Patinoire du canal Rideau	2 %	5 %
Célébrations du 150 ^e anniversaire	0 %	4 %
Gouvernance	11 %	3 %
Transitway sur la promenade/train léger	13 %	3 %
Rappel du média publicitaire	3 %	2 %
Activités/événements commandités par la CCN	3 %	2 %
Parc de la Gatineau	10 %	2 %
Pistes cyclables	3 %	2 %
Routes	0 %	2 %
Autres mentions (1 % ou moins chacune)	17 %	11 %
Ne sait pas	11 %	6 %

- On a demandé aux résidants qui se souvenaient d'avoir entendu ou vu quelque chose sur la CCN d'indiquer le sujet du reportage.
- Le principal sujet qui a retenu l'attention du public a été celui du dossier de L'Hôpital d'Ottawa, mentionné par près de la moitié des répondants (plus de 6 sur 10 en novembre et décembre, lorsqu'on a annoncé que le pré Tunney était l'emplacement, par rapport à un quart en février).
- Les plaines LeBreton ont été le deuxième sujet le plus mentionné (par un peu moins de 2 personnes sur 10). Fait à signaler, plus de gens ont mentionné ce sujet en février qu'en novembre et décembre.
- Un certain nombre d'autres sujets ont fait chacun l'objet de moins d'une mention sur 10, y compris le Bal de Neige (2 mentions sur 10 en février).
- La mention plus fréquente de la couverture sur L'Hôpital d'Ottawa est liée à la connaissance spontanée de la CCN.

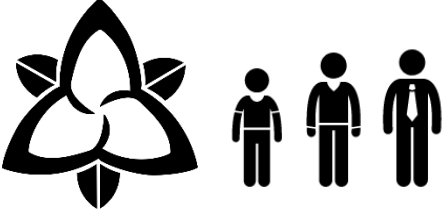
SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui sont au courant de la couverture médiatique récente de la CCN

Q28 De quoi était-il question?

Sujet de la récente couverture médiatique vue ou entendue sur la CCN

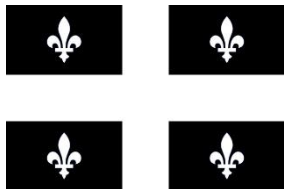
Groupes dans lesquels les mentions de sujets de reportage précis sont plus élevées

Hôpital d'Ottawa



Résidents de l'Ontario **Augmente avec l'âge**

**Résidences officielles/
célébrations du
150^e anniversaire**



Résidents du Québec

Plaines LeBreton

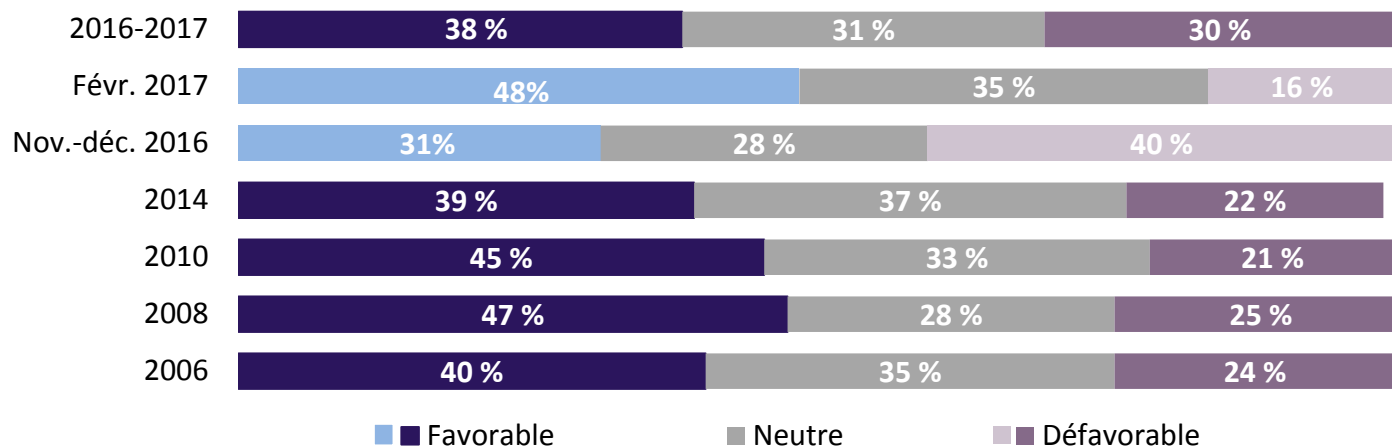


Hommes

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui sont au courant de la couverture médiatique récente de la CCN
Q28 De quoi était-il question?

Impression tirée de la couverture médiatique récente de la CCN

Dans l'ensemble, la couverture médiatique récente de la CCN a engendré une impression surtout positive ou neutre, avec une plus grande proportion d'impressions négatives en novembre et décembre



Remarque – Étant donné l'exclusion de la catégorie « ne sait pas/pas de réponse », la somme des pourcentages de chaque année peut ne pas correspondre à 100.

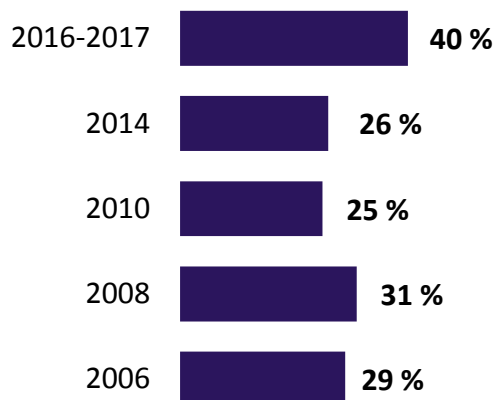
- Un peu moins de 4 résidants sur 10 (38 %, semblable à 39 % en 2014) qui s'étaient rappelé avoir récemment vu ou entendu quelque chose sur la CCN dans les médias ont dit que le reportage avait engendré une impression favorable.
- Une proportion légèrement plus faible (31 %, une baisse de 6 % par rapport à 2014) ont dit qu'ils en avaient tiré une impression neutre.
- Trois sondés sur 10 (30 %, en hausse par rapport à 22 % en 2014) ont affirmé que le reportage sur la CCN avait fait mauvaise impression sur eux.
- La couverture est plus susceptible d'engendrer une impression favorable chez les résidants québécois — 56 % par rapport à 35 % des résidants ontariens, qui sont plus portés à avoir une opinion négative (33 % par rapport à 14 %). L'âge représente aussi un facteur : les répondants âgés de 55 ans et plus sont plus susceptibles que les plus jeunes de dire que leur impression de la CCN est défavorable (38 %).
- Il semble que la couverture du dossier de L'Hôpital d'Ottawa a contribué aux impressions défavorables à l'égard de la CCN en novembre et décembre.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui sont au courant de la couverture médiatique récente de la CCN (n = 611)

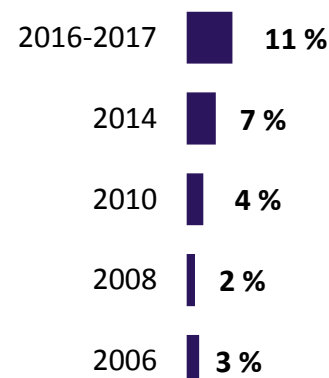
Q29 En avez-vous tiré une impression favorable, défavorable ou neutre de la CCN?

Connaissance des séances d'information/de consultation publique de la CCN et participation à celles-ci

Quatre résidants sur 10 avaient entendu parler des possibilités de formuler des commentaires à la CCN



Un résidant sur 10 a assisté à ces séances ou fourni des commentaires



- On a demandé aux résidants de la RCN s'ils avaient entendu parler de possibilités permettant à la population d'exprimer son opinion quant à la planification et aux initiatives de la CCN.
- Quatre résidants sur 10 qui connaissent la CCN sont au courant de telles occasions, ce qui est nettement plus élevé que lors des années précédentes. Les proportions sont semblables pour les deux périodes d'entrevues.
- La participation active aux consultations poursuit sa légère tendance vers la hausse : 11 % des sondés ont dit qu'ils avaient assisté à un certain type de séance ou fourni des commentaires à la CCN. Il faut souligner que, comme aucune période précise n'est liée à cette participation (p. ex., les 5 ou 10 dernières années), il peut y avoir un effet cumulatif.

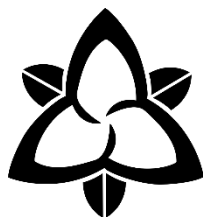
SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN (2016-2017 : n = 1 215)

Q30 Avez-vous déjà entendu parler de possibilités permettant à la population d'exprimer son opinion quant à la planification et aux initiatives de la CCN?

Q31 Avez-vous déjà participé à l'une ou l'autre des séances d'information ou de consultation publique de la CCN, ou avez-vous déjà fait part de votre opinion à la CCN?

Connaissance des séances d'information/de consultation publique de la CCN et participation à celles-ci

Groupes les plus susceptibles d'être au courant des activités de consultation publique



**Résidents
de l'Ontario**



Anglophones



**Diplômés
d'université**



**Utilisateurs
actifs des
médias
sociaux**



**Connaissance spontanée/
bonne connaissance de la CCN**

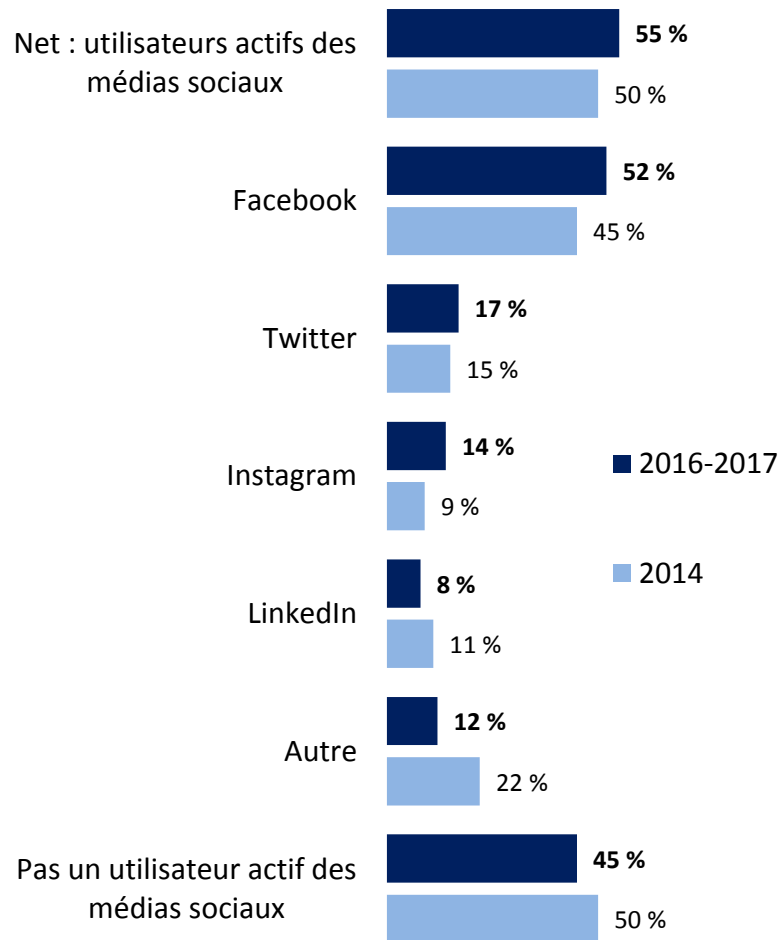
SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN

Q30 Avez-vous déjà entendu parler de possibilités permettant à la population d'exprimer son opinion quant à la planification et aux initiatives de la CCN?

Q31 Avez-vous déjà participé à l'une ou l'autre des séances d'information ou de consultation publique de la CCN, ou avez-vous déjà fait part de votre opinion à la CCN?

Augmentation de 5 % de l'utilisation des réseaux sociaux

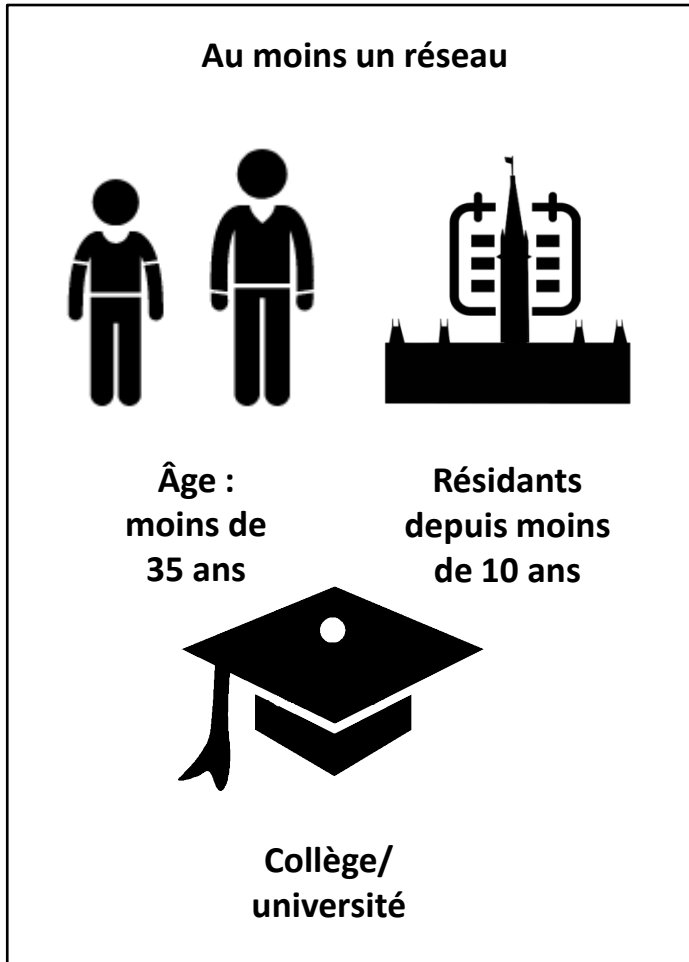
Un peu plus de la moitié des résidents de la RCN utilisent activement un type de site de média social; Facebook est le plus souvent mentionné, et ce, dans une large mesure



- On a demandé aux résidents de la RCN s'ils étaient membres actifs d'un quelconque réseau social.
- Plus de la moitié d'entre eux le sont, Facebook demeurant le site le plus mentionné, soit trois fois plus souvent que les prochains sites, Twitter et Instagram.
- Moins d'un répondant sur 10 se sert de LinkedIn et moins de 5 %, de plusieurs autres, dont Snapchat (3 %), YouTube (3 %) ou Google + (2 %).
- L'usage de Twitter est plus élevé chez ceux qui indiquent avoir pris part à des consultations de la CCN (31 %).

Q41 Êtes-vous un membre actif d'un quelconque réseau social?

Groupes les plus susceptibles d'être membres actifs des médias sociaux



Q41 Êtes-vous un membre actif d'un quelconque réseau social?



<https://www.flickr.com/photos/ncc-ccn/>

Impressions et évaluation du rendement

La plus importante contribution de la CCN à la RCN

Les résidants apprécient le plus l'aménagement et l'entretien de parcs et d'espaces verts.

