

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE  
NATIONAL CAPITAL COMMISSION

	<b>n°</b>	2018-A04
	<b>Au</b>	conseil d'administration
<b>Pour :</b>	INFORMATION	<b>Date</b> 2018-11-22
<b>Sujet/titre</b>		
Sondage national de 2018 sur la connaissance de la CCN et les impressions de la région de la capitale du Canada		
<b>Sommaire</b>		
<p>Deux tiers des Canadiens ont une impression positive de la région de la capitale du Canada (RCC), tandis qu'une forte majorité (90 p. 100) est d'accord avec l'énoncé « La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada » et que huit Canadiens sur dix (80 p. 100) sont d'accord pour affirmer que la région constitue une source de fierté pour eux. Environ trois Canadiens sur dix (29 p. 100) connaissent généralement la CCN, dont 7 p. 100 sans aide et 22 p. 100 avec de l'aide.</p> <p>Presque tous les Canadiens (95 p. 100) affirment que la protection des espaces verts de la RCC est très importante ou plutôt importante pour les générations actuelles et futures, tandis qu'une large majorité est d'avis qu'il est très important ou plutôt important de s'assurer que les terrains et les édifices fédéraux sont dignes du rôle et de l'importance d'une capitale nationale (90 p. 100), que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada sont bien entretenus (82 p. 100) et que les terrains fédéraux de la RCC constituent des cadres appropriés aux activités d'État et aux cérémonies (82 p. 100).</p>		
<b>Aperçu du risque</b>		
Sans objet		
<b>Recommandation</b>		
Sans objet		

**Soumis par :**

J. Hinchliff-Milne, directrice, Audit, recherche, évaluation et éthique (AREE) et dirigeante de l'audit interne

\_\_\_\_\_  
Nom

\_\_\_\_\_  
Signature

## 1. Priorités stratégiques

Dans le cadre de l'initiative sur les relations avec les partenaires et les parties prenantes, ce sondage contribue à la réalisation de la priorité stratégique *Être une partenaire à valeur ajoutée pour créer des legs durables qui soient une source de fierté pour les Canadiens.*

## 2. Autorité

Politique de recherche et d'évaluation de la CCN 2013

Plan de recherche et d'évaluation de la CCN axé sur les risques pour 2017-2018 à 2019-2020, approuvé par le CHD le 24 mai 2017

## 3. Contexte

À la suite d'un processus concurrentiel, Nanos Reseach a obtenu le contrat pour la réalisation du sondage national de 2018 auprès des Canadiens, afin de mesurer les progrès réalisés en utilisant les données obtenues lors du sondage de 2015 comme données de référence pour éclairer les décisions liées aux communications stratégiques, à l'image et à la valorisation de la marque.

Les objectifs spécifiques de la recherche étaient de répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les impressions actuelles de la région de la capitale du Canada?
- Comment les Canadiens décrivent-ils la région de la capitale du Canada?
- Les Canadiens pensent-ils qu'ils devraient avoir un mot à dire dans la planification de la région de la capitale du Canada?
- Quelle importance relative les Canadiens accordent-ils aux activités entreprises pour faire de la capitale une source de fierté nationale?
- Quelle est la connaissance (spontanée et non spontanée) de la CCN et de son mandat?

Un sondage téléphonique aléatoire a été réalisé auprès de Canadiens de 18 ans ou plus de partout au pays du 25 juillet au 12 août 2018. La marge d'erreur est de  $\pm 2,2$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

## 4. Analyse des options

Sans objet

## 5. Détails financiers

Le sondage a coûté 40 463 \$, taxes incluses.

## 6. Résultats

### Impressions de la région de la capitale du Canada (RCC)

- Comme en 2015, Ottawa/la ville d'Ottawa (17 p. 100) est ce qui vient le plus souvent à l'esprit des Canadiens lorsqu'ils pensent à la région de la capitale du Canada (RCC).
- Comme en 2015, près de deux Canadiens sur trois ont de la RCC une impression très positive (34 p. 100, une hausse par rapport à 27 p. 100 en 2015) ou plutôt positive (31 p. 100, une baisse par rapport à 38 p. 100 en 2015).
- Comme en 2015, neuf Canadiens sur dix (90 p. 100) sont tout à fait d'accord (59 p. 100) ou plutôt d'accord (31 p. 100) avec l'énoncé « La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada ».
- Comme en 2015, huit Canadiens sur dix (80 p. 100 contre 79 p. 100 en 2015) sont tout à fait d'accord (39 p. 100 contre 35 p. 100 en 2015) ou plutôt d'accord (41 p. 100 contre 44 p. 100 en 2015) pour dire que la région de la capitale du Canada constitue une source de fierté pour eux.
- Comme en 2015, près de trois Canadiens sur quatre (72 p. 100 par rapport à 74 p. 100 en 2015) sont tout à fait d'accord (31 p. 100 par rapport à 33 p. 100 en 2015) ou plutôt d'accord (41 p. 100, la même proportion qu'en 2015) qu'ils devraient avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la région de la capitale du Canada.

### Connaissance de la CCN

- Le niveau de connaissance générale de la CCN est semblable à celui de 2015. Près de trois Canadiens sur dix (29 p. 100 par rapport à 35 p. 100 en 2015) connaissent généralement la CCN, que ce soit sans aide (7 p. 100 contre 9 p. 100 en 2015) ou avec de l'aide (22 p. 100 contre 16 p. 100 en 2015), alors que 71 p. 100 ne la connaissent pas.
- Nouvel élément en 2018 — Plus de neuf Canadiens sur dix (94 p. 100) ne se souviennent pas d'avoir entendu parler de consultations publiques menées par la CCN. Parmi ceux qui s'en souviennent, huit sur dix disent qu'ils ne savent pas ce sur quoi elles portaient ou n'ont pas répondu (81 p. 100).

### Importance des activités dans la région de la capitale du Canada

- Comme en 2015, plus de neuf Canadiens sur dix (96 p. 100) disent que la protection des parcs et des espaces verts est très importante (81 p. 100) ou plutôt importante (15 p. 100).
- Plus de huit Canadiens sur dix (82 p. 100 par rapport à 79 p. 100) disent qu'il est très important (44 p. 100 contre 39 p. 100 en 2015) ou plutôt important (38 p. 100

contre 40 p. 100 en 2015) de s'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada sont bien entretenus.

- Comme en 2015, neuf Canadiens sur dix (90 p. 100) disent qu'il est très important (51 p. 100 contre 54 p. 100 en 2015) ou plutôt important (39 p. 100 contre 37 p. 100 en 2015) de s'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes du rôle et de l'importance d'une capitale nationale.
- Comme en 2015, un peu plus de huit Canadiens sur dix (82 p. 100) disent qu'il est très important (42 p. 100 contre 39 p. 100 en 2015) ou plutôt important (40 p. 100 contre 43 p. 100 en 2015) de s'assurer que les terrains fédéraux de la région de la capitale du Canada constituent des cadres appropriés aux activités d'État et aux cérémonies.
- Comme en 2015, près de neuf Canadiens sur dix (89 p. 100 contre 91 p. 100 en 2015) disent qu'il est très important (59 p. 100 contre 65 p. 100 en 2015) ou plutôt important (30 p. 100 contre 26 p. 100 en 2015) que la capitale nationale ait une identité distincte et reconnue à l'échelle internationale.
- Comme en 2015, plus de neuf Canadiens sur dix (91 p. 100 contre 90 p. 100 en 2015) croient que la CCN devrait accorder une grande importance (51 p. 100 contre 48 p. 100 en 2015) ou une certaine importance (40 p. 100 contre 42 p. 100 en 2015) à la planification à long terme de l'avenir de la RCC.
- Nouvel élément en 2018 — Lorsqu'on leur a demandé ce que la CCN peut faire pour favoriser une relation plus inclusive et significative avec les peuples autochtones, les Canadiens ont le plus souvent mentionné de les inclure dans la planification/la prise de décisions/les consultations (27 p. 100).

## **7. Risques et mesures d'atténuation**

Sans objet

## **8. Consultations et communications**

Tous les résultats ont été communiqués au Comité de la haute direction et à la Direction des affaires publiques et d'entreprise.

## **9. Prochaines étapes**

Le rapport complet sera publié dans le site Web de la CCN.

## **10. Liste des annexes**

Annexe 1 - 2018-A04 - Sondage national de 2018 sur la connaissance de la CCN et les impressions de la RCC - Rapport final

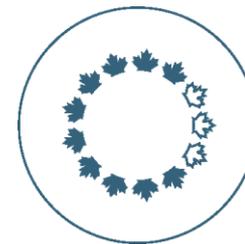
## **11. Auteurs de la proposition**

Jayne Hinchliff-Milne, Directrice, ARÉÉ, et dirigeante de l'audit interne  
Kirsten Stansel, Chef de projet, Recherche et évaluation

# Sondage national de 2018 sur la connaissance de la CCN et les impressions de la région de la capitale du Canada

Rapport final

Octobre 2018



CCN  
NCC

# Table des matières

Sommaire

p. 3

Méthodologie

p. 6

1.0 Impressions de la région de la capitale du Canada

p. 7

2.0 Connaissance de la CCN

p. 20

3.0 Importance des responsabilités confiées à la CCN

p. 27

Note technique

p. 42

Annexe : questionnaire

p. 43

# Sommaire

- **Ce qui vient à l'esprit lorsqu'on pense à la région de la capitale du Canada** : Ottawa/la ville d'Ottawa (17 %) est ce qui vient le plus souvent à l'esprit des Canadiens lorsqu'ils pensent à la région de la capitale du Canada (RCC).
- **Impressions de la RCC** : Près de deux Canadiens sur trois ont une impression très positive (34 %) ou plutôt positive (31 %) de la RCC.
- **La RCC en tant que symbole national important** : Neuf Canadiens sur 10 sont tout à fait d'accord (59 %) ou plutôt d'accord (31 %) avec l'énoncé « La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada ».
- **Avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la RCC** : Près de trois Canadiens sur quatre sont tout à fait d'accord (31 %) ou plutôt d'accord (41 %) qu'ils devraient avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la RCC.
- **La RCC en tant que source de fierté** : Huit Canadiens sur dix sont tout à fait d'accord (39 %) ou plutôt d'accord (41 %) que la RCC est une source de fierté pour eux.
- **L'importance de la protection des parcs et des espaces verts** : Plus de neuf Canadiens sur dix disent que la protection des espaces verts est très importante (81 %) ou plutôt importante (15 %).
- **L'importance que les édifices et terrains fédéraux soient dignes d'une capitale nationale** : Neuf Canadiens sur dix disent qu'il est très important (51 %) ou plutôt important (39 %) de s'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes du rôle et de l'importance d'une capitale nationale.
- **L'importance que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada soient bien entretenus** : Plus de huit Canadiens sur dix disent qu'il est très important (44 %) ou plutôt important (38 %) de s'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada sont bien entretenus.
- **L'importance que les terrains fédéraux de la RCC soient appropriés aux activités d'État et aux cérémonies** : Plus de huit Canadiens sur dix disent qu'il est très important (42 %) ou plutôt important (40 %) de s'assurer que les terrains fédéraux de la RCC constituent des cadres appropriés aux activités d'État et aux cérémonies.
- **L'importance de l'identité distincte de la capitale du Canada** : Près de neuf Canadiens sur dix disent qu'il est très important (59 %) ou plutôt important (30 %) que la capitale nationale ait une identité distincte et reconnue à l'échelle internationale.
- **Connaissance de la CCN** : Près de trois Canadiens sur dix connaissent généralement la CCN, que ce soit avec de l'aide (22 %) ou sans aide (7%), alors que 71 % ne la connaissent pas.



