



COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE
NATIONAL CAPITAL COMMISSION

n° 2017-A28

Au Conseil d'administration

Pour: INFORMATION

Date 2017-09-12

Sujet/titre

Sondage 2016-2017 sur la notoriété de la Commission de la capitale nationale

Sommaire

- La notoriété de la CCN demeure solide: près de 9 résidents de la RCN sur 10 connaissent l'organisme (spontanément ou avec de l'aide)
- La plupart ont des opinions positives ou "neutres" de l'organisation, ou ne savent pas assez pour confirmer: ces derniers groupes (37%) offrent une opportunité pour la sensibilisation de la CCN
- Presque tous les résidents sont d'accord pour dire que la CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population.
- La sensibilisation/conscience à la couverture médiatique de la CCN a atteint un nouveau sommet dans cette enquête
- La sensibilisation/conscience aux consultations de la CCN est également significativement plus élevée
- Les réponses négatives obtenues en novembre/décembre avaient pour la plupart rebondi par février

Aperçu du risque

Pas applicable

Recommandation

Pas applicable

Soumis par :

Jayne Hinchliff-Milne

Nom

Signature

1. Priorités stratégiques

L'opinion actuelle du public dans la région de la capitale nationale du Canada (RCN) continuera d'être considérée pour informer la stratégie d'engagement de la CCN.

Comme pour toutes les enquêtes menées par la CCN, il fournit également des renseignements sur la réalisation du mandat de la CCN, par exemple, la fierté dans la RCN, ainsi que la gestion et la protection de l'intendance de la capitale et les résultats de planification de l'aménagement de la capitale.

2. Autorité

Politique de recherche et d'évaluation de la CCN 2013

3. Contexte

En 2014-15, le conseil d'administration et le premier dirigeant de la CCN ont identifiés comme priorités de pouvoir évaluer, surveiller et rapporter les opinions du public et des intervenants afin d'assurer un classement important de ses plans, projets et relations. Le dernier sondage de sensibilisation du public dans la RCN a été réalisé à l'automne 2014.

À la suite d'un processus concurrentiel, *Environics Research Group* a acquis le contrat en 2016 pour mener l'étude de mesurer l'opinion publique actuelle dans la RCN et pour comparer les résultats des enquêtes avec les années précédentes. Afin de s'assurer que les résultats n'étaient pas biaisés par l'attention des médias concernant l'emplacement futur de l'Hôpital d'Ottawa, l'enquête téléphonique, composée de 1 539 résidents de la région de la capitale nationale du Canada, a été menée pendant deux vagues: du 28 novembre au 19 décembre 2016 (789) et du 6 au 19 février, 2017 (750). La marge d'erreur pour un échantillon de 1 539 est de $\pm 2,5\%$ au niveau de confiance de 95%.

Les objectifs de recherche spécifiques étaient variés. Ceux-ci comprennent la sensibilisation des résidents à la CCN et son mandat, les attitudes du public à l'égard des responsabilités et du rendement de la CCN et les opinions des résidents sur les priorités de la CCN au cours des prochaines années. Dans la mesure du possible, la manière dont ces opinions différaient selon la province et le quartier a également été prise en compte.

Cette information aidera et complètera les efforts de la CCN en faveur de communications proactives et sensibilisera les intervenants non seulement sur ce que fait la CCN, mais surtout sur la façon dont les intervenants peuvent travailler avec la CCN et contribuer à bâtir leur capital pour tous les Canadiens.

4. Analyse des options (résultats du sondage)

Sensibilisation et familiarité avec la CCN:

- La CCN demeure largement reconnue pour la patinoire du canal Rideau (55% comparativement à 52% en 2014), suivie du Parc de la Gatineau (47% comparativement à 45% en 2014), de la Ceinture de verdure (46% comparativement à 40% en 2014) et des promenades (46% comparativement à 39% en 2014).
- Plus de la moitié des résidents (55% comparativement à 29% en 2014) sont maintenant en mesure d'identifier la CCN sans aide lors de la lecture d'une description de son mandat.
- La connaissance totale de la CCN (avec et sans aide) est conforme aux années précédentes, avec neuf résidents sur dix (89%) exprimant un certain niveau de sensibilisation à l'organisation.