	2014 (n = 1 155)	2016- 2017 (n = 1 215)
Aménagement/entretien d'espaces verts/de parcs	21 %	22 %
Planification/gestion du développement	5 %	12 %
Préservation du patrimoine	7 %	8 %
Embellissement de la région	9 %	6 %
Parc de la Gatineau	5 %	6 %
Préservation/entretien de la Ceinture de verdure	4 %	6 %
Promotion touristique	7 %	5 %
Canal Rideau/patinage	4 %	5 %
Activités dans la région	7 %	4 %
Pistes cyclables/sentiers récréatifs	3 %	2 %
Bal de Neige	2 %	2 %
Promenades et leur entretien	2 %	2 %
Activités de la fête du Canada	1 %	1 %
Festivals (en général)	1 %	1 %
Aucune contribution	1 %	1 %
Autre	5 %	4 %
Ne sait pas	14 %	13 %

- On a demandé à tous ceux qui avaient au moins une certaine connaissance de la CCN ce qui constitue, selon eux, sa plus importante contribution à la région de la capitale.
- Comme en 2014, la réponse la plus fréquente a été l'intendance des espaces verts et des parcs, une fois de plus mentionnée par environ 2 répondants sur 10 (22 %).
- La planification et la gestion du développement (12 %) ont été mentionnées par plus d'un résidant sur 10. Moins d'un sondé sur 10 a indiqué d'autres contributions individuelles, dont l'embellissement de la région (6 %), la préservation du patrimoine (8 %), la promotion touristique (5 %) et d'autres activités.
- Les réponses sont statistiquement très semblables pour les deux périodes d'entrevues, quoique ceux qui ont été interviewés en février ont été plus susceptibles que ceux interrogés en novembre et décembre de mentionner l'entretien d'espaces verts et de parcs.
- Même si, en général, les réponses font écho à celles de 2014, une proportion un peu plus grande de résidants ont mentionné la planification et la gestion du développement (12 % par rapport à 5 % en 2014).
- La proportion de personnes incapables de mentionner une contribution de la CCN est plus élevée chez ceux qui ont une connaissance assistée (plutôt que spontanée), ceux qui ont une impression globale négative ou neutre de la Commission et ceux qui ne la connaissent pas.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN

Q20 Selon vous, quelle est la plus grande contribution de la CCN à la région de la capitale nationale?

La plus importante contribution de la CCN à la RCN

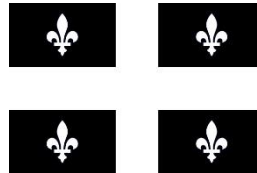
Groupes qui mentionnent le plus les contributions suivantes comme étant les plus importantes de la CCN à la région

Mention de n'importe quelle contribution



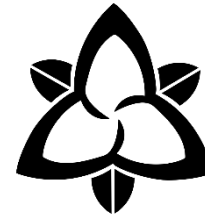
Augmente avec le niveau de scolarité

Parc de la Gatineau



Résidents du Québec

Planification du développement



Résidents de l'Ontario

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN

Q20 Selon vous, quelle est la plus grande contribution de la CCN à la région de la capitale nationale?

Évaluation du rendement de la CCN pour les aspects ci-dessous

En majorité, les gens estiment que la CCN fait un excellent ou un bon travail en matière d'aménagement et de planification de l'utilisation des terrains fédéraux, tandis qu'un peu moins de la moitié croient qu'elle s'acquitte bien de sa tâche au chapitre de la collaboration avec les municipalités

Développer les propriétés du gouvernement fédéral



Planifier l'utilisation des terrains de la région pour le gouvernement fédéral



Faire concorder ses plans et ses développements pour la région avec ceux des municipalités locales.



■ Excellent ■ Bon ■ Passable ■ Mauvais/très mauvais ■ Ne sait pas/pas de réponse

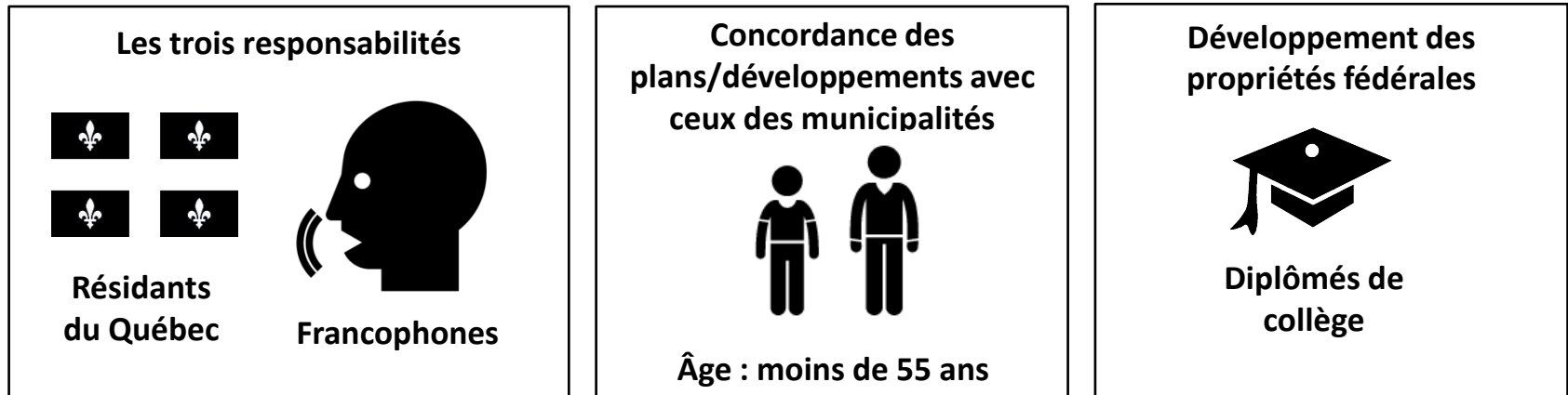
- Faisant écho aux résultats de 2014, environ 6 répondants sur 10 affirment que la CCN accomplit un bon ou un excellent travail en matière d'aménagement des propriétés fédérales, comme les édifices du patrimoine, et de planification de l'utilisation des terrains de la région pour le gouvernement fédéral.
- La concordance des plans et des développements de la CCN pour la région avec ceux des municipalités locales a été jugée bonne ou excellente par 45 % des résidants (en hausse par rapport à 40 % en 2014).
- Les résultats sont semblables pour les deux périodes d'entrevues de la présente vague de sondage.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN (n = 1215)

Q21-23 La Commission de la capitale nationale, ou CCN, est responsable de guider l'utilisation et l'aménagement physique des terrains fédéraux, ainsi que de coordonner les activités de conception et de planification des terrains fédéraux pour que ceux-ci soient dignes du rôle et de l'importance de la capitale. Pensez à cela; diriez-vous que la CCN fait, en général, un travail excellent, bon, passable, mauvais ou très mauvais en ce qui a trait à chacune des fonctions suivantes?

Le rendement de la CCN est jugé excellent ou bon relativement à certaines tâches

Groupes comptant la plus grande proportion de résidants qui jugent que la CCN accomplit au moins un bon travail relativement à ces responsabilités



Ceux qui ont une impression positive de l'organisme en général et ceux qui ont entendu des reportages favorables dans les médias sont plus susceptibles que les autres de croire que la CCN accomplit un bon travail relativement à n'importe laquelle de ces trois activités.

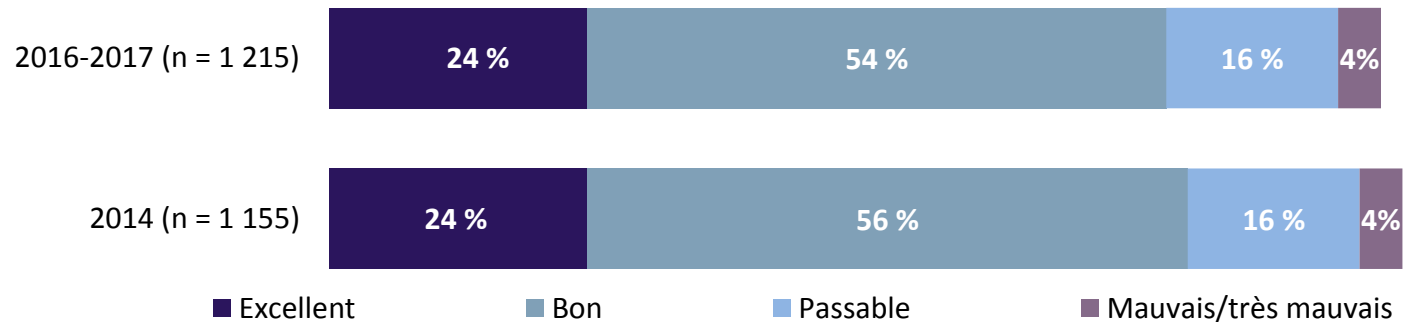
SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN Q21-23

La Commission de la capitale nationale, ou CCN, est responsable de guider

l'utilisation et l'aménagement physique des terrains fédéraux, ainsi que de coordonner les activités de conception et de planification des terrains fédéraux pour que ceux-ci soient dignes du rôle et de l'importance de la capitale. Pensez à cela; diriez-vous que la CCN fait, en général, un travail excellent, bon, passable, mauvais ou très mauvais en ce qui a trait à chacune des fonctions suivantes?

Évaluation du rendement de la CCN en matière de protection des biens physiques

Près de 8 sondés sur 10 affirment que, en général, la CCN fait un excellent ou un bon travail lorsqu'il s'agit de protéger les biens d'importance nationale



- On a demandé aux résidants d'évaluer le rendement de la CCN en matière de protection des biens physiques d'importance nationale, comme le parc de la Gatineau, la Ceinture de verdure, les sentiers récréatifs et les résidences officielles, ainsi que l'environnement naturel de la région de la capitale du Canada.
- Comme en 2014, environ 8 sondés sur 10 (78 %) estiment que la CCN accomplit un excellent ou un bon travail dans ce domaine, tandis que la plupart des autres pensent que ses interventions sont passables. Les résultats sont semblables pour les deux périodes d'entrevues de la présente vague.
- Dans chaque province et tous les sous-groupes, la majorité dit que la CCN accomplit au moins un bon travail en matière de protection des biens. Contrairement à 2014, il n'y a pas de différence au niveau de l'âge ou de la durée de résidence dans la région, mais les proportions sont un peu plus élevées dans les sous-groupes suivants :
 - Les résidants du Québec (87 % contre 76 % des Ontariens) et les francophones (87 % contre 75 % des anglophones et 67 % des allophones)
 - Les femmes (82 % contre 75 % des hommes)
 - Les personnes qui ont une impression globale positive de la CCN (91 % contre 57 % des autres)

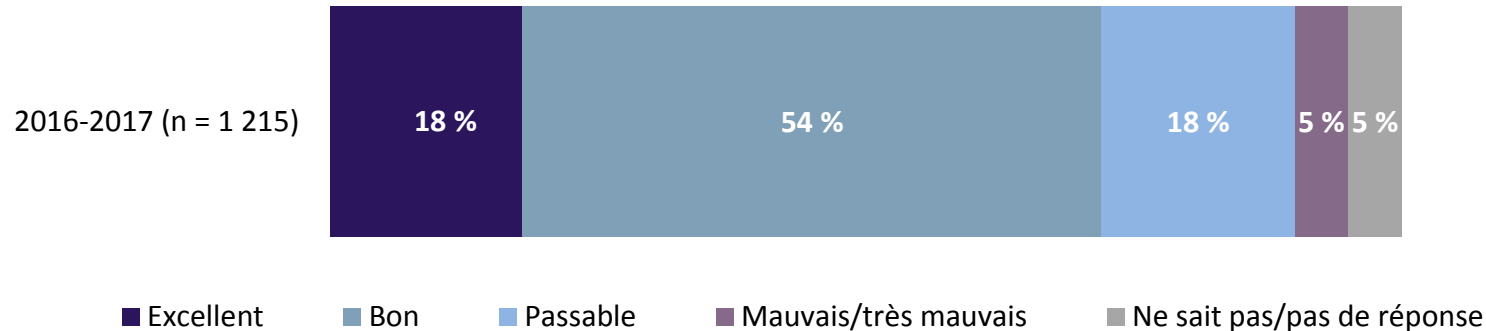
SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN

Q24 La CCN est chargée de l'entretien, de la planification et de la protection des biens physiques d'importance nationale tels que le parc de la Gatineau, la Ceinture de verdure, les sentiers récréatifs, les résidences officielles, ainsi que l'environnement naturel de la région de la capitale nationale. Pensez à cela; diriez-vous que la CCN fait, en général, un travail excellent, bon, passable, mauvais ou très mauvais lorsqu'il est question de protéger ces biens?

Évaluation du rendement de la CCN en matière de protection de l'environnement

— Nouvelle question

Un peu plus de 7 sondés sur 10 affirment que, en général, la CCN fait un excellent ou un bon travail lorsqu'il s'agit de protéger l'environnement



- En 2016-2017, on a posé aux résidants une nouvelle question pour leur demander d'évaluer le rendement de la CCN en matière de protection de l'environnement. Un peu plus de 7 d'entre eux sur 10 (72 %) estiment qu'elle accomplit un excellent ou un bon travail dans ce domaine, tandis que la plupart des autres pensent que ses interventions sont passables. Les résultats sont très semblables pour les deux périodes d'entrevues.
- Dans l'ensemble de la région et dans la plupart des sous-groupes, la majorité dit que la CCN accomplit au moins un bon travail, mais les proportions sont un peu plus élevées dans les sous-groupes suivants :
 - Les résidants du Québec (86 % contre 67 % des Ontariens) et les francophones (82 % contre 67 % des anglophones et 65 % des allophones)
 - Les personnes âgées de 35 à 54 ans (76 %)
 - Les personnes qui ont une impression globale positive de la CCN (80 % contre 57 % des autres).
- Les résultats sont semblables pour les deux périodes d'entrevues de la présente vague.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN

Q25 Diriez-vous que la CCN fait, en général, un travail excellent, bon, passable, mauvais ou très mauvais lorsqu'il est question de protéger l'environnement?

Accord en général avec des énoncés sur la CCN

Comme en 2014, plus de 7 résidants sur 10 croient que la CCN peut prendre de bonnes décisions et qu'elle partage leurs valeurs. De plus grandes proportions sont maintenant d'accord pour dire qu'elle est bien gérée et qu'elle fait un bon travail pour ce qui est de consulter et d'informer la population.

	2014 (n = 1 155)	Nov.-déc. 2016 (n = 638)	Fev. 2017 (n = 577)	2016- 2017 (n = 1 215)
Je crois que la Commission de la capitale nationale est en mesure de prendre de bonnes décisions	76 %	70 %	77 %	73 %
La CCN partage les valeurs de gens comme moi	73 %	68 %	76 %	72 %
La CCN est bien gérée	59 %	58 %	67 %	62 %
La CCN fait un bon travail pour ce qui est de consulter et d'informer la population quant à ses plans et programmes	48 %	55 %	57 %	56 %

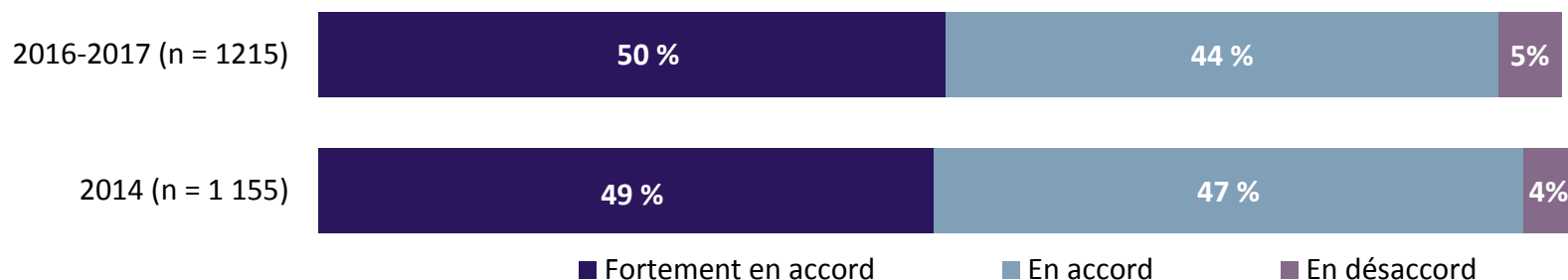
- On a demandé aux résidants qui connaissent la CCN de dire s'ils étaient en accord ou non avec quatre énoncés sur l'organisme.
- Près des trois quarts (73 %) sont d'accord dans une certaine mesure pour dire qu'ils croient que la CCN peut prendre de bonnes décisions, et une proportion semblable est d'accord pour dire que la CCN partage ses valeurs.
- Un peu plus de 6 répondants sur 10 sont d'accord pour dire que la CCN est bien gérée (17 % affirment ne pas en savoir assez sur ce sujet pour se prononcer).
- Plus de la moitié des résidants sont d'accord (56 %, en hausse par rapport à 48 % en 2014) avec l'énoncé selon lequel la CCN fait un bon travail pour ce qui est de consulter et d'informer la population quant à ses plans et à ses programmes, ce qui correspond à une plus grande connaissance des activités de consultation.
- La proportion de personnes disant qu'elles croient que la CCN est en mesure de prendre de bonnes décisions et qu'elle partage leurs valeurs a été plus faible en novembre et décembre (70 % et 68 %, respectivement) qu'en 2014 (76 % et 73 %), mais la situation s'est rétablie en février (77 % et 76 %). Les autres résultats sont semblables pour les deux périodes d'entrevues de la présente vague.
- Les résidants du Québec sont plus susceptibles que ceux de l'Ontario d'être en accord dans une certaine mesure avec l'ensemble des quatre énoncés.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN (2016-2017 : n = 1 215)

Q33-36 Dites-moi si vous êtes fortement en accord, en accord, en désaccord ou fortement en désaccord avec chacun des énoncés suivants.