# Sommaire

- **Le souvenir des consultations publiques menées par la CCN** : Plus de neuf Canadiens sur dix (94 %) ne se souviennent pas d'avoir entendu parler de consultations publiques menées par la CCN. Parmi ceux qui s'en souviennent, huit sur dix disent qu'ils ne savent pas ce sur quoi elles portaient ou n'ont pas répondu (81 %).
- **L'accent sur la planification à long terme de la RCC** : Plus de neuf Canadiens sur dix croient que la CCN devrait accorder une grande importance (51 %) ou une certaine importance (40 %) à la planification à long terme de l'avenir de la RCC.
- **Favoriser une relation plus inclusive avec les peuples autochtones** : Lorsqu'on leur a demandé ce que la CCN peut faire pour favoriser une relation plus inclusive et significative avec les peuples autochtones, les Canadiens ont le plus souvent mentionné de les inclure dans la planification/la prise de décisions/les consultations (27 %).

*Remarque : Le masculin utilisé dans ce document désigne autant les femmes que les hommes.*



# Objectifs de l'étude

La Commission de la capitale nationale (CCN) est la société d'État responsable de la planification, de l'aménagement des terrains fédéraux et de la préservation des sites patrimoniaux comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d'être chargé de la gestion, et de la conservation des biens naturels, comme la Ceinture de verdure et le parc de la Gatineau.

Le but du sondage national de 2018 sur la connaissance et les impressions de la région de la capitale du Canada était de mesurer les progrès réalisés en utilisant les données obtenues lors du sondage de 2015 comme données de référence pour éclairer les décisions liées aux communications stratégiques, à l'image et à la valorisation de la marque.

Les objectifs spécifiques de la recherche étaient de répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les impressions actuelles de la région de la capitale du Canada?
- Comment les Canadiens décrivent-ils la région de la capitale du Canada?
- Les Canadiens pensent-ils qu'ils devraient avoir un mot à dire dans la planification de la région de la capitale du Canada?
- Quelle importance relative les Canadiens accordent-ils aux activités entreprises pour faire de la capitale une source de fierté nationale?
- Quelle est la connaissance (spontanée et non spontanée) de la CCN et de son mandat?



# Méthodologie

Nanos a mené un sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 2 000 Canadiens de 18 ans ou plus du 25 juillet au 12 août 2018. Les participants ont été recrutés aléatoirement par téléphone et ils ont accordé des entrevues en direct administrées par des agents. L'échantillon est stratifié pour être représentatif du Canada.

Les personnes ont été appelées par composition aléatoire; le maximum de rappels était de cinq.

La marge d'erreur d'un sondage aléatoire auprès de 2 000 Canadiens est de  $\pm 2,2$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commanditée par la Commission de la capitale nationale (CCN) et menée par Nanos Research.

Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Vague de recherche antérieure : Environics a mené un sondage téléphonique aléatoire auprès de 2 017 Canadiens du 7 au 21 mai 2015. La marge d'erreur d'un sondage aléatoire mené auprès de 2 017 Canadiens est de  $\pm 2,2$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.



# 1.0 Impressions de la région de la capitale du Canada



# Ottawa est ce qui vient à l'esprit le plus souvent lorsqu'on pense à la RCC

Réponses les plus populaires	2015 (n=2017)	2018 (n=2000)
Ottawa/la ville d'Ottawa	18 %	17 %
Édifices du Parlement/colline du Parlement	24 %	15 %
Gouvernement/gouvernement fédéral/politique	22 %	8 %
Belle ville/bel endroit	8 %	5 %
Capitale nationale/capitale du Canada	5 %	3 %
Je n'y suis jamais allé/trop loin	2 %	2 %
J'y vis/j'ai de la famille et des amis qui y vivent	2 %	2 %
Escrocs/corruption/argent gaspillé	2 %	2 %
Ville remarquable/agréable (général)	6 %	2 %
Toronto/la ville de Toronto	1 %	2 %
Grande ville/ville animée	4 %	2 %

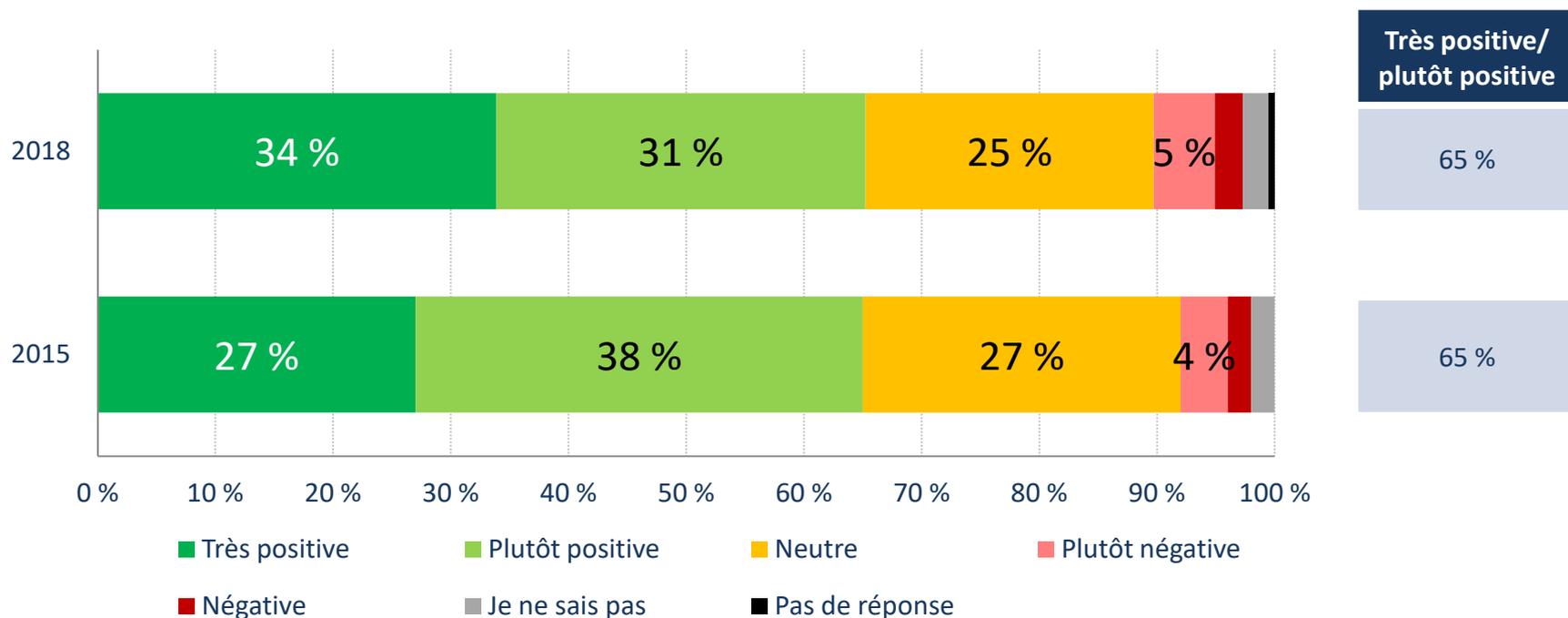
Lorsqu'on leur a demandé ce qui leur vient à l'esprit lorsqu'ils pensent à la RCC, les Canadiens ont mentionné le plus souvent ce qui suit : Ottawa/la ville d'Ottawa (17 %); édifices du Parlement/colline du Parlement (15 %; 24 % en 2015); gouvernement/gouvernement fédéral/politique (8 %; 22 % en 2015); belle ville/bel endroit (5 %; 8 % en 2015). Il n'y a pas de différences démographiques significatives.

**QUESTION 1 :** Pour commencer, qu'est-ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à la région de la capitale du Canada? [OUVERTE]

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Les impressions positives de la RCC sont conformes à celles de 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Lorsqu'on leur a demandé leur impression de la RCC, une majorité de Canadiens disent avoir une impression très positive (34 %; 27 % en 2015) ou plutôt positive (31 %; 38 % en 2015). Vingt-quatre pour cent ont une impression neutre et moins d'un Canadien sur dix a une impression très négative (2 %) ou plutôt négative (5 %).

**QUESTION 2 :** De manière générale, diriez-vous que vous avez une impression très positive, plutôt positive, neutre, plutôt négative ou très négative de la région de la capitale du Canada?

**2015 :** De manière générale, quelle impression avez-vous de la région de la capitale du Canada? En avez-vous une impression très positive, plutôt positive, neutre, plutôt négative ou très négative?

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# 65 % des Canadiens ont une impression très positive ou plutôt positive de la RCC

Près de deux Canadiens sur trois disent avoir une impression très positive (34 %) ou plutôt positive (31 %) de la RCC, tandis que 24 % ont une impression neutre et moins d'un Canadien sur dix a une impression très négative (2 %) ou plutôt négative (5 %).