Quatre résidents sur dix (40%) de la RCN connaissent bien la CCN et sont conscients des possibilités de consultation publique, qui est notamment plus élevées que les années précédentes (26% en 2014). La participation active aux consultations demeure faible, mais continue à progresser lentement, avec 11% (7% en 2014) disant qu'ils avaient déjà participé à un certain type de session ou fourni des commentaires à la CCN.

Impressions et évaluations du rendement:

- Les impressions globales de la CCN sont semblables à celles de 2014, avec un peu plus de six sur dix présentant une opinion positive (62%) de l'organisation (66% en 2014). Trois sur dix (29%) font état d'une impression neutre (26% en 2014), alors que la proportion exprimant une impression négative reste faible à 9% en 2016 (7% en 2014).
- Conformément à 2014, six résidents sur dix évaluent positivement le rendement de la CCN sur le développement des biens du gouvernement fédéral (62%) et sur la planification de l'utilisation des terrains (59%).
- Quarante-cinq pour cent (45%) donnent à la CCN une bonne ou excellente remarque pour l'équilibre de ses plans et développements pour la région avec ceux des municipalités locales (contre 40% en 2014).
- Comme en 2014, près de huit sur dix (78%) disent que la CCN fait un bon travail pour ce qui est de préserver les atouts physiques d'importance nationale.
- Sept sur dix (72%) croient que la CCN fait un travail excellent ou bon lorsqu'il s'agit de protéger l'environnement lorsqu'on lui pose cette nouvelle question en 2016.

- La majorité des résidents qui connaissent la CCN continuent de se s'entendre dans une certaine mesure qu'ils font confiance à la CCN pour prendre de bonnes décisions (73%), que la CCN partage ses valeurs (72%) et que la CCN est bien gérée (62%). Bien que des diminutions ont été observées dans la période de novembre/décembre 2016, les impressions ont considérablement augmenté en février 2017 dépassant les résultats de 2014.
- Plus de la moitié sont en accord (56% contre 48% en 2014) lorsqu'il s'agit de dire si la CCN fait un bon travail pour ce qui est de consulter et d'informer la population quant à ses plans et à ses programmes, ce qui correspond à une meilleure connaissance des occasions de consulter.

Comme en 2014 (96%), presque tous les résidents sont d'accord (94%) que la CCN a un rôle à jouer pour que la capitale devienne le reflet inspirant du Canada et de sa population.

5. Détails financiers

Pas applicable

6. Opportunités et résultats attendus

Ceux qui connaissent la CCN sont généralement positifs, avec seulement quelques-uns ayant des opinions négatives. Il est possible d'accroître la sensibilisation de ceux qui ne connaissent pas la CCN - 37% des résidents de RCN.

7. Risques et mesures d'atténuation

Pas applicable

8. Consultations et communication

Les résultats ont été entièrement partagés avec le Comité de direction et la Direction des affaires publiques et d'entreprise (APE).

9. Prochaines étapes

Le rapport complet sera affiché sur le site Internet de la CCN.

10. Liste des annexes

Annexe A : Sondage 2016-2017 sur la notoriété de la Commission de la capitale nationale
– Rapport Final- Juin 2017

11. Auteurs de la proposition

Jayne Hinchliff-Milne, Directrice, ARÉE et dirigeante de l'audit interne, Direction de l'audit, de la recherche, de l'évaluation et de l'éthique

Kirsty Stansel, Gestionnaire de projets de recherche et de l'évaluation,
Direction de l'audit, de la recherche, de l'évaluation et de l'éthique