Accord avec l'énoncé suivant : « La CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population »

Presque tous les résidants conviennent que la CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population. La moitié est fortement en accord avec cet énoncé.



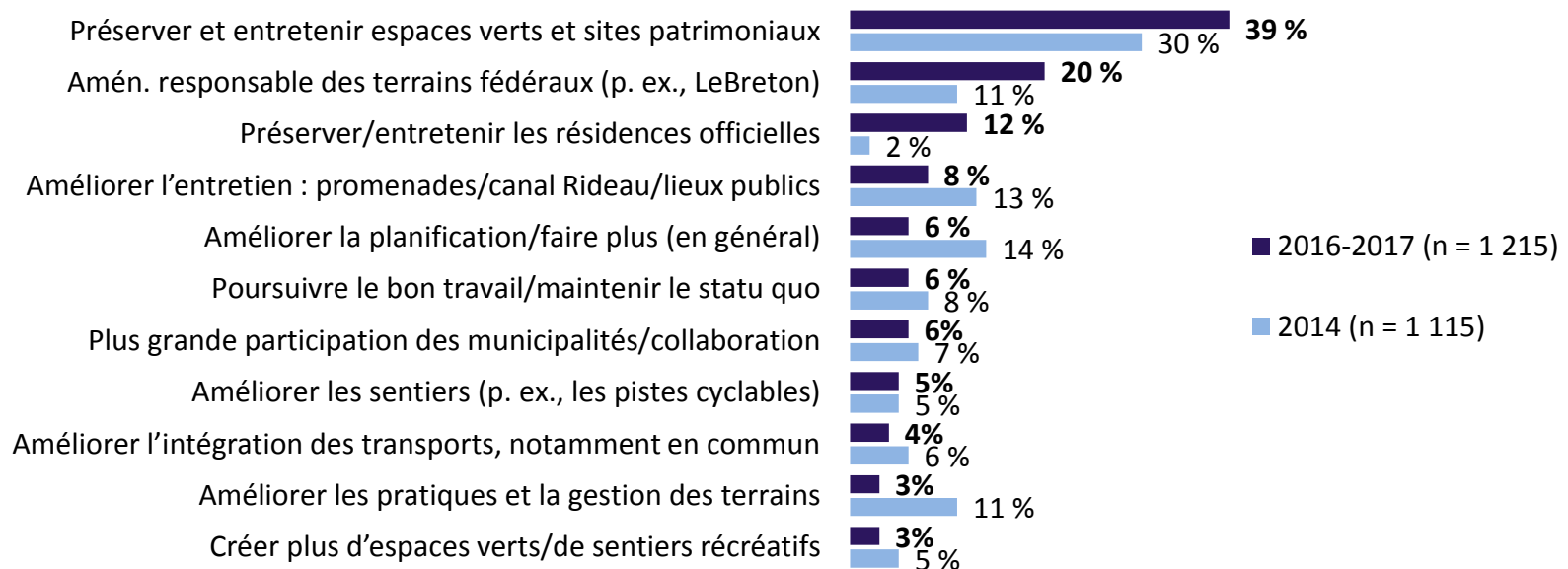
- Presque tous les résidants locaux (94 %, comparativement à 95 % en 2014) conviennent que la CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population. La moitié est fortement en accord avec cet énoncé. Seulement 5 % des sondés sont en désaccord dans une certaine mesure.
- Les résultats sont semblables pour les deux périodes d'entrevues de la présente vague.
- La plus grande proportion de gens fortement en accord se trouve chez les personnes qui ont fait des études universitaires (54 % contre 40 % des sondés ayant fait des études secondaires ou moins).
- Les personnes actives dans les médias sociaux sont plus susceptibles d'être fortement en accord (54 % contre 45 % de celles qui ne le sont pas), à l'instar des gens qui ont une connaissance spontanée de la CCN (52 % contre 39 % de ceux qui ont une connaissance assistée).
- Il y a toujours un lien entre un solide accord avec l'énoncé, d'une part, et une impression globale positive de la CCN et une très bonne connaissance de l'organisme, d'autre part.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN

Q38 Dites-moi si vous êtes fortement en accord, en accord, en désaccord ou fortement en désaccord avec l'énoncé suivant : la CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population.

Priorités de la CCN au cours des trois à cinq prochaines années (5 % de mentions ou plus)

Les résidants veulent que la CCN accorde priorité à la préservation et à l'entretien des espaces verts, des résidences et des sites patrimoniaux, ainsi qu'à l'aménagement des terrains fédéraux

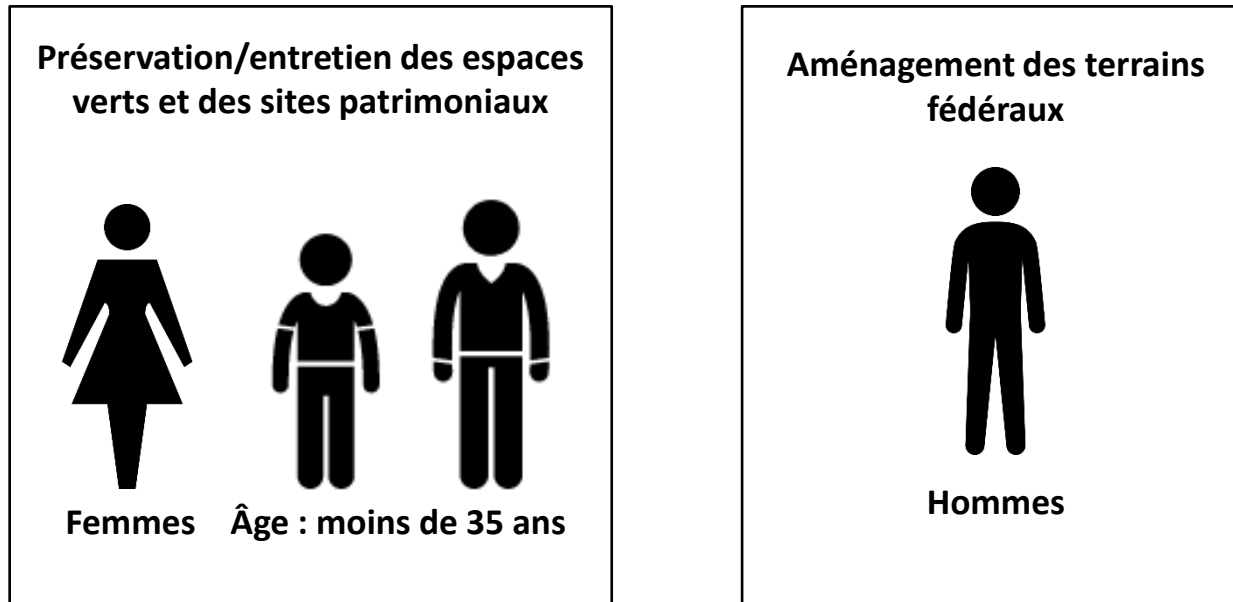


- On a demandé aux résidants de la RCN d'indiquer qu'elles devraient être, d'après eux, les priorités de la CCN au cours des trois à cinq prochaines années.
- La principale réponse, donnée par 4 sondés sur 10 (39 %, en hausse par rapport à 30 % en 2014), est que la CCN devrait se concentrer sur l'un de ses mandats fondamentaux, à savoir la préservation et l'entretien des espaces verts et des sites patrimoniaux (comme le parc de la Gatineau) dont elle a le contrôle.
- Deux répondants sur 10 (20 %, en hausse par rapport à 11 % en 2014) mentionnent l'aménagement des terrains fédéraux, y compris les plaines LeBreton.
- Environ 1 sondé sur 10 (ou moins) a fait d'autres mentions, notamment un accent sur l'entretien des résidences officielles (12 %, en hausse par rapport à 2 % en 2014) ou celui des promenades, du canal Rideau et d'autres lieux publics.
- Les résultats sont très semblables pour les deux périodes d'entrevues de la présente vague.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN
Q26 Selon vous, quelles devraient être les priorités de la CCN au cours des trois à cinq prochaines années?

Priorités de la CCN au cours des trois à cinq prochaines années

Groupes dans lesquels on a mentionné le plus certaines priorités



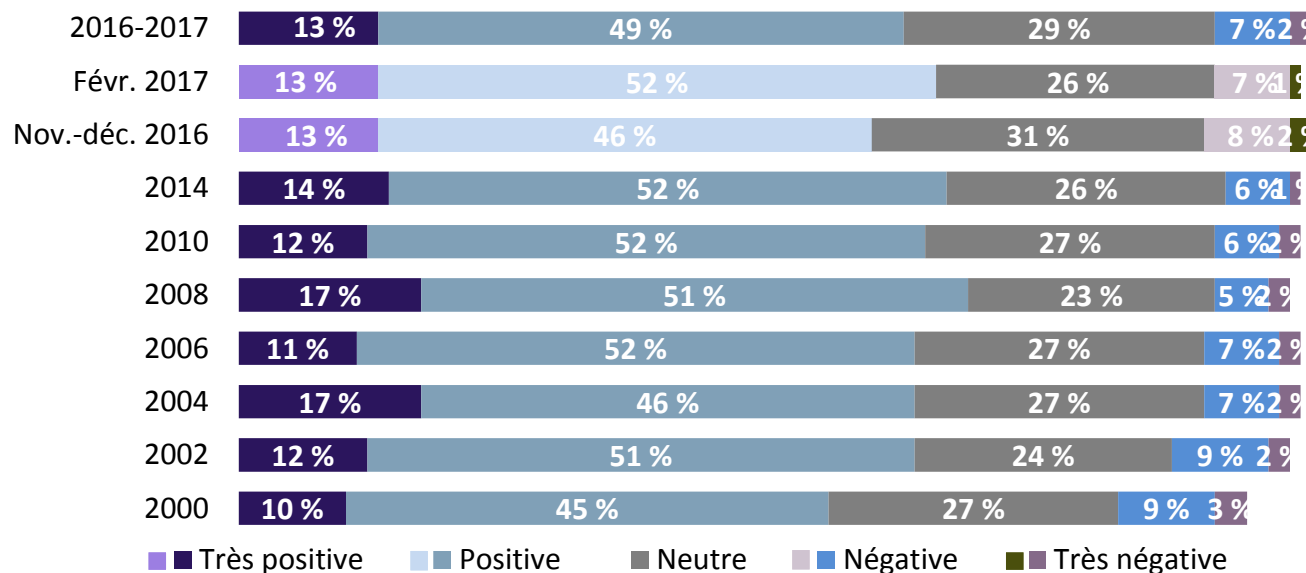
SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN

Q26 Selon vous, quelles devraient être les priorités de la CCN au cours des trois à cinq prochaines années?

Impression générale à l'égard de la CCN

(parmi ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN)

L'impression générale à l'égard de la CCN est semblable à celle des années précédentes

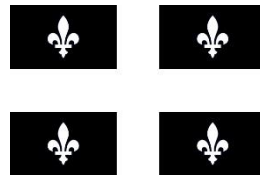


- On a demandé aux résidants de la RCN qui ont affirmé connaître la CCN, dans une certaine mesure, leurs perceptions à l'égard de celle-ci.
- Dans l'ensemble, les impressions globales sont semblables à celles de 2014 : un peu plus de 6 répondants sur 10 ont indiqué avoir une impression très ou généralement positive de l'organisme (62 %, en baisse par rapport à 66 % en 2014).
- Presque 3 sondés sur 10 font état d'une impression neutre (29 %, en hausse par rapport à 26 % en 2014), tandis que la proportion de gens qui expriment une impression négative demeure faible (9 %, en hausse par rapport à 7 % en 2014).
- Les personnes interviewées en février ont une impression un peu plus positive que celles interrogées en novembre et décembre : seulement 7 % avaient une perception négative de la CCN.
- Ceux qui connaissent très bien la CCN sont les plus susceptibles d'en avoir une idée positive (71 %), alors que ceux qui la connaissent moins sont moins susceptibles d'être positifs (53 %) et plus portés à être neutres (39 %).

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN (2016-2017 : n = 1 215)

Q16 De manière générale, quelle impression avez-vous de la Commission de la capitale nationale? Diriez-vous que votre impression est... ?

Groupes dans lesquels la proportion de personnes ayant une impression positive de la CCN est la plus forte



**Résidants
du Québec**



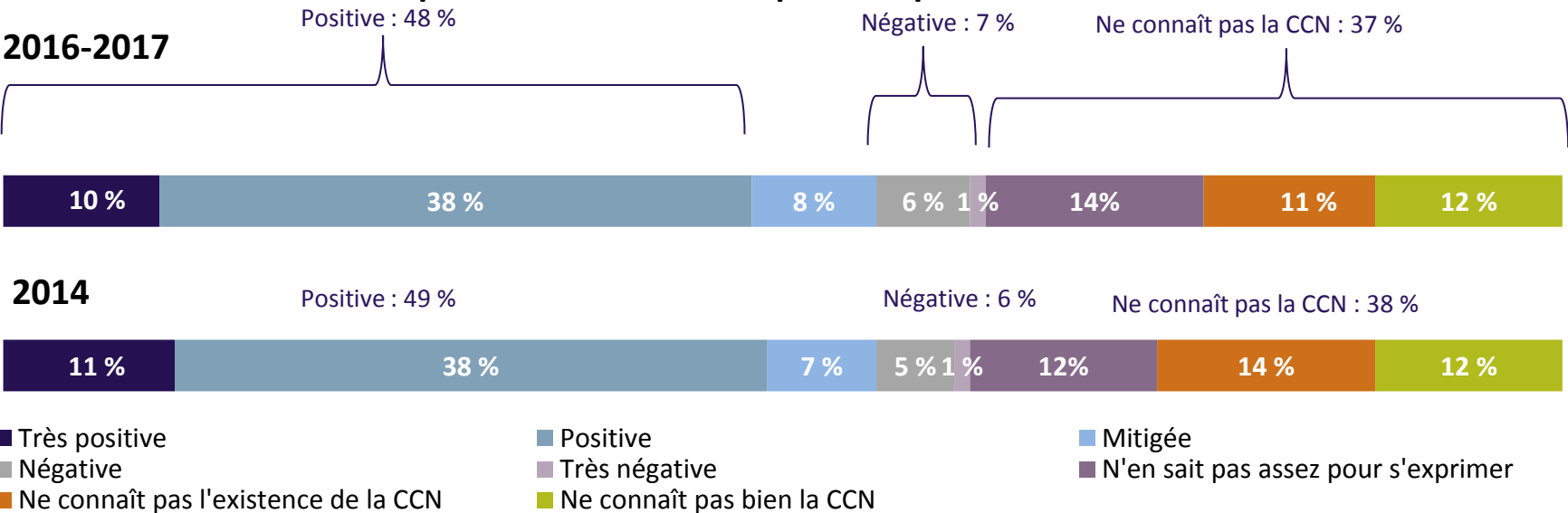
Femmes

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN (2016-2017 : n = 1 215)

Q16 De manière générale, quelle impression avez-vous de la Commission de la capitale nationale? Diriez-vous que votre impression est... ?