Les résidents de la région de la capitale du Canada avaient une plus forte intensité de positivité : 54 % avaient une impression très positive et 36 % une impression plutôt positive de la RCC, tandis que les résidents de la Colombie-Britannique (26 % très positive; 28 % plutôt positive) et ceux des Prairies (21 % très positive; 25 % plutôt positive) intensité de positivité moindre.

Sous-groupes	Très positive/ plutôt positive
Atlantique (n=300)	66,9 %
Québec pas RCC (n=350)	70,2 %
Ontario pas RCC (n=350)	73,5 %
RCC (n=100)	90,6 %
Prairies (n=600)	46,7 %
Colombie-Britannique (n=300)	53,8 %
Homme (n=947)	64,0 %
Femme (n=1053)	66,5 %
18 à 34 ans (n=356)	63,6 %
35 à 54 ans (n=635)	65,9 %
55 ans ou plus (n=1009)	66,0 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

**QUESTION 2 :** De manière générale, diriez-vous que vous avez une impression très positive, plutôt positive, neutre, plutôt négative ou très négative de la région de la capitale du Canada?

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



# Les Canadiens disent que la RCC est une belle ville et un bel endroit à visiter

Réponses les plus populaires	2015 (n=1982)	2018 (n=2000)
Belle ville/bel endroit	14 %	10 %
Bel endroit à visiter	4 %	9 %
Politique/présence du gouvernement	6 %	7 %
Je n’y suis jamais allé/je n’y ai pas passé beaucoup de temps (général)	11 %	7 %
Fierté/nationalisme	-	6%
Je n’en sais pas grand-chose/je n’en sais rien/pas familier	6 %	6 %
Basé sur ce que j’ai vu/entendu (général)	-	5%
Expérience antérieure positive (ex. : j’y ai vécu, j’y suis allé à l’école)	13 %	5 %
Je suis neutre/pas d’opinion bonne ou mauvaise	5 %	4 %
Désapprouve les décisions politiques/du gouvernement	-	4 %
C’est ce que je ressens/pense (pas précisé)	5 %	4 %

Lorsqu’on leur a demandé la raison de leur impression de la région de la capitale du Canada, les Canadiens ont le plus souvent répondu ce qui suit : belle ville/bel endroit (10 %); bel endroit à visiter (9 %); politique/présence du gouvernement (7 %); je n’y suis jamais allé/je n’y ai pas passé beaucoup de temps (7 %); fierté/nationalisme (6 %); je n’en sais pas grand-chose/je n’en sais rien/pas familier (6 %).

## QUESTION 3 : Pourquoi dites-vous cela? [OUVERTE]

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d’erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d’erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Moins d'un Canadien sur dix a une impression négative de la RCC

Réponses les plus populaires	Très/plutôt positive (n=1250)
Belle ville/bel endroit	15 %
Bel endroit à visiter	13 %
Fierté/nationalisme	9 %
Expérience antérieure positive (ex. : j'y ai vécu, j'y suis allé à l'école)	7 %
Politique/présence du gouvernement	7 %
Basé sur ce que j'ai vu/entendu (général)	7 %
Propre/bien entretenue	5 %
Les gens sont gentils/amicaux	4 %
C'est ce que je ressens/pense (pas précisé)	3 %

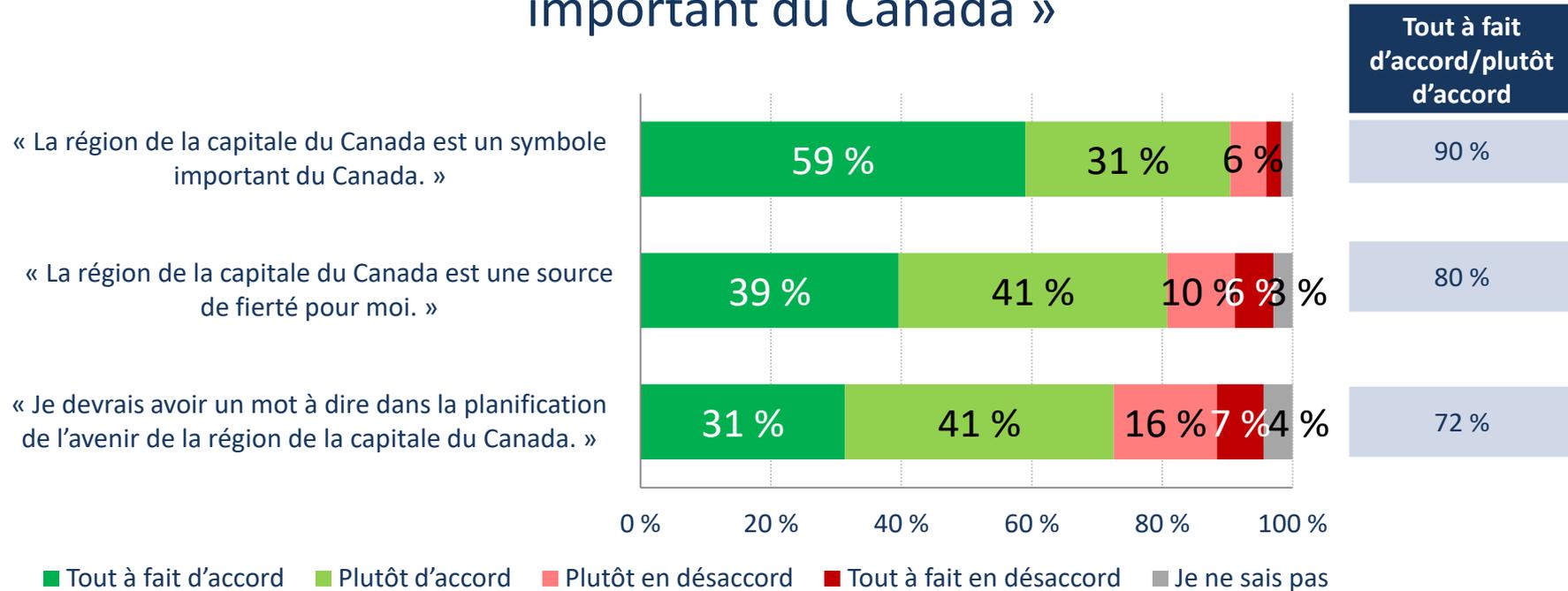
Réponses les plus populaires	Très/plutôt négative (n=185)
Désapprouve les décisions politiques/du gouvernement	28 %
Trop d'attention/ne se préoccupe pas du reste du pays	18 %
Politique/présence du gouvernement	17 %
C'est ce que je ressens/pense (pas précisé)	6 %
Pas impressionné/pourrait être mieux	5 %
Je n'en sais pas grand-chose/je n'en sais rien/pas familier	4 %
Pas sécuritaire/pas propre	3 %
Rien ne m'y intéresse	3 %
Petite ville/atmosphère de petite ville	2 %

Lorsqu'on leur a demandé la raison de leur impression de la RCC, ceux qui en ont une impression très positive ou plutôt positive répondent le plus souvent ce qui suit : belle ville/bel endroit (15 %); bel endroit à visiter (13 %); et fierté/nationalisme (9 %). Ceux qui en ont une impression très négative ou plutôt négative répondent le plus souvent ceci : désapprouve les décisions politiques /du gouvernement (général) (28 %); trop d'attention/ne se préoccupe pas du reste du pays (18 %); politique/présence du gouvernement (17 %).

## QUESTION : Pourquoi dites-vous cela? [OUVERTE]

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Les Canadiens sont le plus souvent d'accord avec l'énoncé « La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada »



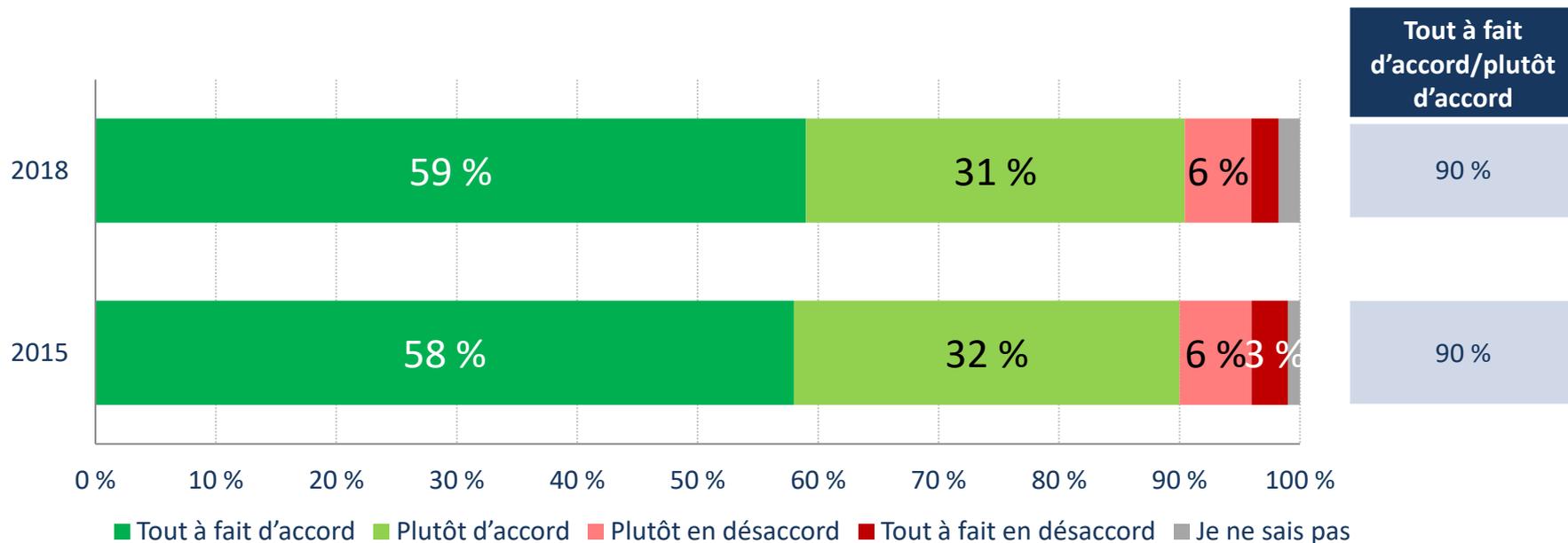
**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Les Canadiens sont le plus souvent d'accord avec l'énoncé « La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada » (59 % tout à fait d'accord; 31 %, plutôt d'accord), suivi de l'énoncé « La région de la capitale du Canada est une source de fierté pour moi » (39 % tout à fait d'accord; 41 %, plutôt d'accord) et de l'énoncé « Je devrais avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la région de la capitale du Canada » (31 % tout à fait d'accord; 41 %, plutôt d'accord).

**QUESTIONS 4 à 6 :** Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants : [RANDOMISER]

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Les impressions de la RCC en tant que symbole important du Canada restent conformes à celles de 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Neuf Canadiens sur dix sont tout à fait d'accord (59 %) ou plutôt d'accord (31 %) avec l'énoncé « La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada », ce qui est conforme aux résultats de la recherche de 2015 (58 % tout à fait d'accord; 32 % plutôt d'accord en 2015). Moins d'un Canadien sur dix est tout à fait en désaccord (2 %) ou plutôt en désaccord (6 %) avec cet énoncé. Deux pour cent sont incertains.

**QUESTION 4 :** Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants : [RANDOMISER]

« La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada. »

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Neuf Canadiens sur dix sont tout à fait d'accord ou plutôt d'accord que la RCC est un symbole important du Canada

Une majorité de Canadiens sont tout à fait d'accord (59 %) ou plutôt d'accord (31 %) avec l'énoncé « La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada ». Moins d'un Canadien sur dix est tout à fait en désaccord (2 %) ou plutôt en désaccord (6 %) avec cet énoncé. Deux pour cent sont incertains.

Les résidents des Prairies (52 % tout à fait d'accord; 32 % plutôt d'accord) et de la Colombie-Britannique (49 % tout à fait d'accord; 37 % plutôt d'accord) sont moins souvent d'accord avec cet énoncé, comparativement aux résidents de la RCC (77 % tout à fait d'accord; 17 % plutôt d'accord), du Québec (52 % tout à fait d'accord; 41 % plutôt d'accord), de l'Ontario (68 % tout à fait d'accord; 25 % plutôt d'accord) et de l'Atlantique (61 % tout à fait d'accord; 29 % plutôt d'accord).

Sous-groupes	Tout à fait d'accord/plutôt d'accord
Atlantique (n=300)	90,9 %
Québec pas RCC (n=350)	93,3 %
Ontario pas RCC (n=350)	92,8 %
RCC (n=100)	93,3 %
Prairies (n=600)	84,0 %
Colombie-Britannique (n=300)	85,4 %
Homme (n=947)	88,5 %
Femme (n=1053)	91,7 %
18 à 34 ans (n=356)	92,5 %
35 à 54 ans (n=635)	89,4 %
55 ans ou plus (n=1009)	89,0 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

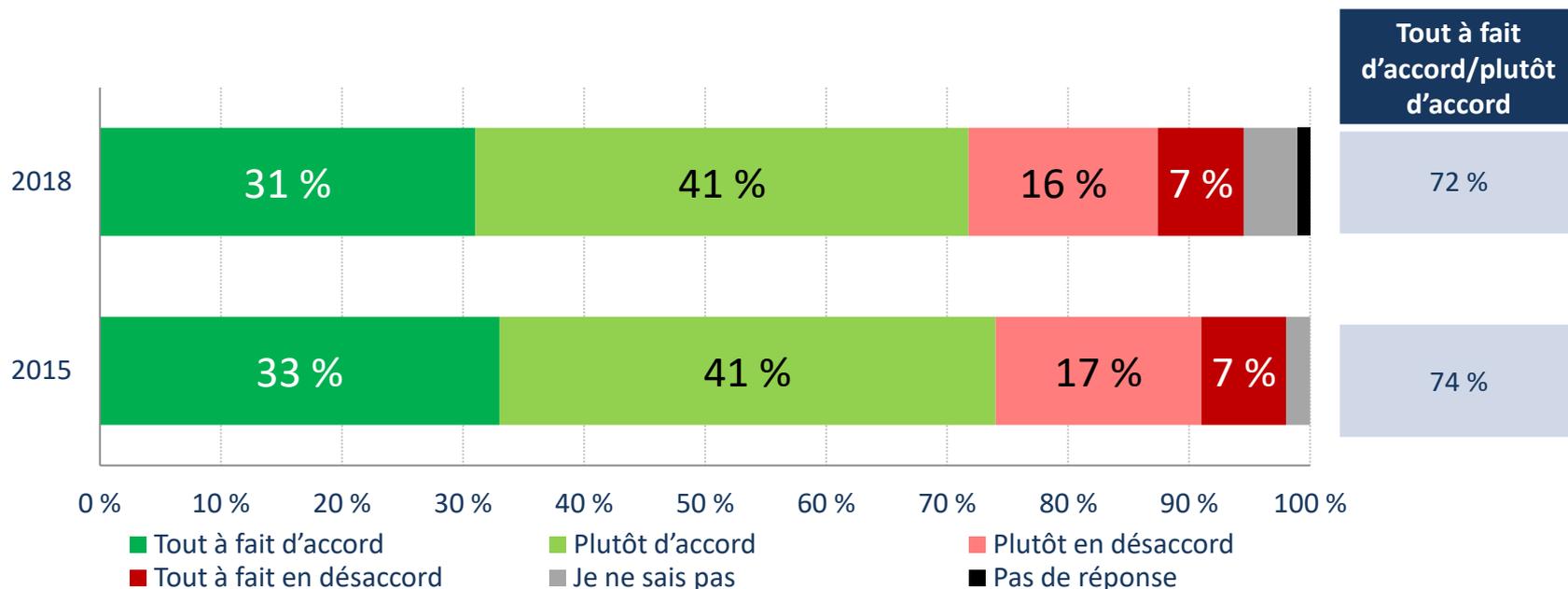
**QUESTION 4** : Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants : [RANDOMISER]

« La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada. »

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



## L'accord avec l'énoncé « Je devrais avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la région de la capitale du Canada » est conforme à celui de 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Conformément à la recherche effectuée en 2015, une majorité de Canadiens sont tout à fait d'accord (31 %; 33 % en 2015) ou plutôt d'accord (41 %; même pourcentage qu'en 2015) avec l'énoncé « Je devrais avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la région de la capitale du Canada ». Un Canadien sur trois est tout à fait en désaccord (7 %) ou plutôt en désaccord (16 %) avec cet énoncé. Quatre pour cent sont incertains.

**QUESTION 5 :** Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants : [RANDOMISER]

**« Je devrais avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la région de la capitale du Canada. »**

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# 72 % des Canadiens sont tout à fait d'accord ou plutôt d'accord qu'ils devraient avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la RCC

Plus de sept Canadiens sur dix sont tout à fait d'accord (31 %) ou plutôt d'accord (41 %) avec l'énoncé « Je devrais avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la région de la capitale du Canada », alors qu'un Canadien sur trois est tout à fait en désaccord (7 %) ou plutôt en désaccord (16 %) avec cet énoncé. Quatre pour cent sont incertains.

Les résidents du Québec ont le degré d'accord le moins élevé (26 % tout à fait d'accord; 34 % plutôt d'accord), alors que les résidents de l'Ontario (33 % tout à fait d'accord; 45 % plutôt d'accord) et ceux de la RCC (52 % tout à fait d'accord; 35 % plutôt d'accord) ont les degrés d'accord les plus élevés.

Les jeunes Canadiens (18 à 34 ans) sont davantage portés à être tout à fait d'accord (33 %) ou plutôt d'accord (46 %) avec l'énoncé que les Canadiens âgés de 55 ans ou plus (28 % tout à fait d'accord; 40 % plutôt d'accord).

Sous-groupes	Tout à fait d'accord/plutôt d'accord
Atlantique (n=300)	68,2 %
Québec pas RCC (n=350)	60,0 %
Ontario pas RCC (n=350)	78,5 %
RCC (n=100)	86,4 %
Prairies (n=600)	72,2 %
Colombie-Britannique (n=300)	70,5 %
Homme (n=947)	69,2 %
Femme (n=1053)	74,2 %
18 à 34 ans (n=356)	78,1 %
35 à 54 ans (n=635)	70,8 %
55 ans ou plus (n=1009)	68,1 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

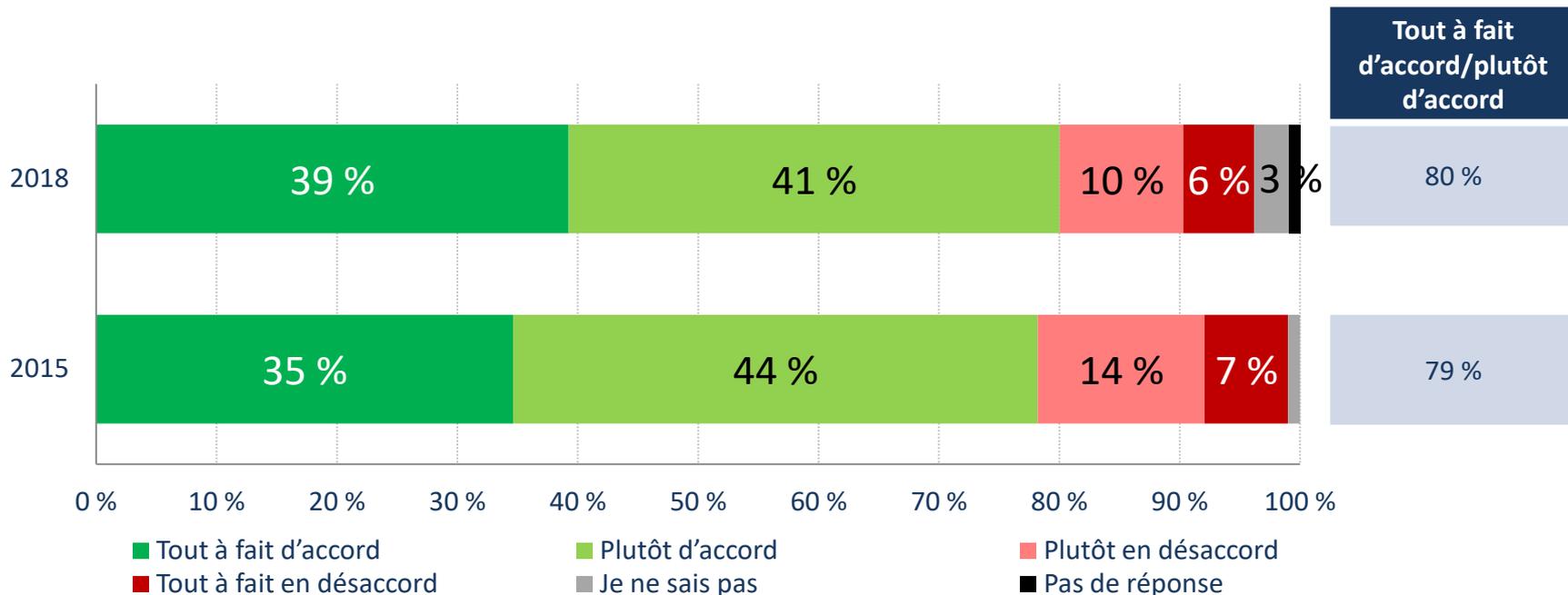
**QUESTION 5** : Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants : [RANDOMISER]