Résumé : impressions de la CCN exprimée par les résidants

Impressions de la CCN exprimées par les résidants



- Les graphiques ci-dessus résument les réponses aux questions du sondage au sujet de la connaissance de l'existence de la CCN, de la bonne connaissance des répondants en ce qui a trait à cette dernière et des opinions à son sujet : environ la moitié des répondants (48 %, inchangé par rapport à 49 % en 2014) ont une impression positive.
 - Un peu moins d'un répondant sur 10 (8 %, comparativement à 7 % en 2014)) est « neutre » (pensant que la CCN s'acquitte plus ou moins bien de sa tâche) et une proportion aussi faible (7 %, comparativement à 6 % en 2014) a une impression négative.
 - Le reste des sondés ne connaissaient pas l'existence de la CCN ou ne la connaissaient pas bien, ou encore ils n'en savaient pas assez sur elle pour s'exprimer dans un sens ou dans l'autre (37 % en tout, par comparaison à 38 % en 2014).
 - Autrement dit, parmi les résidants qui estiment en savoir assez pour s'exprimer sur la CCN, les trois quarts ont formulé une impression très positive (16 %) ou assez positive (60 %).
 - En général, les résultats sont semblables pour les deux périodes d'entrevues de la présente vague.
- Q16 De manière générale, quelle impression avez-vous de la Commission de la capitale nationale? Diriez-vous que votre impression est... ?
- Q17 (SI « NEUTRE » À Q16) Nous aimerions mieux comprendre votre impression générale de la Commission de la capitale nationale. Lorsque vous dites neutre, est-ce : parce que vous n'en savez pas assez au sujet de l'organisme, parce que vous avez l'impression que la CCN fait dans l'ensemble un travail plus ou moins bon OU parce que vous n'avez pas envie d'émettre des commentaires à ce sujet.?

Raisons d'avoir une opinion positive de la CCN

Les personnes qui ont une opinion positive de la CCN (48 %) estiment surtout qu'elle fait du bon travail.

	2014 (n = 774)	2016- 2017 (n = 769)
Fait du bon travail	59 %	42 %
Festivals/événements/activités	27 %	18 %
Bien gérée	4 %	17 %
Parcs/espaces verts/jardins	19 %	16 %
Utilisation des terrains	12 %	16 %
La région paraît bien/propres	14 %	14 %
Entretien	17 %	13 %
Aime le canal Rideau	5 %	5 %
Favorise le tourisme	5 %	5 %
Promotion de la capitale	6 %	3 %
Aime les pistes cyclables	5 %	3 %
Aime le Bal de Neige	4 %	3 %
Aime la fête du Canada	2 %	2 %
Aime le Festival des tulipes	1 %	1 %
Accent sur le patrimoine	4 %	1 %
Autre	11 %	13 %
Ne sait pas	1 %	2 %

- On a demandé aux résidents de la RCN qui ont dit avoir une impression positive de la CCN (n = 769) de s'expliquer.
- Un peu plus de 4 d'entre eux sur 10 (42 %) ont dit d'une façon générale que l'organisme fait du bon travail.
- Un peu moins de 2 répondants sur 10 (18 %) disent aimer les festivals, les événements ou d'autres activités, qui ne correspondent pas nécessairement au mandat actuel de la CCN.
- Environ 1 sondé sur 6 (17 %) estime que la CCN est bien gérée (en hausse par rapport à 4 % en 2014), tandis qu'une proportion semblable dit qu'elle aime les parcs ou les espaces verts (16 %) ou mentionne l'utilisation des terrains d'une manière générale (16 %).
- Quatorze pour cent (14 %) des répondants estiment que la région paraît bien ou propre, et une même proportion fait état de l'entretien (13 %).
- Les mentions faites durant les deux périodes d'entrevues sont très similaires.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN et qui en ont une opinion positive (n = 769)

Q18 À la question précédente, vous avez répondu que votre impression générale de la Commission de la capitale nationale était [INSÉRER LA RÉPONSE À LA Q16 : très positive, positive, négative ou très négative]. Pourquoi dites-vous cela?

Raisons d'avoir une opinion négative de la CCN

Parmi les 7 % de répondants qui ont une opinion négative, celle-ci s'explique souvent par un désaccord avec les décisions de la CCN et des préoccupations sur sa gestion

	2014 (n = 85)	2016- 2017 (n = 113)
Désaccord avec les décisions	30 %	43 %
Mal gérée	7 %	37 %
Contrôle des terrains de la Ceinture de verdure/de l'aménagement	15 %	16 %
Manque de consultation	37 %	15 %
Trop de pouvoirs	16 %	14 %
Tout simplement un autre ordre de gouvernement	9 %	11 %
Pas de comptes à rendre	3 %	8 %
Pourrait faire davantage	39 %	6 %
Aucune vision	9 %	6 %
Dépense trop	6 %	6 %
Trop secrète	3 %	4 %
Ne respecte pas son mandat	6 %	3 %
Traite injustement les propriétaires/expropriation	2 %	2 %
N'en sait pas assez	3 %	1 %
Autre	4 %	7 %

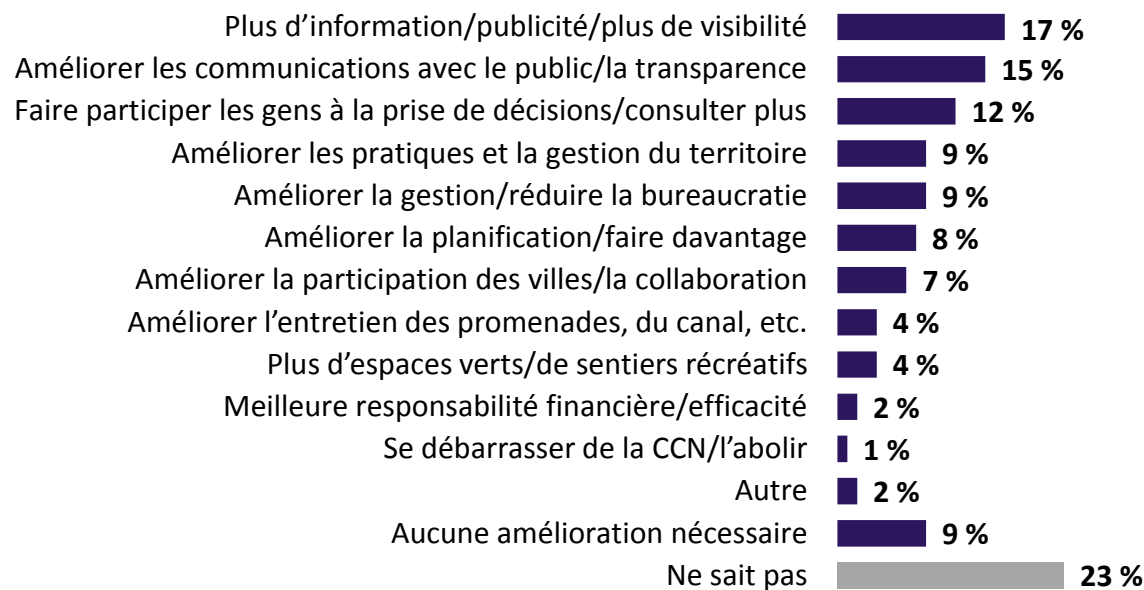
- On a demandé à la faible proportion de résidants de la RCN qui ont exprimé une impression générale négative de la CCN (n = 113) de s'expliquer.
- Les raisons les plus courantes étaient un désaccord avec les décisions de la CCN ou un sentiment que celle-ci est mal gérée.
- Environ 1 répondant sur 6 a dit avoir des problèmes liés avec la Ceinture de verdure ou l'aménagement, tandis qu'une proportion semblable s'inquiète du manque de consultation ou du fait que la CCN possède trop de pouvoirs.
- Un sondé sur 10 affirme que la CCN n'est qu'un autre ordre de gouvernement.
- Moins de gens ont mentionné un manque de consultation en 2016-2017 (15 %, en baisse par rapport à 37 % en 2014).
- Les raisons d'avoir une opinion négative de la CCN sont, en général, semblables pour les deux périodes d'entrevues, quoique les participants au sondage en novembre et décembre aient été un peu plus portés à se dire en désaccord avec les décisions de l'organisme, tandis que les personnes interrogées en février ont plus souvent mentionné la Ceinture de verdure et l'aménagement.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux qui ont au moins une certaine connaissance de la CCN et qui en ont une opinion négative

Q18 A la question précédente, vous avez répondu que votre impression générale de la Commission de la capitale nationale était [INSÉRER LA RÉPONSE À LA Q16 : très positive, positive, négative ou très négative]. Pourquoi dites-vous cela?

Ce que la CCN pourrait faire différemment pour améliorer les impressions (chez ceux qui sont moins que très satisfaits)

On suggère notamment que la CCN soit plus proactive dans ses communications et qu'elle fasse participer les gens davantage



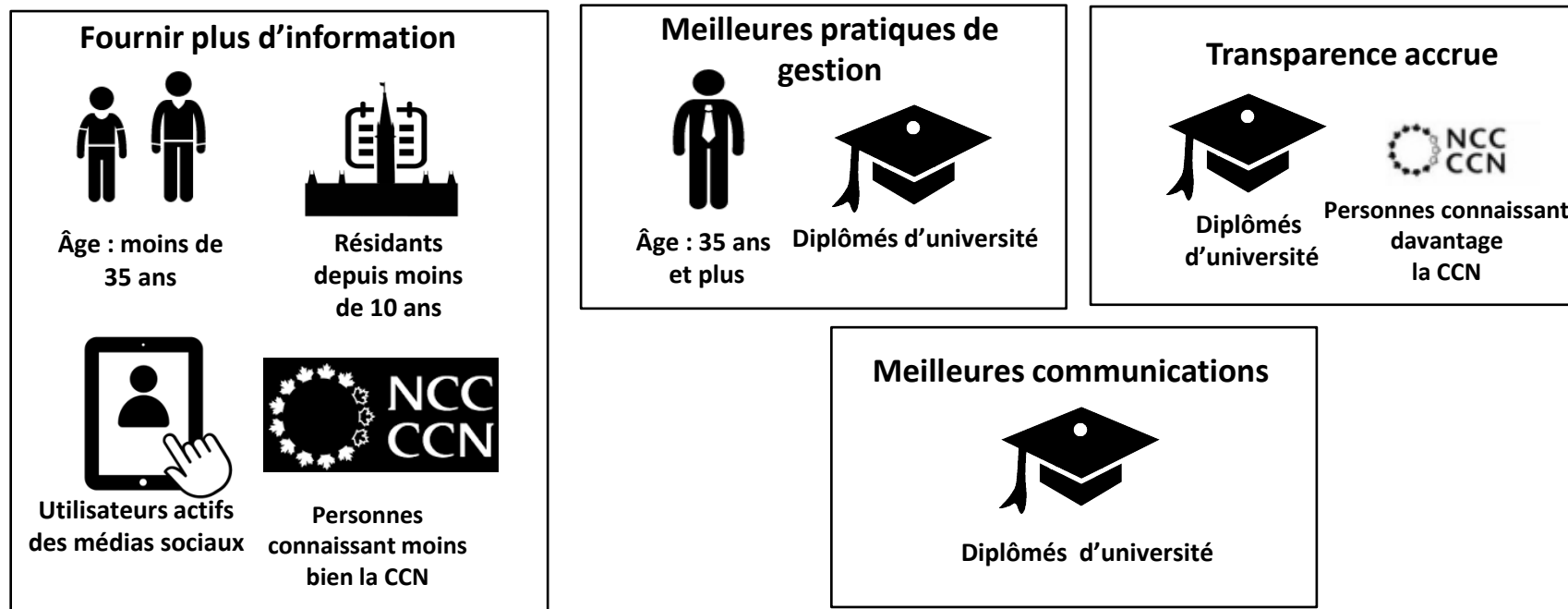
- On a demandé à ceux qui ont exprimé une impression autre que très positive de la CCN (n = 1 009) ce que celle-ci pourrait faire différemment pour améliorer leur opinion.
- Cette année, tout comme en 2014, on veut surtout que la CCN fasse davantage ou mieux et qu'elle fasse mieux connaître ses activités et ses réalisations. Un peu moins de répondants ont suggéré l'amélioration de la planification.
- Un peu moins de 2 répondants sur 10 ont dit que la CCN devrait fournir plus de renseignements ou être plus visible, tandis qu'une proportion semblable a estimé qu'elle devrait améliorer ses communications avec le public et être plus transparente dans ses relations.
- Les commentaires sont assez semblables pour les deux périodes d'entrevues de la présente vague.

SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux dont l'opinion à l'égard de la CCN est moins que très positive

Q19 Qu'est-ce que la CCN pourrait faire différemment pour améliorer l'impression que vous avez de l'organisme?

Ce que la CCN pourrait faire différemment pour améliorer les impressions (chez ceux qui sont moins que très satisfaits)

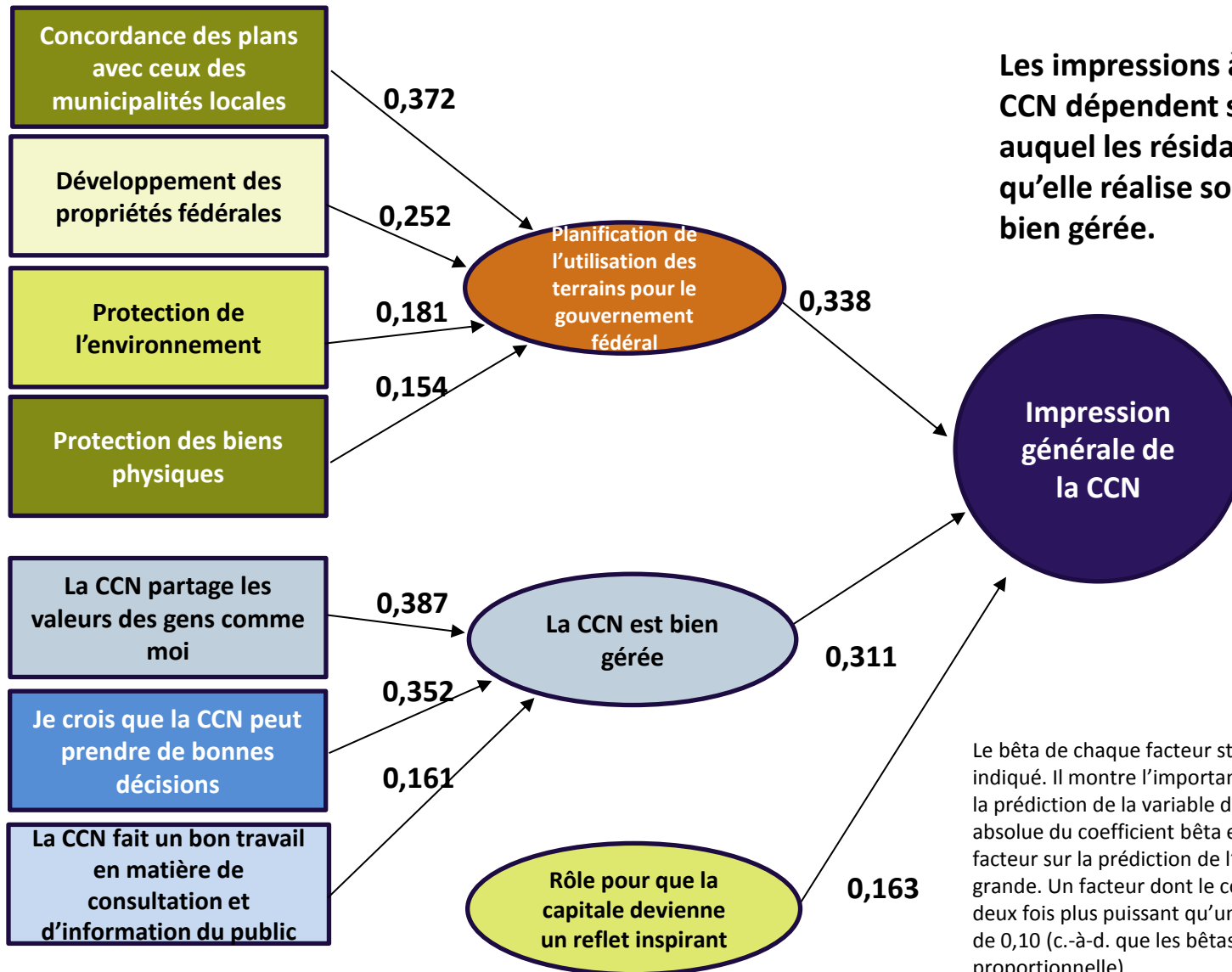
Groupes dans lesquels les gens ont le plus fait ces suggestions pour que la CCN accomplisse un meilleur travail



SOUS-ÉCHANTILLON : Ceux dont l'opinion à l'égard de la CCN est moins que très positive

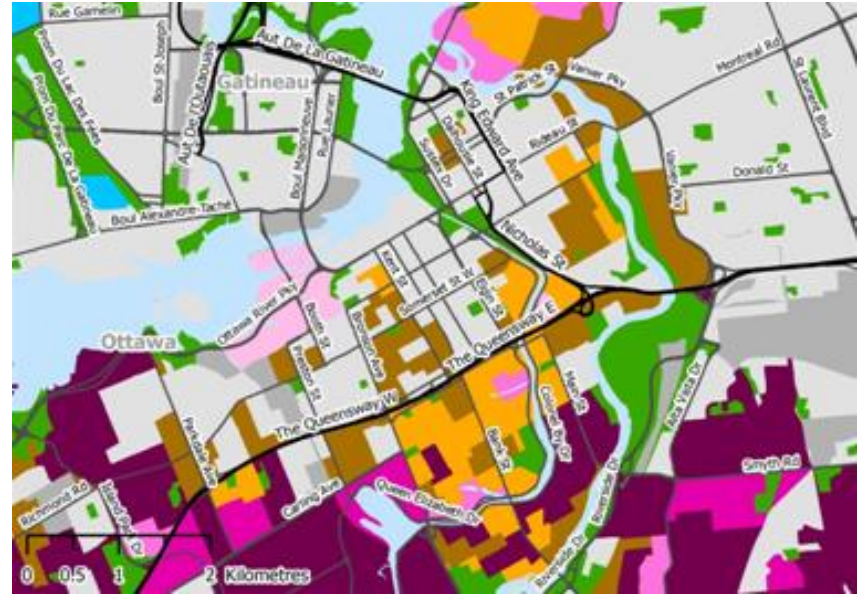
Q19 Qu'est-ce que la CCN pourrait faire différemment pour améliorer l'impression que vous avez de l'organisme?