« Je devrais avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la région de la capitale du Canada. »

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



# Les impressions de la RCC en tant que source de fierté sont conformes à celles de 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Huit Canadiens sur dix sont tout à fait d'accord (39 %) ou plutôt d'accord (41 %) avec l'énoncé « La région de la capitale du Canada est une source de fierté pour moi », alors que moins de deux sur dix disent qu'ils sont tout à fait en désaccord (6 %) ou plutôt en désaccord (10 %) avec cet énoncé. Trois pour cent sont incertains. Ces résultats sont conformes à ceux de la recherche de 2015 (35 % tout à fait d'accord; 44 % plutôt d'accord en 2015).

**QUESTION 6 :** Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants : [RANDOMISER]

**« La région de la capitale du Canada est une source de fierté pour moi. »**

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Huit Canadiens sur dix sont tout à fait d'accord ou plutôt d'accord que la RCC est une source de fierté pour eux

Huit Canadiens sur dix sont tout à fait d'accord (39 %) ou plutôt d'accord (41 %) avec l'énoncé « La région de la capitale du Canada est une source de fierté pour moi », alors que moins de deux Canadiens sur dix disent qu'ils sont tout à fait en désaccord (6 %) ou plutôt en désaccord (10 %) avec cet énoncé. Trois pour cent sont incertains. Ces résultats sont conformes à ceux de la recherche de 2015.

Les résidents de l'Ontario (48 % tout à fait d'accord; 40 % plutôt d'accord) et de la RCC (51 % tout à fait d'accord; 36 % plutôt d'accord) ont des degrés d'accord plus élevés, tandis que les résidents des Prairies (30 % tout à fait d'accord; 41 % plutôt d'accord) et de la Colombie-Britannique (29 % tout à fait d'accord; 42 % plutôt d'accord) ont des degrés d'accord moins élevés.

Sous-groupes	Tout à fait d'accord/plutôt d'accord
Atlantique (n=300)	79,8 %
Québec pas RCC (n=350)	79,0 %
Ontario pas RCC (n=350)	88,3 %
RCC (n=100)	87,2 %
Prairies (n=600)	70,8 %
Colombie-Britannique (n=300)	71,4 %
Homme (n=947)	76,3 %
Femme (n=1053)	83,6 %
18 à 34 ans (n=356)	79,3 %
35 à 54 ans (n=635)	79,2 %
55 ans ou plus (n=1009)	81,3 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

**QUESTION 6** : Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants : [RANDOMISER]

« La région de la capitale du Canada est une source de fierté pour moi. »

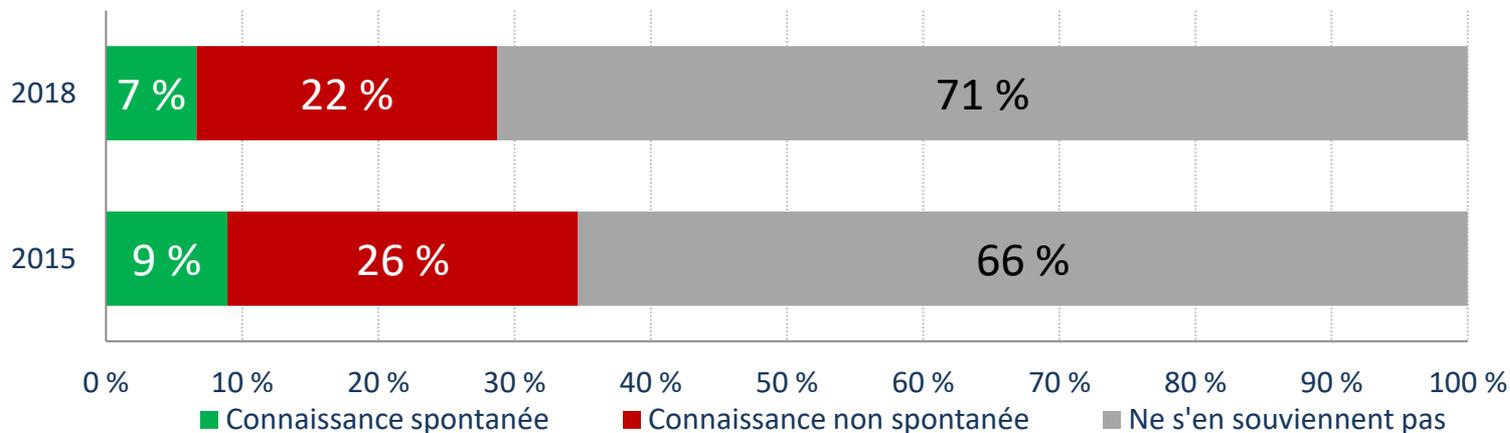
Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



## 2.0 Connaissance de la CCN



# La connaissance générale de la CCN est semblable à celle de 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Le mandat de la CCN a été lu à des Canadiens et on leur a ensuite demandé de nommer l'organisme responsable de ces activités. Moins d'un Canadien sur dix (7 %) a nommé la CCN. Ceux qui n'ont pas pu identifier la CCN avec la description de son mandat (n=1857) ont ensuite été informés que la CCN est l'organisme responsable et on leur a ensuite demandé s'ils se souvenaient d'en avoir entendu parler. Vingt-quatre pour cent de ceux qui n'ont pas pu identifier la CCN sur la base de son mandat (22 % de l'échantillon total) s'en sont souvenus avec de l'aide. Le pourcentage de Canadiens qui disent connaître la CCN, de façon spontanée ou non spontanée, est de 29 % (35 % en 2015). Veuillez noter que la connaissance générale est une combinaison des réponses aux questions 7 (n=2000) et 8 (n=1857); cela s'applique à l'échantillon complet (n=2000).

**QUESTION 7 :** Il existe un organisme dans la région de la capitale du Canada qui est responsable de la planification de l'utilisation et de l'aménagement des terrains fédéraux et de la préservation des sites patrimoniaux, comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d'être chargé de la gestion et de la conservation des biens naturels, comme la Ceinture de verdure et le parc de la Gatineau. Pourriez-vous me dire le nom de cet organisme? [OUVERTE]

**QUESTION 8 :** [SI NE MENTIONNE PAS LA CCN À Q7] La Commission de la capitale nationale, aussi connue sous le nom de CCN, est l'organisme responsable de ces activités. Maintenant que je vous l'ai mentionnée, vous souvenez-vous d'avoir entendu parler de la Commission de la capitale nationale?

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Une majorité des Canadiens ne peuvent pas nommer la CCN spontanément

Réponses les plus populaires	2015 (n=2017)	2018 (n=2000)
Commission de la capitale nationale/CCN	9 %	7 %
Parcs Canada	1 %	2 %
Patrimoine canadien	1 %	1 %
Gouvernement du Canada/gouvernement fédéral	-	1 %
Autres	3 %	2 %
Je ne sais pas/pas de réponse	85 %	89 %

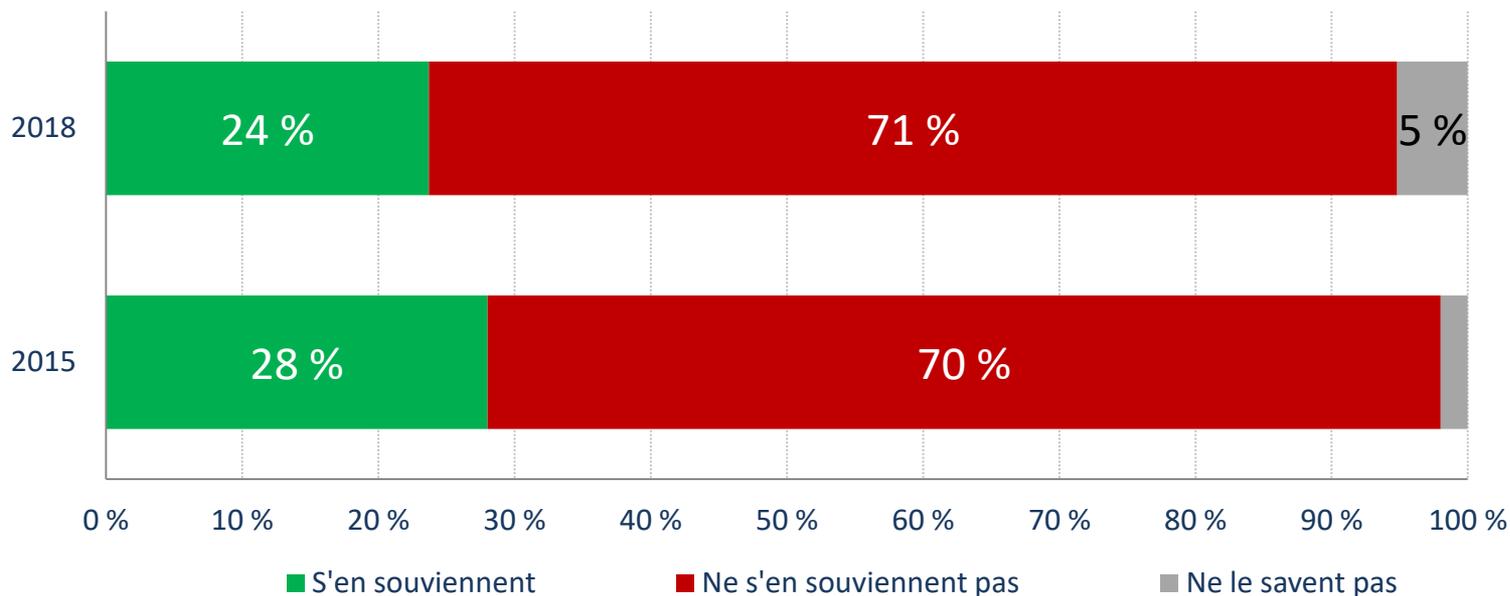
Conformément à la recherche de 2015, moins d'un Canadien sur dix (7 %; 9 % en 2015) a mentionné la CCN lorsqu'on a demandé de nommer l'organisme dans la RCC qui est responsable de la planification de l'utilisation et de l'aménagement des terrains fédéraux et de la préservation des sites patrimoniaux, comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d'être chargé de la gestion et de la conservation des biens naturels, comme la Ceinture de verdure et le parc de la Gatineau. Deux pour cent ont mentionné Parcs Canada et 1 % ont mentionné Patrimoine canadien et le gouvernement du Canada/le gouvernement fédéral, chacun. Près de neuf sur dix (89 %; 85 % en 2015) disent qu'ils ne savent pas ou n'ont pas répondu. Les résidents de la RCC ont une connaissance spontanée de la CCN plus élevée; 60 % ont su nommer la CCN. Les résidents des Prairies et de la Colombie-Britannique, eux, avaient une connaissance spontanée plus faible (dans chaque cas, 3 % ont mentionné la CCN).

**QUESTION 7 :** Il existe un organisme dans la région de la capitale du Canada qui est responsable de la planification de l'utilisation et de l'aménagement des terrains fédéraux et de la préservation des sites patrimoniaux comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d'être chargé de la gestion et de la conservation des biens naturels, comme la Ceinture de verdure et le parc de la Gatineau. Pourriez-vous me dire le nom de cet organisme? [OUVERTE]

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# La connaissance non spontanée de la CCN a légèrement diminué depuis 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Lorsqu'on leur a dit que la Commission de la capitale nationale, aussi connue sous le nom de CCN, est l'organisme responsable de ces activités, moins d'un Canadien sur quatre (24 %; 28 % en 2015) se souvenait d'avoir entendu parler de la CCN, alors que 71 % ne se souvenaient pas d'avoir entendu parler de la CCN. Cinq pour cent sont incertains.

**QUESTION 8 :** [SI NE MENTIONNE PAS LA CCN À Q7] La Commission de la capitale nationale, aussi connue sous le nom de CCN, est l'organisme responsable de ces activités. Maintenant que je vous l'ai mentionnée, vous souvenez-vous d'avoir entendu parler de la Commission de la capitale nationale?

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# 24 % des Canadiens se souviennent de la CCN avec de l'aide

Les répondants de la RCC se souviennent plus souvent de la CCN (86 % disent se souvenir d'en avoir entendu parler), alors que les résidents des Prairies et de la Colombie-Britannique s'en souviennent moins souvent (17 % et 16 %, respectivement, disent se souvenir d'en avoir entendu parler).

Les Canadiens âgés de 55 ans ou plus se souviennent plus souvent de la CCN (30 % disent s'en souvenir) comparativement aux 35 à 54 ans (21 % disent s'en souvenir) et aux 18 à 34 ans (18 % disent s'en souvenir).

Sous-groupes	S'en souviennent
Atlantique (n=300)	21,6 %
Québec pas RCC (n=350)	27,8 %
Ontario pas RCC (n=350)	25,3 %
RCC (n=100)	86,0 %
Prairies (n=600)	16,9 %
Colombie-Britannique (n=300)	16,0 %
Homme (n=947)	26,4 %
Femme (n=1053)	21,2 %
18 à 34 ans (n=356)	18,5 %
35 à 54 ans (n=635)	20,8 %
55 ans ou plus (n=1009)	30,2 %

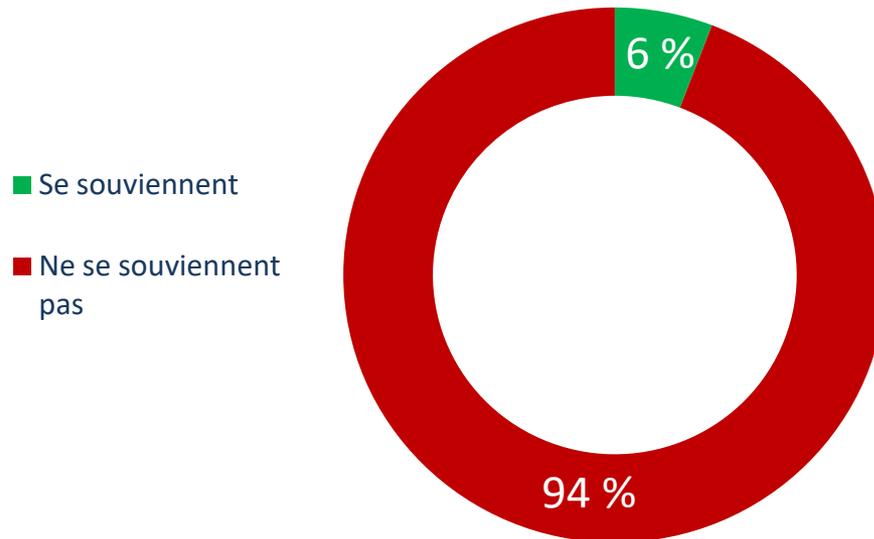
\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

**QUESTION 8 :** [SI NE MENTIONNE PAS LA CCN À Q7] La Commission de la capitale nationale, aussi connue sous le nom de CCN, est l'organisme responsable de ces activités. Maintenant que je vous l'ai mentionnée, vous souvenez-vous d'avoir entendu parler de la Commission de la capitale nationale?

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



# Peu de Canadiens de l'extérieur de la RCC se souviennent des consultations publiques menées par la CCN



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Sous-groupes	Se souviennent
Atlantique (n=300)	6,7 %
Québec pas RCC (n=350)	5,9 %
Ontario pas RCC (n=350)	6,1 %
RCC (n=100)	28,5 %
Prairies (n=600)	2,7 %
Colombie-Britannique (n=300)	2,2 %
Homme (n=947)	6,4 %
Femme (n=1053)	5,3 %
18 à 34 ans (n=356)	1,6 %
35 à 54 ans (n=635)	5,6 %
55 ans ou plus (n=1009)	9,1 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

Neuf Canadiens sur dix (94 %) ne se souviennent pas d'avoir entendu parler de consultations publiques, alors que 6 % s'en souviennent. Les répondants de la RCC s'en souviennent plus souvent (29 %) que les répondants des Prairies et de la Colombie-Britannique (3 % et 2 %, respectivement).

**QUESTION 9 : Vous souvenez-vous avoir entendu parler de consultations publiques menées par la CCN ou non?**

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# 81 % de ceux qui se souviennent des consultations publiques menées par la CCN sont incertains de ce sur quoi elles portaient

	Fréquence (n=133)
Révision du Plan directeur du parc de la Gatineau	9 %
Réaménagement des plaines LeBreton	9 %
Plan de la capitale du Canada	4 %
Plan d'aménagement des terrains riverains situés au nord de la rivière des Outaouais	4 %
Examen des emplacements potentiels de L'Hôpital d'Ottawa	4 %
Plan du parc riverain de la berge sud de la rivière des Outaouais	3 %
Gestion responsable des sentiers du parc de la Gatineau	2 %
Réaménagement de la pointe Nepean	1 %
Plan lumière de la capitale	1 %
Projets de la CCN pour le 150e anniversaire du Canada	1 %
Incertain/pas de réponse	81 %

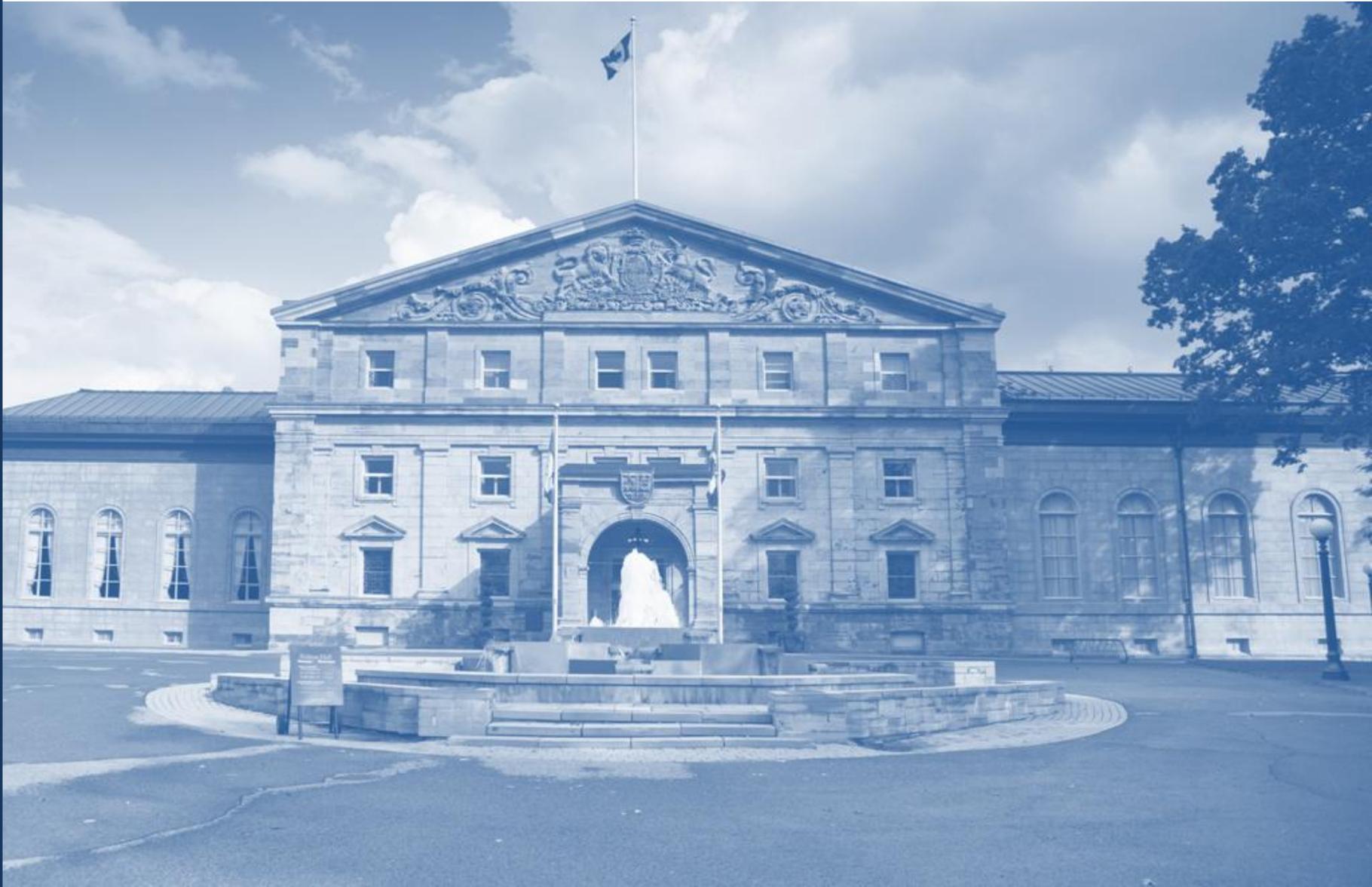
Les Canadiens qui se souviennent des consultations publiques menées par la CCN mentionnent le plus souvent qu'ils ne savent pas ce sur quoi elles portaient ou n'ont pas répondu (81 %). Suivent la révision du Plan directeur du parc de la Gatineau et le réaménagement des plaines LeBreton (9 % chacun), le Plan de la capitale du Canada, le Plan d'aménagement des terrains riverains situés au nord de la rivière des Outaouais et l'examen des emplacements potentiels de L'Hôpital d'Ottawa (4 % chacun).