Facteurs motivant les impressions à l'égard de la CCN



Les impressions à l'égard de la CCN dépendent surtout du degré auquel les résidants croient qu'elle réalise son mandat et est bien gérée.

Le bêta de chaque facteur statistiquement significatif est indiqué. Il montre l'importance relative d'une variable pour la prédiction de la variable dépendante. Plus la valeur absolue du coefficient bêta est élevée, plus l'influence du facteur sur la prédiction de l'impression générale est grande. Un facteur dont le coefficient bêta est de 0,20 est deux fois plus puissant qu'un autre dont le coefficient est de 0,10 (c.-à-d. que les bêtas sont une échelle proportionnelle).



Analyse géodémographique

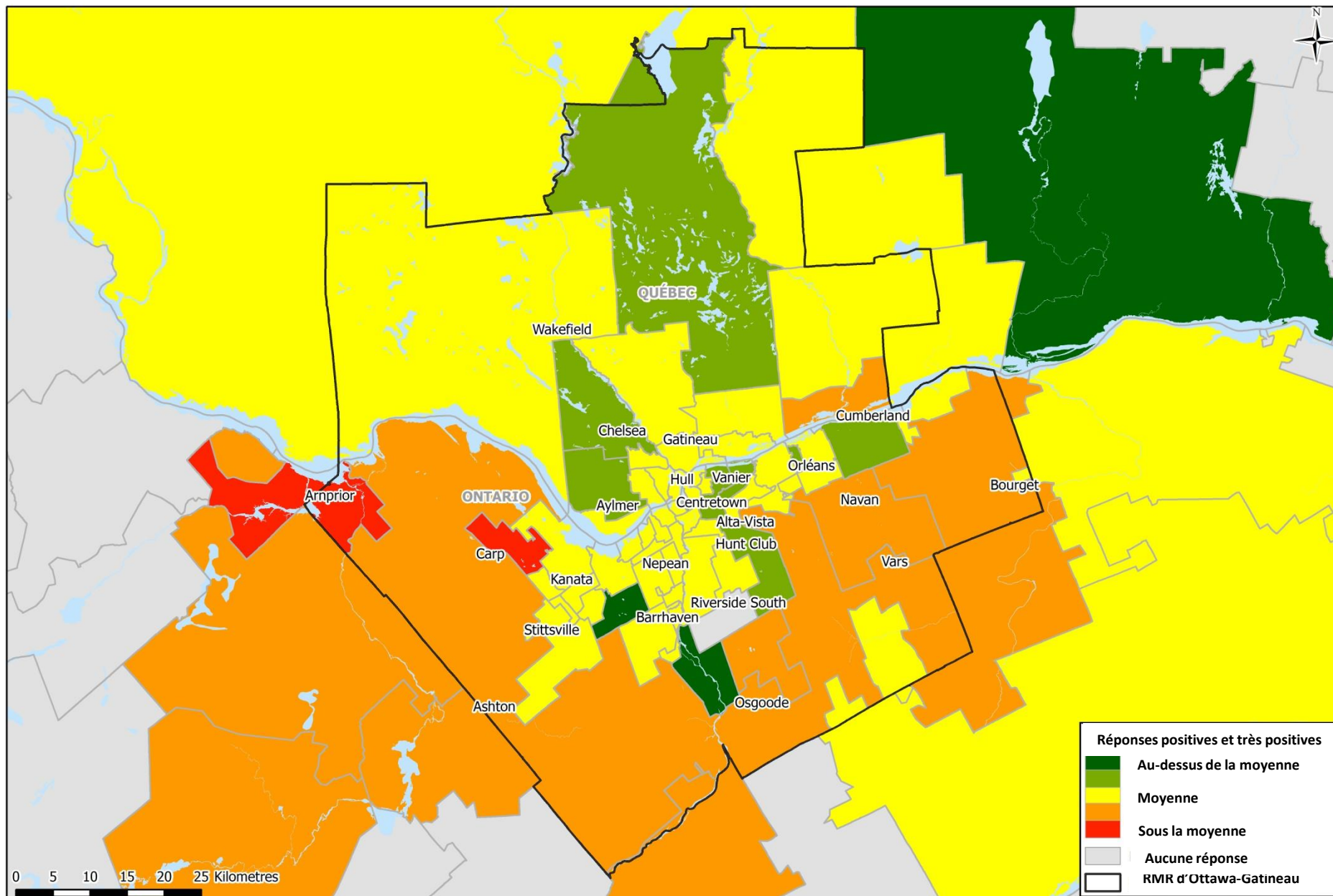
Pour évaluer les points de vue sur la CCN par quartier de la région de la capitale, les réponses au sondage ont été réparties entre les groupes sociaux PRIZM. PRIZM est le système de segmentation personnalisé d'Environics qui classifie tous les quartiers du Canada selon l'un des 66 segments axés sur le style de vie. Ceux-ci sont ensuite organisés selon 18 groupes sociaux en fonction du **statut socioéconomique**, de l'**urbanité**, de la **présence ethnique** et de la **langue officielle** (français ou anglais).

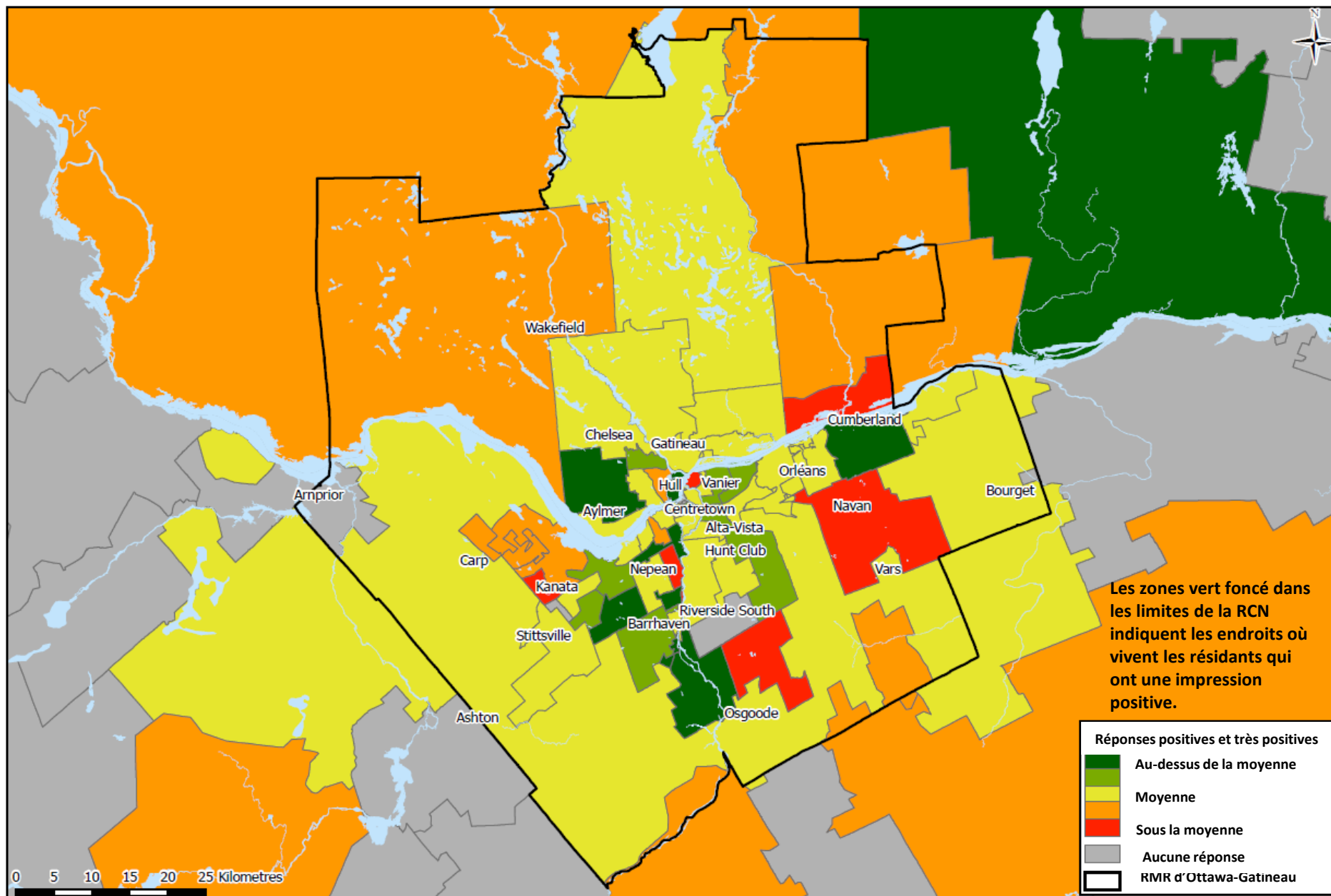
- Le **statut socioéconomique** est déterminé au moyen d'une note globale attribuée à des facteurs comme le revenu du ménage, la valeur de la maison (ou le loyer payé), le niveau de scolarité et le coût de vie relatif.
- La **présence ethnique** est établie en fonction d'une combinaison de données sur l'immigration, l'ethnicité et la langue.
- La **langue officielle** se fonde sur la connaissance du français, de l'anglais, des deux langues ou de ni l'une ni l'autre par une personne ou sur sa capacité de parler ces langues ou non.
- L'**urbanité** se fonde sur la densité de la population et la proximité par rapport aux marchés urbains.

Pour réaliser les diapositives qui suivent, les résultats des sondages de 2014 et de 2016-2017 sur la notoriété de la CCN ont été combinés pour favoriser une analyse plus solide. On a attribué un code PRIZM à plus de 2 500 répondants afin de permettre une segmentation et une cartographie selon leurs points de vue sur la CCN (positifs, neutres ou négatifs). Le texte qui suit présente un bref résumé des résultats.

La première carte utilise les résultats codés selon PRIZM pour mettre en évidence les secteurs où l'on trouve des proportions plus élevées ou plus faibles que la moyenne d'impressions positives de la CCN. Les secteurs où la proportion est plus faible que la moyenne sont ceux où habitent un nombre disproportionné de personnes aux opinions neutres ou négatives. Suit une carte qui présente les résultats de 2014 à des fins de comparaison.

Les pages suivantes donnent un aperçu des types de communautés dans lesquelles on a constaté des impressions différentes de la CCN (positive, mitigée, négative et « n'en sait pas assez pour s'exprimer ». Pour les groupes « impression positive » et « n'en sait pas assez pour s'exprimer », les échantillons sont assez grands pour déterminer des segments PRIZM précis, tandis que, pour les catégories avec moins de répondants (« impression négative » et « impression neutre »), des groupes sociaux plus vastes sont présentés.





Impressions positives

Segment

Caractéristiques démographiques



08 – Boomerang City

Ménages d'âge moyen et âgés
Faible diversité culturelle
Propriétaires
Strate supérieure

Études universitaires
Cols blancs/secteur des services
Langue officielle : anglais



04 – Suburban Success

Ménages d'âge moyen et âgés
Faible diversité culturelle
Propriétaires
Riches

Études universitaires
Cols blancs/secteur des services
Langue officielle : anglais



38 – Grads & Pads

Jeunes ménages
Faible diversité culturelle
Locataires
Revenu moyen-inférieur

Études universitaires
Secteur des services/cols blancs
Langue officielle : anglais



02 – Urbane Villagers

Ménages d'âge moyen et âgés
Diversité culturelle de moyenne envergure
Propriétaires
Riches

Études universitaires
Secteur des cols blancs
Langue officielle : anglais



07 – Nouveaux riches

Ménages d'âge moyen et âgés
Diversité culturelle de moyenne envergure
Propriétaires
Strate supérieure

Études universitaires/collégiales
Secteur des services/cols blancs
Langue officielle : français



Les réponses positives provenaient de secteurs comme Chelsea, Aylmer, Vanier, Orléans, Osgoode et Cumberland.

Q18 : POURQUOI DITES-VOUS CELA À PROPOS DE LA CCN?

- Fait du bon travail
- Aime les festivals/les événements/les activités (sans précision)
- Aime les parcs et les espaces verts
- Utilisation des terrains/préservation des espaces verts
- La région paraît bien/propre

Impressions mitigées

Groupe social		Caractéristiques démographiques	
	U1 – urban elite	Ménages d'âge moyen et âgés Faible diversité culturelle Propriétaires Très riches	Études universitaires Secteur des cols blancs Langue officielle : anglais
	U3 – urban young	Ménages jeunes et d'âge moyen Forte diversité culturelle Locataires Revenu moyen-inférieur à supérieur	Études universitaires Cols blancs/secteur des services Langue officielle : anglais
	U5 – urban older	Ménages âgés et d'âge mûr Faible diversité culturelle Locataires Faible revenu/strate inférieure	Divers niveaux de scolarité Secteur des services/cols blancs Langue officielle : français
	U6 – urban downscale	Jeunes ménages Diversité culturelle de moyenne envergure Locataires Strate inférieure	Études secondaires/aucun certificat Cols bleus/secteur des services Langue officielle : anglais



La tendance à avoir une impression neutre était supérieure à la moyenne dans des secteurs comme Arnprior et Rockcliffe Park.

N'en sait pas assez pour s'exprimer

Segment

Caractéristiques démographiques



42 – home sweet rows

Ménages jeunes et d'âge moyen
Forte diversité culturelle
Propriétaires et locataires
Revenu moyen

Divers niveaux de scolarité
Secteur des services/cols bleus
Langue non officielle



09 – satellite burbs

Ménages d'âge moyen et âgés
Faible diversité culturelle
Propriétaires
Strate supérieure

Divers niveaux de scolarité
Divers types d'emplois
Langue officielle : anglais



18 – management material

Jeunes ménages
Diversité culturelle de moyenne envergure
Propriétaires
Revenu moyen-supérieur

Études universitaires/collégiales
Secteur des services/cols blancs
Langue officielle : anglais



24 – fresh air families

Ménages d'âge moyen
Faible diversité culturelle
Propriétaires
Revenu moyen-supérieur

Études collégiales/secondaires/métier
Divers types d'emplois
Langue officielle : anglais



67 – survivre en ville

Jeunes ménages
Faible diversité culturelle
Locataires
Faible revenu

9^e année/études secondaires/métier
Secteur des services
Langue officielle : français



Ces réponses proviennent surtout de secteurs comme Carp, Ashton, Osgoode, Bourget et Vars (voir la carte « N'en sait pas assez pour s'exprimer »).

Impressions négatives

Groupe social

Caractéristiques démographiques



U3 – urban young

Ménages jeunes et d'âge moyen
Forte diversité culturelle
Propriétaires
Revenu moyen-inférieur à supérieur

Études universitaires
Cols blancs/secteur des services
Langue officielle : anglais



S1 – suburban elite

Ménages d'âge moyen et âgés
Faible diversité culturelle
Propriétaires
Riches

Études universitaires/collégiales
Cols blancs/secteur des services
Langue officielle : anglais



S2 – suburban younger

Ménages jeunes et d'âge moyen
Diversité culturelle d'envergure moyenne
Propriétaires
Revenu moyen-supérieur

Divers niveaux de scolarité
Divers types d'emplois
Langue officielle : anglais



S4 – suburban older

Ménages âgés et d'âge mûr
Faible diversité culturelle
Propriétaires
Revenu moyen

Études collégiales/secondaires
Divers types d'emplois
Langue officielle : anglais



Les réponses négatives proviennent de secteurs comme Navan et Carp.

Q18 : POURQUOI DITES-VOUS CELA À PROPOS DE LA CCN?

- En désaccord avec ses décisions
- Manque de consultation
- Trop de pouvoirs
- La CCN est mal gérée
- Elle pourrait faire davantage

Répartition géographique : impressions à l'égard de la CCN par code postal

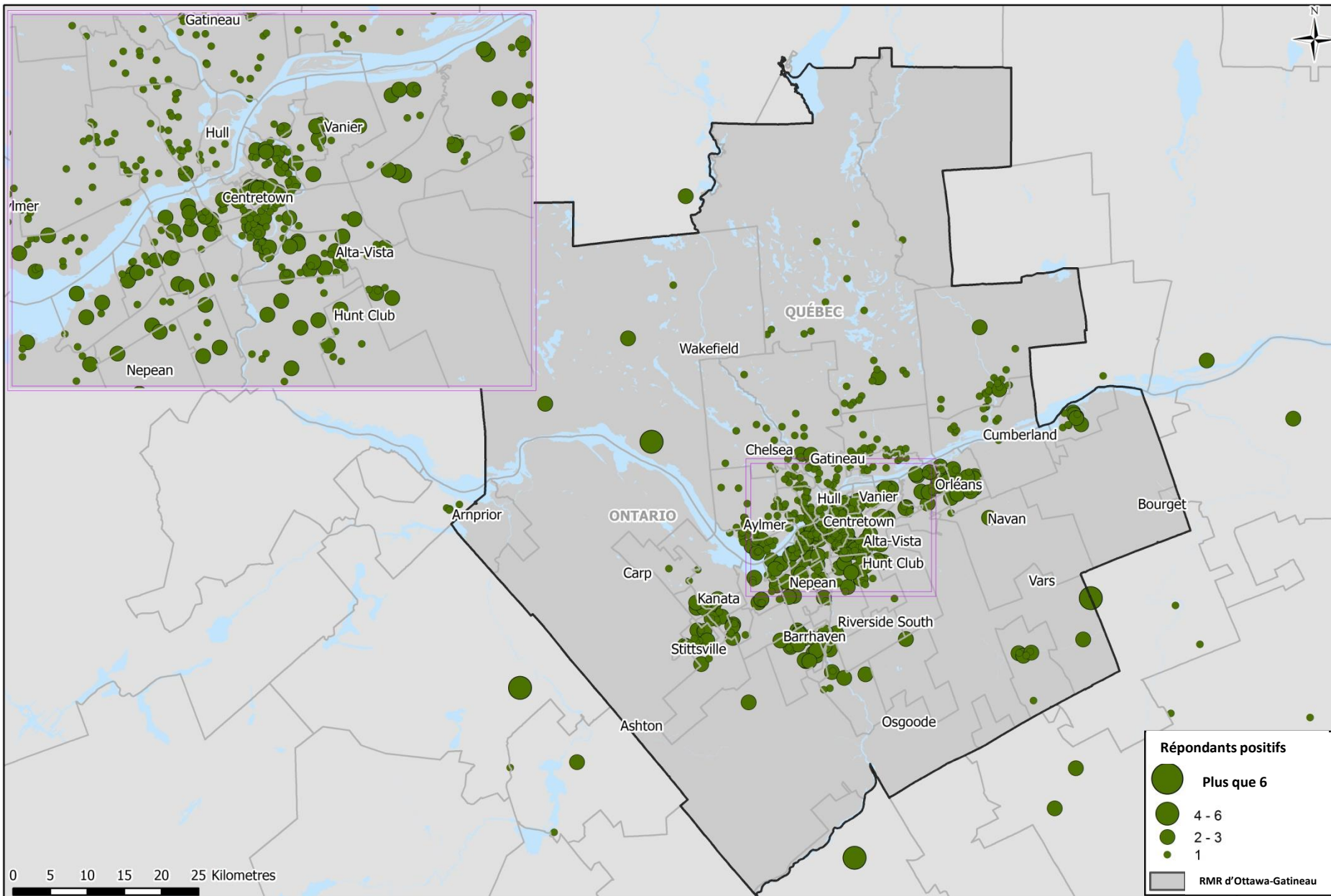
Une importante constatation se dégage de la présente étude : on trouve dans l'ensemble de la région toutes les impressions (positives, « n'en sait pas assez pour s'exprimer », mitigées et négatives) à l'égard de la Commission de la capitale nationale. Les cartes qui suivent montrent la répartition des points de vue. Chaque carte présente la répartition d'une impression à la grandeur de la RCN. Les analyses sont entreprises par zone de code postal. La présence d'un point coloré indique que des résidents situés dans la zone de code postal éprouvent l'impression concernée. Les trois premières cartes illustrent la répartition des réponses selon les données actuelles de 2016-2017 :

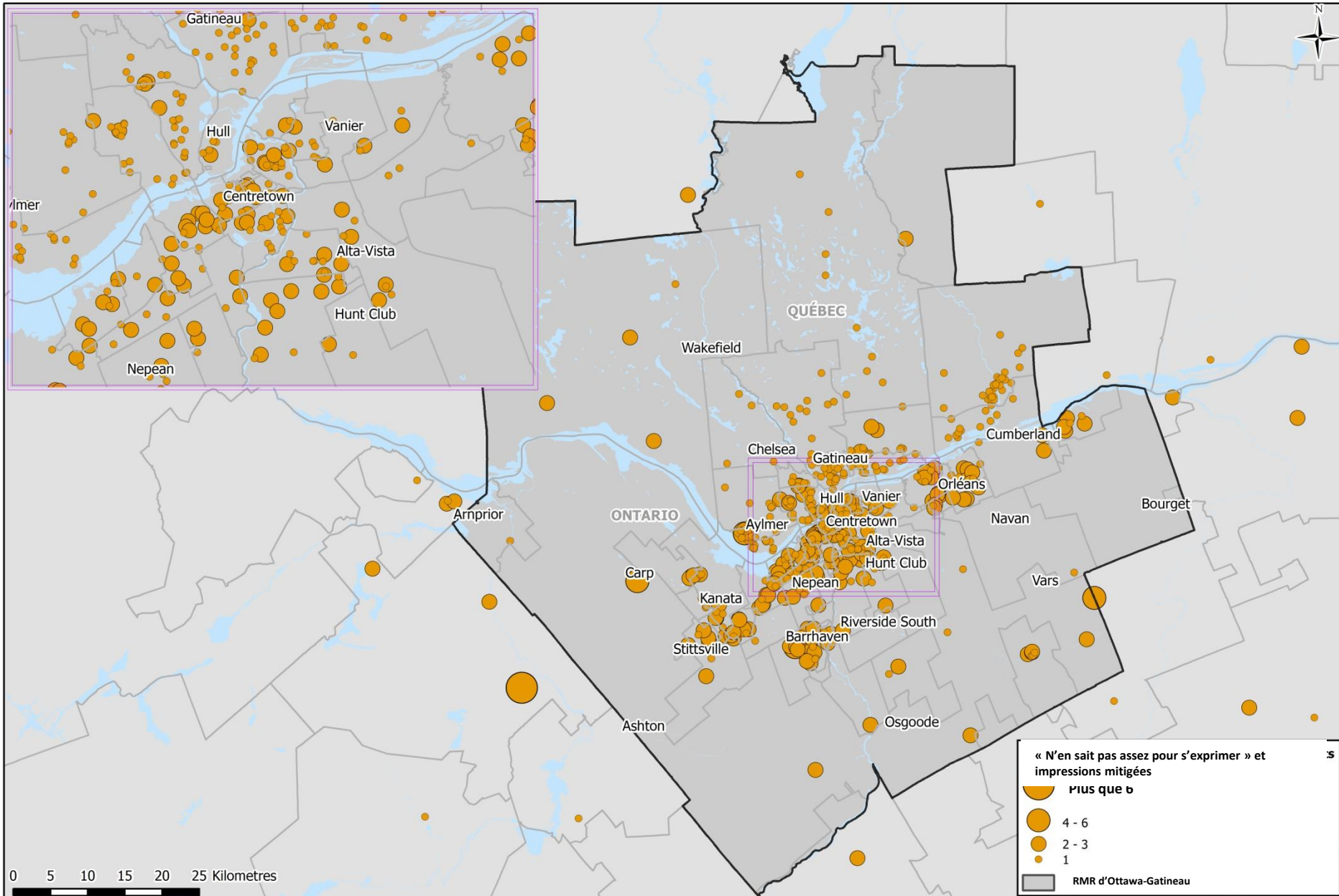
1. Les impressions positives (points verts)
2. Les impressions « n'en sait pas assez pour s'exprimer » et mitigées (points orange)
3. Les impressions négatives (points rouges).

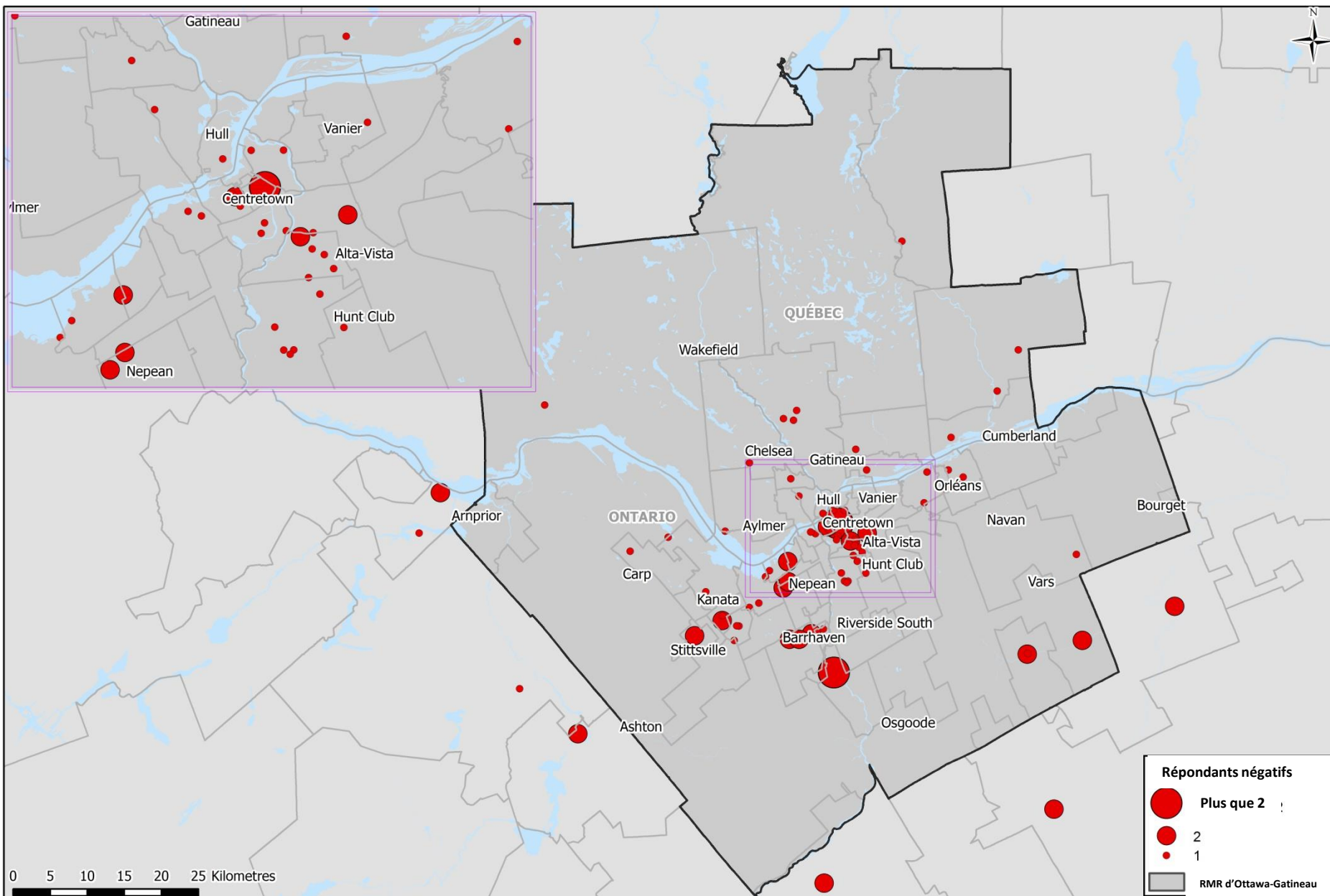
La quatrième carte montre la répartition des réponses négatives selon les données de 2014, à des fins de comparaison.