**QUESTION 10 :** [SI SE SOUVIENT] Sur quoi portaient-elles? [OUVERTE]

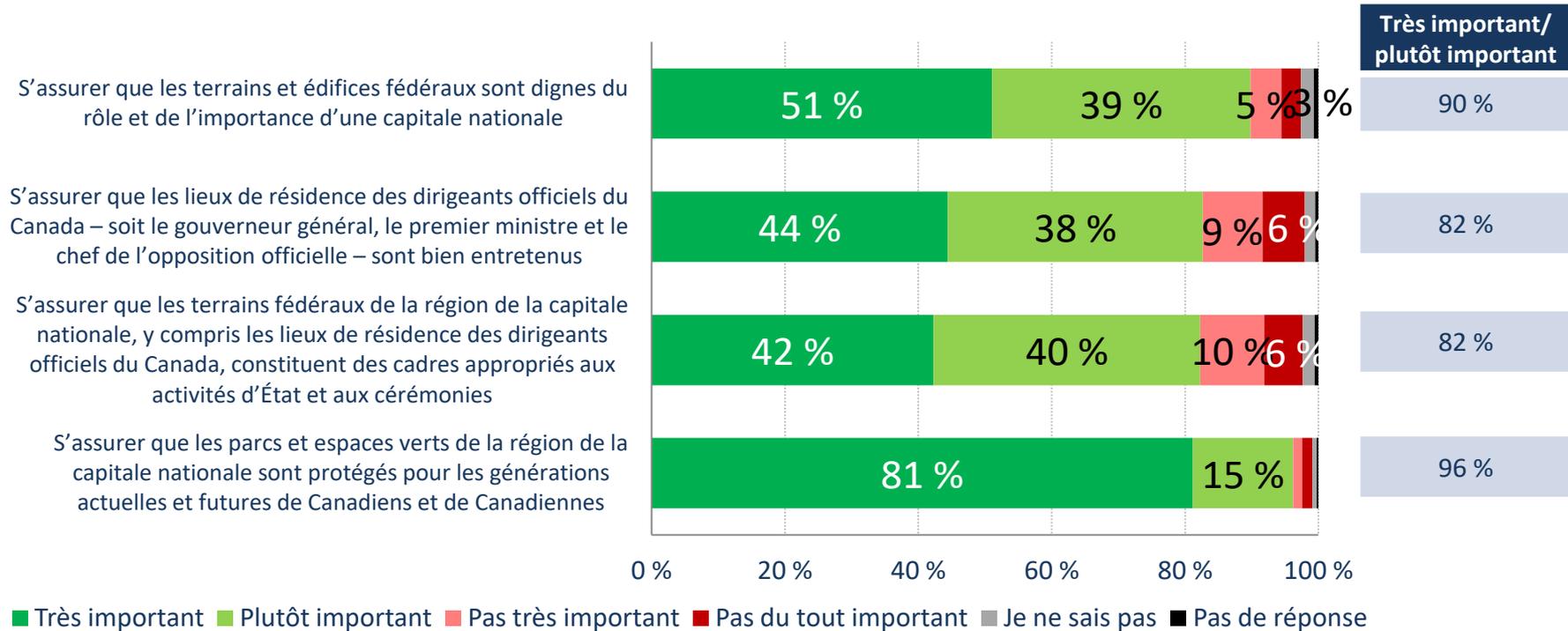
Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



## 3.0 Importance des responsabilités confiées à la CCN



# Les Canadiens accordent la plus grande importance à ce que la CCN s'assure que les parcs et espaces verts de la RCC sont protégés

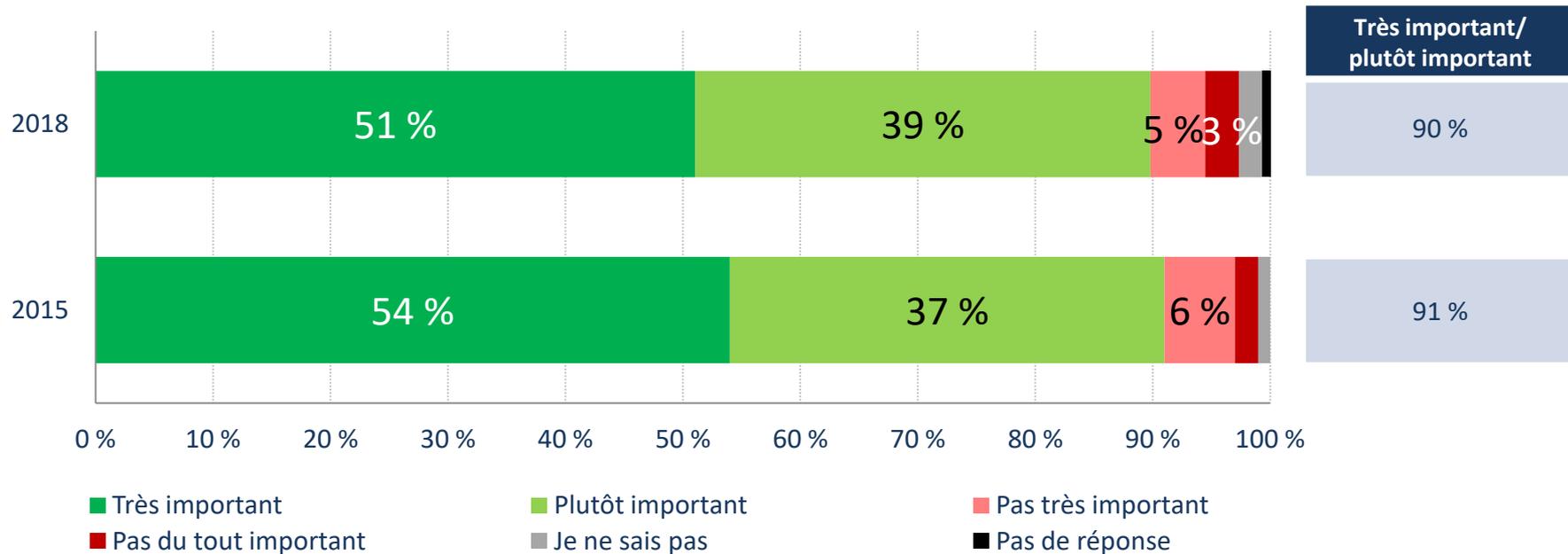


**\*Note :** Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

S'assurer que les parcs et espaces verts de la région de la capitale nationale sont protégés pour le futur avait la plus grande importance pour les Canadiens (81 % très important; 15 % plutôt important). Suivent ces énoncés : s'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes d'une capitale nationale (51 % très important; 39 % plutôt important); s'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels sont bien entretenus (44 % très important; 38 % plutôt important); s'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada constituent des cadres appropriés aux activités d'État (42 % très important; 40 % plutôt important).

**QUESTIONS 11 à 14 :** Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes. [RANDOMIZE]

# L'importance accordée à s'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes du rôle d'une capitale nationale est conforme à 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Comme dans la recherche menée en 2015, une majorité de Canadiens estiment qu'il est très important (51 %; 54 % en 2015) ou plutôt important (39 %; 37 % en 2015) de s'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes du rôle et de l'importance d'une capitale nationale. Trois pour cent disent que ce n'est pas du tout important et 5 % disent que ce n'est pas très important. Deux pour cent sont incertains.

**QUESTION 11 :** Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes. [RANDOMIZE]

**S'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes du rôle et de l'importance d'une capitale nationale.**

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Une majorité de Canadiens estiment qu'il est important de s'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes du rôle d'une capitale nationale

Une majorité de Canadiens disent qu'il est très important (51 %) ou plutôt important (39 %) de s'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes du rôle et de l'importance d'une capitale nationale, tandis que 3 % disent que ce n'est pas du tout important et 5 % disent que ce n'est pas très important. Deux pour cent sont incertains.

Les résidents de l'Ontario et de la région de la capitale du Canada avaient la plus haute intensité d'importance ; près de neuf sur dix ont déclaré que c'était très important (58 %) ou plutôt important (36 % et 35 %, respectivement).