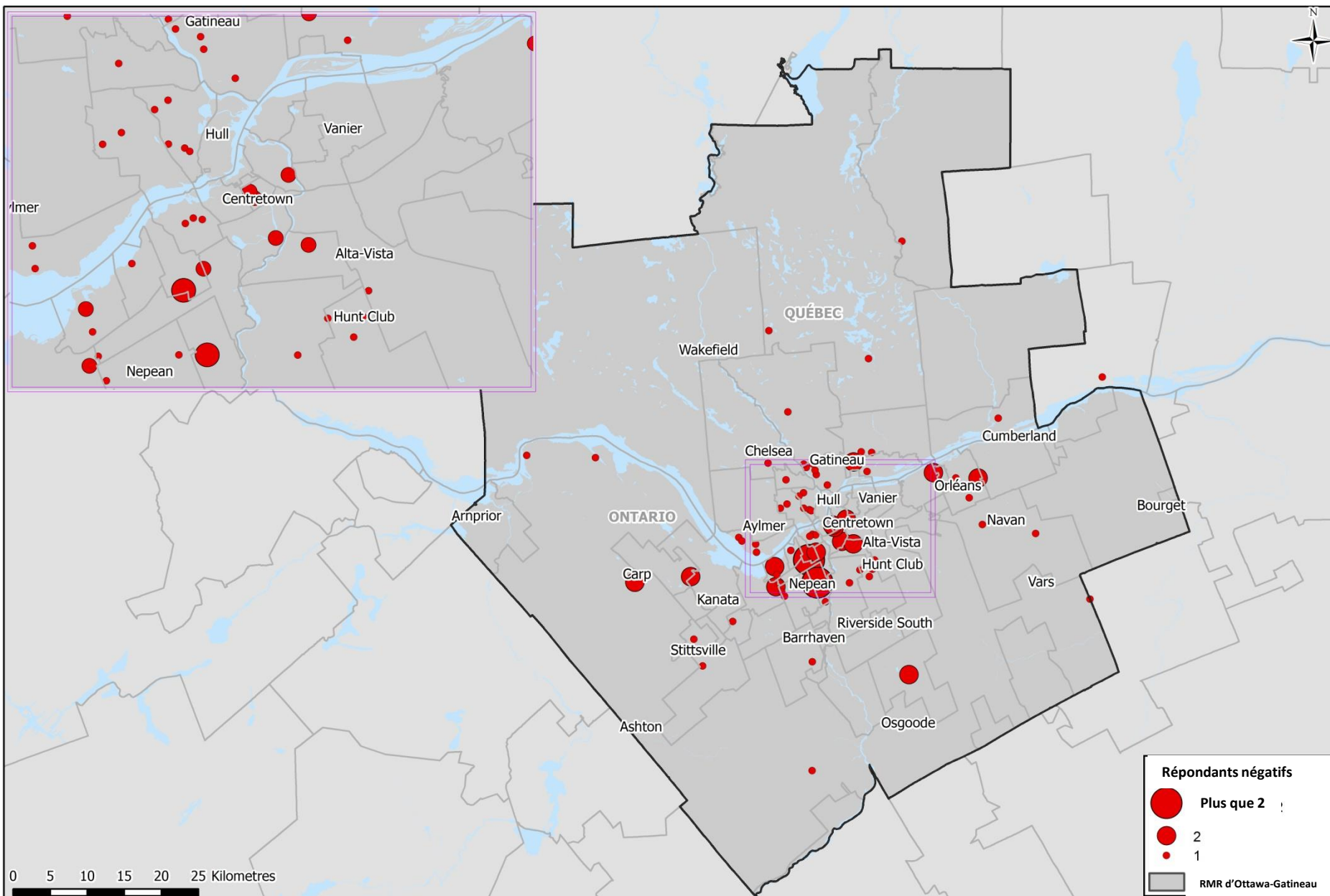
En plus du codage par couleurs, la taille des points indique la fréquence de l'impression à l'intérieur de la zone de code postal concernée selon les données du sondage (les légendes des cartes donnent plus de précisions).

La dernière carte, qui présente une illustration de toutes les impressions (positives, « n'en sait pas assez pour s'exprimer », mitigées et négatives), montre qu'on trouve toutes les impressions dans chaque quartier.





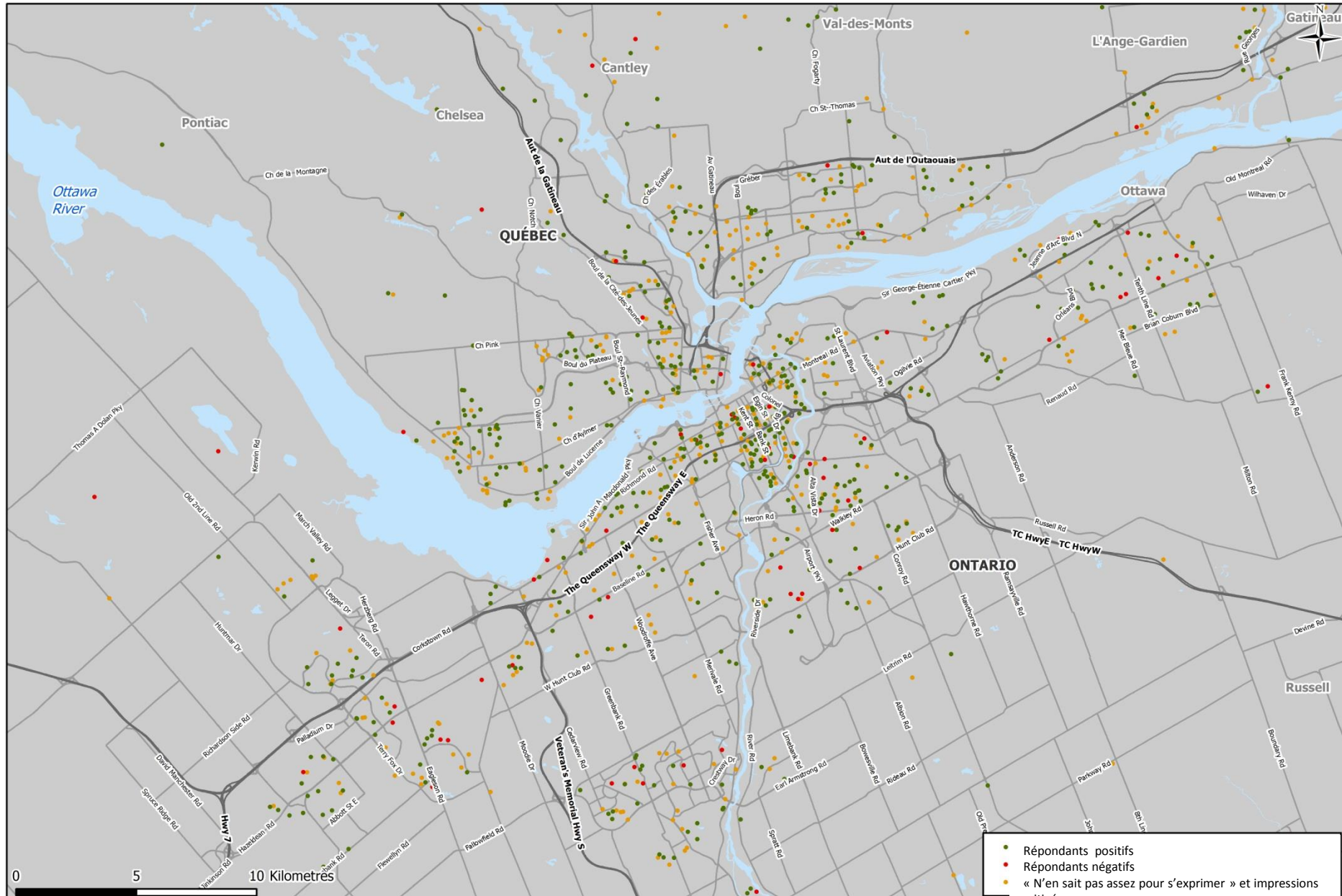




Commission de la capitale nationale

Impressions à l'égard de la CCN

Région de la capitale nationale — Par code postal





<https://www.flickr.com/photos/ncc-ccn/>

Conclusions

Conclusions

Dans l'ensemble, la notoriété de la CCN demeure solide : près de 9 résidants de la RCN sur 10 connaissent l'organisme (spontanément ou avec de l'aide).

La moitié des résidants, et une forte majorité de ceux qui estiment en savoir assez pour s'exprimer, voient la CCN sous un jour favorable. Environ un tiers des résidants ne se sentent pas assez renseignés sur la CCN pour s'en faire une impression générale, tandis que 8 % des sondés ont une impression mitigée. Ces deux derniers groupes offrent à la CCN des possibilités pour ses activités de rayonnement et de communication.

Les résidants de la RCN tendent à voir les plus importantes contributions de la CCN à la région surtout dans les domaines de la planification et de l'aménagement, ainsi que de l'entretien des parcs et des espaces verts.

La connaissance de la couverture médiatique de la CCN a atteint un nouveau record lors du présent sondage, si l'on se fie principalement aux entrevues réalisées en novembre et décembre 2016 plutôt qu'à celles effectuées en février 2017. En outre, il y a eu une augmentation de la proportion de résidants au courant des possibilités offertes par la CCN au chapitre de la consultation et des contributions du public.

La présente recherche indique que les activités très médiatisées attirent effectivement l'attention sur l'organisme et qu'il peut s'agir d'une arme à double tranchant. En novembre et décembre, la nouvelle liée à la CCN dont les résidants se sont souvenus le plus est l'annonce de l'emplacement de L'Hôpital d'Ottawa. Son rappel a engendré plus de réactions négatives que lors des sondages précédents. Toutefois, en février, les impressions à l'égard de la CCN qui ont découlé des reportages dans les médias étaient aussi positives qu'auparavant.

Il vaut aussi la peine de signaler que, bien que les impressions globales des résidants à propos de la CCN aient été légèrement plus négatives en novembre et décembre 2016 que lors des sondages antérieurs, en février, cet indicateur se trouvait alors à un niveau considérablement plus élevé. Également, les perceptions des citoyens selon lesquelles la CCN est bien gérée et partage les valeurs des résidants étaient moins bonnes en novembre et décembre qu'au moment du sondage de 2014, mais les niveaux s'étaient, là aussi, rétablis en février.

Pour bien comprendre les impressions des résidants à l'égard de l'organisme, la réalisation plus fréquente de sondages de suivi représenterait une approche utile qui permettrait de distinguer les variations saisonnières ou liées à des événements des tendances plus larges.

Annexe – Questionnaires

National Capital Commission 2016 Public Awareness Survey Questionnaire

Introduction

Good morning/afternoon/evening. My name is _____ and I am calling from Environics Research Group here in Ottawa. Today we are conducting a brief survey on some important issues in Canada's Capital Region. Please be assured that we are not selling anything. Your participation is voluntary and completely confidential.

We choose telephone numbers at random and then select one person from each household at random to be interviewed. To do this, we would like to speak to the person in your household, 18 years or older, who has had the most recent birthday.

[IF ASKED: The survey will take about 12 minutes to complete]

[IF ASKED: I can tell you who sponsored this survey at the end]

[IF ASKED: The registration system has been created by the Canadian survey research industry to allow the public to verify that a survey is legitimate, get information about the survey industry or register a complaint. The registration system's toll-free telephone number is 1-888-802-8742, extension 8728].

IF PERSON SELECTED IS NOT AVAILABLE FOR DURATION OF INTERVIEW PERIOD, SELECT NEXT MOST RECENT BIRTHDAY; ARRANGE CALL-BACK IF NECESSARY

CONFIRM WHETHER RESPONDENT WOULD LIKE TO BE INTERVIEWED IN ENGLISH OR FRENCH

Awareness of Roles - Unaided

Can you tell me the name of the organization you think is responsible for each of the following things or activities in Canada's Capital Region. Starting with:
RANDOMIZE 1-11

Q1. LeBreton Flats

Q2. Gatineau Park

Q3. Recreational pathways

Q4. The Greenbelt

Q5. Canada Day

Q6. Winterlude

Q7. Parkways

Q8. The Official Residences, such as Rideau Hall and the Prime Ministers' Residence

Q9. The Rideau Canal Skateway

Q10. Confederation Boulevard

Q11. Sunday Bikedays

Environics Research Group

Recognition/Recall of NCC – Unaided and Aided

REVISED

Q12. There is an organization in Canada's Capital Region responsible for planning and developing the use of federal lands, maintaining heritage sites such as official residences and commemorative sites, and managing and conserving natural assets, such as, Gatineau Park and the Greenbelt.

Can you tell me the name of this organization? (OPEN-ENDED)

01 - National Capital Commission/NCC SKIP TO Q14

77 - Other (SPECIFY)

99 - Don't know/No answer

Q13. (IF NCC NOT MENTIONED AT Q12) The National Capital Commission, also known as the NCC, is actually the organization responsible for these activities. Now that I have mentioned it, do you recall hearing about the National Capital Commission?

01 - Yes

02 - No SKIP TO Demographics

99 - Don't know / No answer SKIP TO Demographics

Familiarity with NCC

Q14. How familiar are you with the National Capital Commission in terms of its role and responsibilities? Would you say you are:

01 - Very familiar

02 - Somewhat familiar

03 - Not very familiar

04 - Not at all familiar SKIP TO Demographics

VOLUNTEERED

99 - Don't know/No answer SKIP TO Demographics

Impression and Performance

Q16. In general terms, what is your overall impression of the National Capital Commission? Would you say it is:

01 - Very positive SKIP TO Q18

02 - Positive SKIP TO Q18

03 - Neutral GO TO Q17

04 - Negative or SKIP TO Q18

05 - Very negative SKIP TO Q18

VOLUNTEERED

99 - Don't know / No answer SKIP TO Q20

Environics Research Group

Q17. (IF NEUTRAL AT Q16) We would like to better understand your overall impression of the National Capital Commission. When you say you are neutral, is that:

RANDOMIZE 01-03

01 – Because you don't know enough about the organization?

02 – Because you feel the NCC is doing a so-so job overall? QR

03 – Because you don't care to comment about this?

VOLUNTEERED

99 – Don't know / No answer

ASK Q18 IF CODE 01, 02, 04 OR 05 AT Q16 OR CODE 02 AT Q17

Q18. In the previous question you said your overall impression of the National Capital Commission was [INSERT from Q16: very positive, positive, negative or very negative OR from Q17: so-so]. Why do you say that?

(OPEN-ENDED)

Q19. (IF 02, 04, OR 05 AT Q16 OR 02 AT Q17) What could the NCC do differently to improve your impression of it?

(OPEN-ENDED)

Q20. In your opinion, what is the most important contribution that the NCC is making to Canada's Capital Region?

(OPEN-ENDED)

Moving on...

The National Capital Commission or NCC is responsible for guiding the use and physical development of federal lands, and coordinating development in design and planning on federal lands so they are appropriate to the role and significance of the Capital. Thinking about this, would you say that the NCC is generally doing an excellent, good, fair, poor or very poor job on each of the following?

Q21. Planning land use for the federal government in the region?

Q22. Developing federal government property, such as heritage buildings within Canada's Capital Region?

Q23. Balancing its plans and developments for the region with the plans and developments of local municipalities?

01 – Excellent

02 – Good

03 – Fair

04 – Poor

05 – Very poor

VOLUNTEERED

99 – Don't know/No answer

Environics Research Group

Q24. The NCC is responsible for managing, planning and protecting physical assets of national significance such as Gatineau Park, the Greenbelt, recreational pathways, official residences, as well as the natural environment of Canada's Capital Region.

Thinking about this, would you say the NCC is generally doing an excellent, good, only fair, poor or very poor job when it comes to safeguarding these assets for?

01 – Excellent

02 – Good

03 – Fair

04 – Poor

05 – Very poor

VOLUNTEERED

99 – Don't know/No answer

Q25. Would you say that the NCC is generally doing an excellent, good, only fair, poor, or very poor job when it comes to protecting the environment?

01 – Excellent

02 – Good

03 – Fair

04 – Poor

05 – Very poor

VOLUNTEERED

99 – Don't know/No answer

Q26. In your opinion, what priorities should the NCC focus on over the next three to five years?
(OPEN-ENDED)

Awareness of Recent Communications Activity / Coverage

Q27. Have you seen, read or heard anything lately in the media or through word of mouth about the NCC?

01 – Yes

02 – No

SKIP TO Q30

99 – Don't know / No answer

SKIP TO Q30

Q28. (IF YES TO Q27) What was it about?

(OPEN-ENDED)

Environics Research Group

Q29. (IF YES TO Q27) Did this leave you with a favourable, unfavourable or neutral impression of the NCC?

01 – Favourable?

02 – Unfavourable?

03 – Neutral/unchanged impression?

VOLUNTEERED

99 - Don't know/No Answer

Q30. Have you ever heard about any opportunities for the public to provide input into NCC plans and initiatives?

01 – Yes

02 – No

VOLUNTEERED

99 - Don't know/No answer

Q31. Have you ever attended any of the NCC's public consultation/information sessions or provided input to the NCC?

01 – Yes

02 - No

VOLUNTEERED

99 - Don't know/No answer

Reputation

Please tell me if you strongly agree, agree, disagree or strongly disagree with each of the following statements:

Q33. The NCC does a good job of consulting and informing the public on its plans and programs.

Q34. I trust the National Capital Commission to make good decisions.

Q35. The NCC is well managed.

Q36. The NCC shares the values of people like me.

01 - Strongly agree

02 - Agree

03 – Disagree

04 – Strongly disagree

VOLUNTEERED

99 – Don't know/No answer

Pride

Q38. Please tell me if you strongly agree, agree, disagree or strongly disagree with the following statement. The NCC has a role to play in making the Capital an inspiring reflection of Canada and Canadians.

01 - Strongly agree

02 - Agree

03 – Disagree

04 – Strongly disagree

VOLUNTEERED

99 – Don't know / No answer

To finish up, I would like to ask you a few questions about you and your household for statistical purposes only. Please be assured that your answers will remain completely confidential.

Q39. What is the highest level of education you have completed?

READ IF NECESSARY - CODE ONE ONLY

01 - Elementary school

02 - Some high school

03 - Completed high school

04 - Some community college/technical college/CEGEP

05 - Completed community college/technical college/CEGEP

06 - Some university

07 - Completed university

08 - Post-graduate degree

09 - No schooling

97 - No Response/Refused

Q40. In which of the following age categories can I place you?

READ AS NECESSARY - CODE ONE ONLY

01 - 18 to 24

02 - 25 to 34

03 - 35 to 44

04 - 45 to 54

05 - 55 to 64

06 - 65 and over

97 - No Response/Refused

Q41. Are you an active member of any social media networks? If YES, which ones:

DO NOT READ – CODE ALL THAT APPLY

- 01 - Twitter
- 02 - Facebook
- 03 - Flickr
- 04 - Linked In
- 05 - You Tube
- 06 - My Space
- 07 - Google +
- 08 - Instagram
- 09 - Pinterest
- 77 - Other (please specify)
- 99 - None/No response

Q42. What is your first language, that is, the language you first learned at home?

CODE ONE ONLY

- 01 - English
- 02 - French
- 03 - Other
- 97 - No response/Refused

Q43. How many years have you lived in Canada's Capital Region

00 – Less than 1 year

____|____| years

99 - Don't know / No answer / Refuse

Q44. And to better understand how results vary by communities of different sizes, may I have your 6-digit postal code?

IF RESPONDENT REFUSES, ASK FOR FIRST THREE DIGITS ONLY

____|____|____|____|____|____|
99- DK/NA

This completes the survey. In case my supervisor would like to verify that I conducted this interview, may I have your first name?

First Name: _____

On behalf of the National Capital Commission, thank you very much for your participation.

RECORD:

Q43. Gender

- 01 - Male
- 02 - Female

Q44. Language of interview

- 01 - English
- 02 - French

Q45. Residence

- 01 – Ottawa (Ontario side of Capital Region)
- 02 – Gatineau (Quebec side of Capital Region)

Commission de la capitale nationale
Sondage 2016 sur les connaissances de la population
Questionnaire

Introduction

Bonjour/Bonsoir. Je m'appelle _____ et je vous appelle de la part d'Environics Research Group à Ottawa. Nous menons aujourd'hui un bref sondage portant sur certains enjeux importants à la région de la capitale du Canada. Nous vous assurons que nous n'essayons pas de vous vendre quoi que ce soit. Votre participation n'est pas obligatoire et tout ce que vous direz demeurera strictement confidentiel.

Nous choisissons des numéros de téléphone au hasard, et nous sélectionnons ensuite aléatoirement une personne à interviewer dans chaque foyer. Ainsi, nous aimerions parler à la personne de votre foyer âgée de 18 ans ou plus qui a célébré son anniversaire de naissance le plus récemment.

[SI ON LE DEMANDE : Répondre au sondage devrait prendre environ 12 minutes de votre temps]
 [SI ON LE DEMANDE : Je pourrai vous révéler le nom du commanditaire du sondage à la fin de celui-ci]
 [SI ON VOUS LE DEMANDE : Ce sondage est inscrit dans le système national d'inscription des sondages. Le système d'inscription a été mis sur pied par l'industrie canadienne de recherche par sondages, afin de permettre au public de vérifier la légitimité d'un sondage, d'obtenir plus de renseignements au sujet de l'industrie des sondages ou de déposer une plainte. Le numéro de téléphone sans frais du système d'inscription est le suivant : 1 888 802-8742, poste 8728.]

SI LA PERSONNE CHOISIE N'EST PAS DISPONIBLE DURANT LA PÉRIODE DES ENTREVUES, CHOISISSEZ LA DEUXIÈME PERSONNE DONT L'ANNIVERSAIRE DE NAISSANCE EST LE PLUS RÉCENT; PRÉVOYEZ UN RAPPEL AU BESOIN

VEUILLEZ CONFIRMER SI LE RÉPONDANT/LA RÉPONDANTE PRÉFÈRE QUE L'ENTREVUE SE DÉROULE EN ANGLAIS OU EN FRANÇAIS

Connaissances des rôles – sans aide

J'aimerais que vous me disiez quel est, selon vous, le nom de l'organisme responsable de chacune des choses ou des activités suivantes au sein de la région de la capitale nationale. Commençons par :

FAIRE VARIER L'ORDRE DES QUESTIONS 1 À 11

Q1. Les plaines LeBreton

Q2. Le parc de la Gatineau

Q3. Les sentiers récréatifs

Q4. La Ceinture de verdure

Q5. La fête du Canada

Q6. Le Bal de Neige

Q7. Les promenades panoramiques

Q8. Les résidences officielles, comme la résidence du Gouverneur général (Rideau Hall) et celle du premier ministre du Canada

Q9. La patinoire du canal Rideau

Q10. Le boulevard de la Confédération

Q11. Les vélos-dimanches

Environics Research Group

Reconnaissance/rappel de la CCN – Sans aide et avec aide

Q12. Il existe un organisme au sein de la région de la capitale du Canada qui est responsable de la planification et du développement de l'utilisation des terrains fédéraux et de la préservation des édifices du patrimoine comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d'être chargé de la gestion, et de la conservation des biens naturels, comme le parc de la Gatineau et la Ceinture de verdure.

Pourriez-vous me dire le nom de cet organisme? (QUESTION OUVERTE)

01 - Commission de la capitale nationale/CCN PASSER À Q14

77 - Autre (veuillez préciser)

99 - Je ne sais pas/pas de réponse

Q13. (SI NE MENTIONNE PAS LA CCN À Q12) La Commission de la capitale nationale, aussi connue sous le nom de CCN, est en fait l'organisme responsable de ces activités. Maintenant que je vous l'ai mentionné, vous souvenez-vous d'avoir entendu parler de la Commission de la capitale nationale?

01 – Oui

02 – Non PASSER AUX données démographiques

99 – Ne sait pas/pas de réponse PASSER AUX données démographiques

Familiarité avec la CCN

Q14. Dans quelle mesure les rôles et les responsabilités de la Commission de la capitale nationale vous sont-ils familiers? Diriez-vous qu'ils vous sont :

01 – Très familiers

02 – Assez familiers

03 – Pas très familiers

04 – Pas du tout familiers PASSER AUX données démographiques

NE PAS LIRE

99 – Ne sait pas/pas de réponse PASSER AUX données démographiques

Impression et rendement

Q16. De manière générale, quelle impression avez-vous de la Commission de la capitale nationale? Diriez-vous que votre impression est...?

- 01 – Très positive PASSER À Q18
 02 – Positive PASSER À Q18
 03 – Neutre PASSER À Q17
 04 – Négative PASSER À Q18
 05 – Très négative PASSER À Q18
 NE PAS LIRE
 99 – Ne sait pas/pas de réponse PASSER À Q20

Q17. (SI « NEUTRE » À Q16) Nous aimerions mieux comprendre votre impression générale de la Commission de la capitale nationale. Lorsque vous dites être neutre, est-ce :

FAIRE VARIER L'ORDRE DES ÉNONCÉS 01 À 03

- 01 – Parce que vous n'en savez pas suffisamment au sujet de l'organisme
 02 – Parce que vous avez l'impression que la CCN fait dans l'ensemble un travail plus ou moins bon
 OU
 03 – Parce que vous n'avez pas envie d'émettre des commentaires à ce sujet
 NE PAS LIRE
 99 – Ne sait pas/pas de réponse

ASK IF CODE 01,02, 04 OR 05 AT Q16 OR CODE 02 AT Q17

Q18. À la question précédente, vous avez répondu que votre impression générale de la Commission de la capitale nationale était [INSÉRER LA RÉPONSE À Q16 : très positive, positive, négative ou très négative OU Q17: plus ou moins bon]. Pourquoi dites-vous cela?

(QUESTION OUVERTE)

Q19. (SI 02, 04, OU 05 À Q16 OU 02 À Q17) Qu'est-ce que la CCN pourrait faire différemment pour améliorer l'impression que vous avez de l'organisme?

(QUESTION OUVERTE)

Q20. Selon vous, quelle est la plus grande contribution de la CCN pour la région de la capitale nationale?

(QUESTION OUVERTE)

Passons à autre chose...La Commission de la capitale nationale, ou CCN, est responsable de guider l'utilisation et l'aménagement physique des terrains fédéraux, ainsi que de coordonner les activités de conception et de planification des terrains fédéraux pour que ceux-ci soient dignes du rôle et de l'importance de la capitale. Pensez à cela; diriez-vous que la CCN fait, en général, un travail excellent, bon, passable, mauvais ou très mauvais en ce qui a trait à chacune des fonctions suivantes?

Q21. Planifier l'utilisation des terrains de la région pour le gouvernement fédéral

Q22. Développer les propriétés du gouvernement fédéral telles que les édifices du patrimoine au sein de la région de la capitale nationale

Q23. Faire concorder ses plans et ses développements pour la région avec les plans et les développements des municipalités locales

- 01 – Excellent
 02 – Bon
 03 – Passable
 04 – Mauvais
 05 – Très mauvais
 NE PAS LIRE
 99 – Ne sait pas/pas de réponse

Q24. La CCN est chargée de l'entretien, de la planification et de la protection des biens physiques d'importance nationale tels que le parc de la Gatineau, la Ceinture de verdure, les sentiers récréatifs, les résidences officielles ainsi que l'environnement naturel de la région de la capitale nationale.

Pensez à cela; diriez-vous que la CCN fait, en général, un travail excellent, bon, passable, mauvais ou très mauvais lorsqu'il est question de protéger ces biens?

- 01 – Excellent
 02 – Bon
 03 – Passable
 04 – Mauvais
 05 – Très mauvais
 NE PAS LIRE
 99 – Ne sait pas/pas de réponse

Q25. Diriez-vous que la CCN fait, en général, un travail excellent, bon, passable, mauvais ou très mauvais lorsqu'il est question de protéger l'environnement?

- 01 – Excellent
 02 – Bon
 03 – Passable
 04 – Mauvais
 05 – Très mauvais
 NE PAS LIRE
 99 – Ne sait pas/pas de réponse

Q26. Selon vous, quelles devraient être les priorités de la CCN au cours des trois à cinq prochaines années?

(QUESTION OUVERTE)

Connaissance des dernières activités de communication/de la couverture

Q27. Avez-vous vu, lu ou entendu quelque chose dernièrement dans les médias ou par le bouche-à-oreille au sujet de la CCN?

01 – Oui

02 – Non PASSER À Q30

99 – Ne sait pas/pas de réponse PASSER À Q30

Q28. (SI « OUI » À Q27) De quoi était-il question?

(QUESTION OUVERTE)

Q29. (SI « OUI » À Q27) En avez-vous tiré une impression favorable, défavorable ou neutre de la CCN?

01 – Favorable

02 – Défavorable

03 – Neutre/inchangée

NE PAS LIRE

99 – Ne sait pas/pas de réponse

Q30. Avez-vous déjà entendu parler de possibilités permettant à la population d'exprimer son opinion quant à la planification et aux initiatives de la CCN?

01 – Oui

02 – Non

NE PAS LIRE

99 – Ne sait pas/pas de réponse

Q31. Avez-vous déjà participé à l'une ou l'autre des séances d'information ou de consultation publique avez-vous déjà fait part de votre opinion à la CCN?

01 – Oui

02 – Non

NE PAS LIRE

99 – Ne sait pas/pas de réponse

Q32. (SI « NON » À Q31) Pourquoi pas?

(QUESTION OUVERTE)

Réputation

Dites-moi si vous êtes fortement en accord, en accord, en désaccord ou fortement en désaccord avec chacun des énoncés suivants :

Q33. La CCN fait un bon travail pour ce qui est de consulter et d'informer la population quant à ses plans et programmes.

Q34. Je crois que la Commission de la capitale nationale est en mesure de prendre de bonnes décisions.

Q35. La CCN est bien gérée.

Q36. La CCN partage les valeurs de gens comme moi.

01 – Fortement en accord

02 – En accord

03 – En désaccord

04 – Fortement en désaccord

NE PAS LIRE

99 – Ne sait pas/pas de réponse

Fierté

Q37. Dans quelle mesure êtes-vous fier(ère) de vivre dans la région de la capitale nationale? Diriez-vous que vous en êtes très fier(ère), assez fier(ère), pas très fier(ère) ou pas du tout fier(ère)?

01 – Très fier(ère)

02 – Assez fier(ère)

03 – Pas très fier(ère)

04 – Pas du tout fier(ère)

NE PAS LIRE

99 – Ne sait pas/pas de réponse

Q38. Dites-moi si vous êtes fortement en accord, en accord, en désaccord ou fortement en désaccord avec l'énoncé suivant. La CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population.

01 – Fortement en accord

02 – En accord

03 – En désaccord

04 – Fortement en désaccord

NE PAS LIRE

99 – Ne sait pas/pas de réponse

Pour terminer et à des fins strictement statistiques, j'aimerais vous poser quelques questions sur votre ménage et vous-même. Je vous assure que vos réponses demeureront strictement confidentielles.

Q39. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez atteint?

LIRE AU BESOIN – INSCRIRE UNE SEULE RÉPONSE

- 01 – Études primaires
- 02 – Études secondaires en partie
- 03 – Diplôme d'études secondaires
- 04 – Études collégiales, techniques, au cégep en partie
- 05 – Diplôme d'études collégiales/techniques/DEC
- 06 – Études universitaires en partie
- 07 – Diplôme d'études universitaires
- 08 – Diplôme d'études supérieures
- 09 – Aucune scolarité
- 97 – Pas de réponse/refus

Q40. Dans laquelle des catégories d'âge suivantes vous situez-vous

LIRE AU BESOIN – INSCRIRE UNE SEULE RÉPONSE

- 01 – De 18 à 24 ans
- 02 – De 25 à 34 ans
- 03 – De 35 à 44 ans
- 04 – De 45 à 54 ans
- 05 – De 55 à 64 ans
- 06 – 65 ans ou plus
- 97 – Pas de réponse/refus

Q41. Êtes-vous un membre actif d'un quelconque réseau social? Si OUI – lesquels :
NE PAS LIRE – INSCRIRE TOUT CE QUI S'APPLIQUE

- 01 – Twitter
- 02 – Facebook
- 03 – Flickr
- 04 – LinkedIn
- 05 – YouTube
- 06 – Myspace
- 07 – Google+
- 08 – Instagram
- 09 – Pinterest
- 77 – Autre (veuillez préciser)
- 00 – Aucun/aucune réponse

Q42. Quelle est votre langue maternelle, c'est-à-dire la première langue que vous avez apprise à la maison?

INSCRIRE UNE SEULE RÉPONSE

- 01 – Anglais
- 02 – Français
- 03 – Autre
- 97 – Pas de réponse/refus

Q43. Depuis combien d'années vivez-vous dans la région de la capitale nationale
00 – Moins d'un an

_____ ans

99 – Ne sait pas/pas de réponse/refus

Q44. Pour mieux comprendre la façon dont les résultats varient selon la taille des collectivités, puis-je connaître votre code postal de six caractères?

SI LE RÉPONDANT/ LA RÉPONDANTE REFUSE, DEMANDER LES TROIS PREMIERS
CARACTÈRES SEULEMENT

____ – NE SAIT PAS/PAS DE RÉPONSE

Voilà qui met fin au sondage. Au cas où mon superviseur voudrait s'assurer que j'ai bel et bien réalisé l'entrevue, pourrais-je connaître votre prénom?

Prénom : _____

Au nom de la Commission de la capitale nationale, je vous remercie de votre participation.

INSCRIRE :

Q43. Sexe

- 01 – Homme
- 02 – Femme

Q44. Langue de l'entrevue

- 01 – Anglais
- 02 – Français

Q45. Résidence

- 01 – Ottawa (rive ontarienne de la région de la capitale nationale)
- 02 – Gatineau (rive québécoise de la région de la capitale nationale)



Tony Coulson
Vice-président de groupe, Affaires publiques et d'entreprise
tony.coulson@environics.ca
613-230-5089

www.environics.ca