Sous-groupes	Très important/ plutôt important
Atlantique (n=300)	89,0 %
Québec pas RCC (n=350)	85,9 %
Ontario pas RCC (n=350)	93,8 %
RCC (n=100)	92,4 %
Prairies (n=600)	88,1 %
Colombie-Britannique (n=300)	88,0 %
Homme (n=947)	88,8 %
Femme (n=1053)	90,8 %
18 à 34 ans (n=356)	90,4 %
35 à 54 ans (n=635)	89,5 %
55 ans ou plus (n=1009)	89,6 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

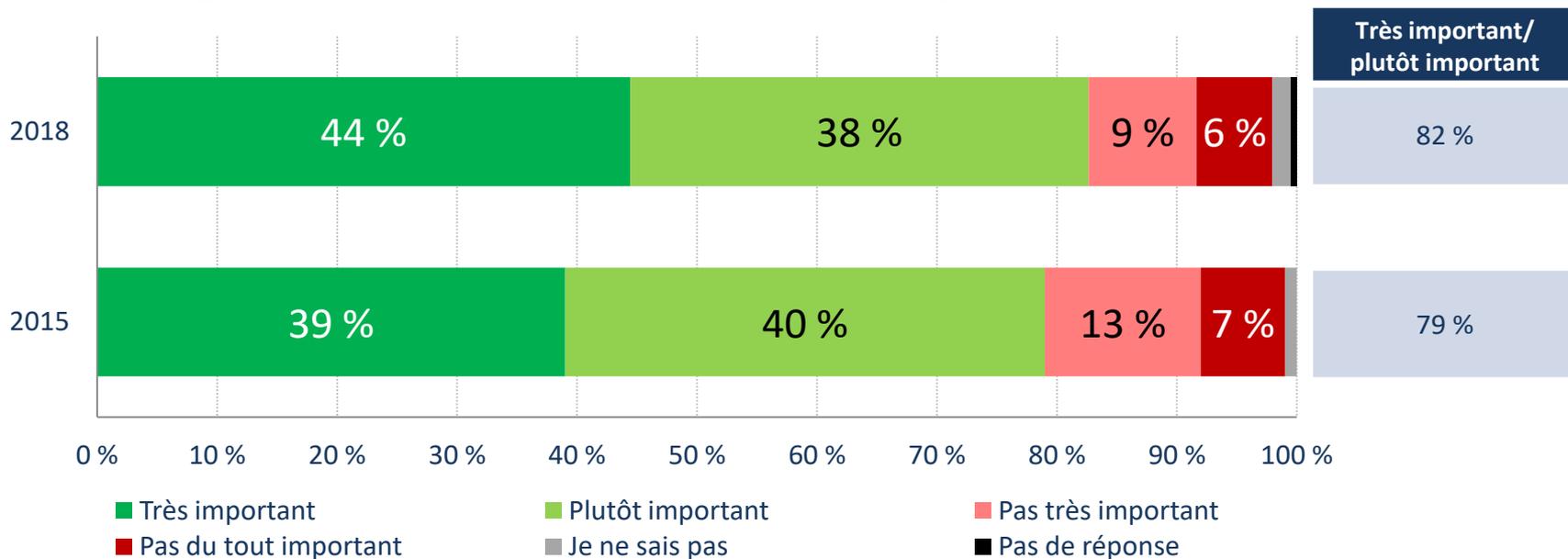
**QUESTION 11** : Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes. [RANDOMIZE]

**S'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes du rôle et de l'importance d'une capitale nationale.**

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



# L'importance accordée à l'entretien des lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada a augmenté depuis 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Plus de huit Canadiens sur dix disent que c'est très important (44 %; en hausse comparé à 39 % en 2015) ou plutôt important (38 %; 40 % en 2015) de s'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada sont bien entretenus. Plus d'un Canadien sur dix disent que ce n'est pas du tout important (6 %) ou pas très important (9 %).

**QUESTION 12 :** Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes. [RANDOMIZE]

**S'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada – soit le gouverneur général, le premier ministre et le chef de l'opposition officielle – sont bien entretenus.**

**Vague de recherche de 2015 :** S'assurer que les logements des dirigeants officiels du Canada – soit le gouverneur général, le premier ministre et le chef de l'opposition officielle – sont bien entretenus

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Une majorité de Canadiens disent qu'il est important de s'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada sont bien entretenus

Plus de huit Canadiens sur dix disent qu'il est très important (44 %) ou plutôt important (38 %) de s'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada sont bien entretenus, tandis que plus d'un Canadien sur dix disent que ce n'est pas du tout important (6 %) ou pas très important (9 %). Deux pour cent sont incertains.

Les résidents de la RCC (50 % très important; 39 % plutôt important) et de l'Ontario (50 % très important; 36 % plutôt important) ont attribué la plus grande intensité d'importance à cela, tandis que les résidents de Prairies (38 % très important; 40 % plutôt important) et du Québec (41 % très important; 37 % plutôt important) y ont attribué une plus faible intensité d'importance.

Subgroups	Très important/ plutôt important
Atlantique (n=300)	83,0 %
Québec pas RCC (n=350)	77,9 %
Ontario pas RCC (n=350)	86,5 %
RCC (n=100)	89,0 %
Prairies (n=600)	77,9 %
Colombie-Britannique (n=300)	84,7 %
Homme (n=947)	82,3 %
Femme (n=1053)	83,0 %
18 à 34 ans (n=356)	80,5 %
35 à 54 ans (n=635)	81,7 %
55 ans ou plus (n=1009)	85,0 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

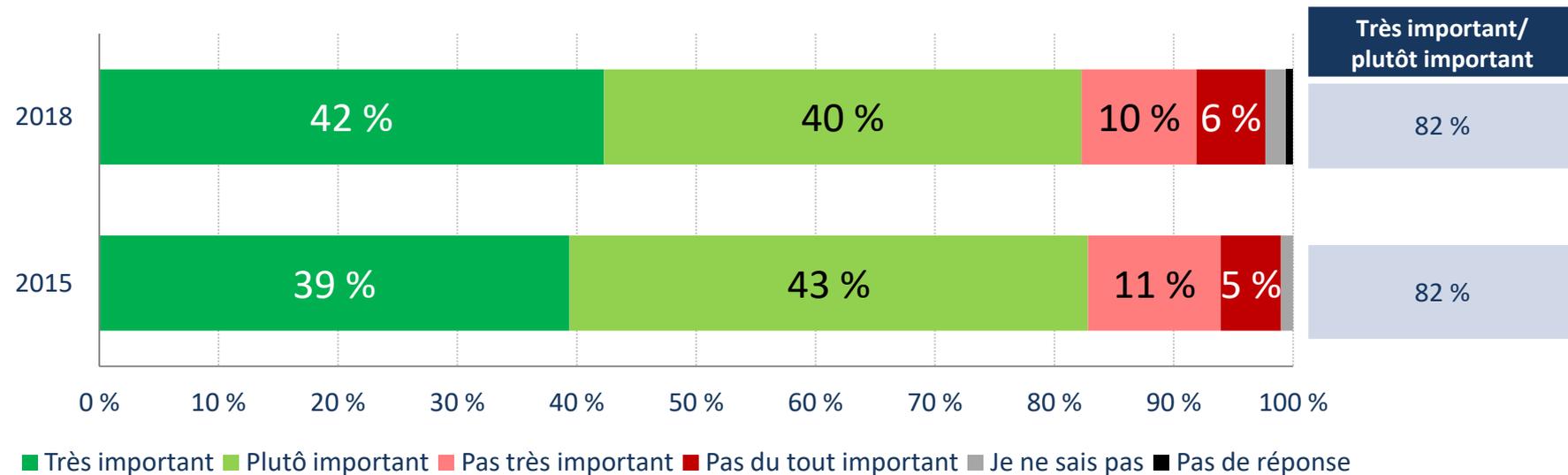
**QUESTION 12** : Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes. [RANDOMIZE]

**S'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada – soit le gouverneur général, le premier ministre et le chef de l'opposition officielle – sont bien entretenus.**

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20



# L'importance accordée à ce que les terrains fédéraux de la RCC constituent des cadres appropriés aux activités d'État est conforme à 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Conformément aux recherches effectuées en 2015, plus de huit Canadiens sur dix disent qu'il est très important (42 %) ou plutôt important (40 %) de s'assurer que les terrains fédéraux de la région de la capitale nationale constituent des cadres appropriés aux activités d'État et aux cérémonies. Près de deux sur cinq disent que ce n'est pas du tout important (6 %) ou pas très important (10 %). Deux pour cent sont incertains.

**QUESTION 13 :** Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes. [RANDOMIZE]

**S'assurer que les terrains fédéraux de la région de la capitale nationale, y compris les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada, constituent des cadres appropriés aux activités d'État et aux cérémonies.**

**Vague de recherche de 2015 :** S'assurer que les terrains fédéraux de la région de la capitale nationale, y compris les logements des dirigeants officiels du Canada, constituent des cadres **inspirants** pour les activités d'État et aux cérémonies.

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Une majorité de Canadiens disent qu'il est important de s'assurer que les terrains fédéraux de la RCC constituent des cadres appropriés aux activités d'État

La plupart des Canadiens disent qu'il est très important (42 %) ou plutôt important (40 %) de s'assurer que les terrains fédéraux de la région de la capitale nationale constituent des cadres appropriés aux activités d'État et aux cérémonies, tandis que près de deux sur dix disent que ce n'est pas du tout important (6 %) ou pas très important (10 %). Deux pour cent sont incertains.

Il n'y a pas de différence significative entre les régions/les provinces, l'âge ou le sexe en ce qui concerne l'importance de s'assurer que les terrains fédéraux de la région de la capitale nationale constituent des cadres appropriés aux activités d'État et aux cérémonies.

Sous-groupes	Très important/ plutôt important
Atlantique (n=300)	85,3 %
Québec pas RCC (n=350)	79,1 %
Ontario pas RCC (n=350)	85,0 %
RCC (n=100)	81,6 %
Prairies (n=600)	77,4 %
Colombie-Britannique (n=300)	85,8 %
Homme (n=947)	82,3 %
Femme (n=1053)	82,2 %
18 à 34 ans (n=356)	81,7 %
35 à 54 ans (n=635)	79,8 %
55 ans ou plus (n=1009)	84,9 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

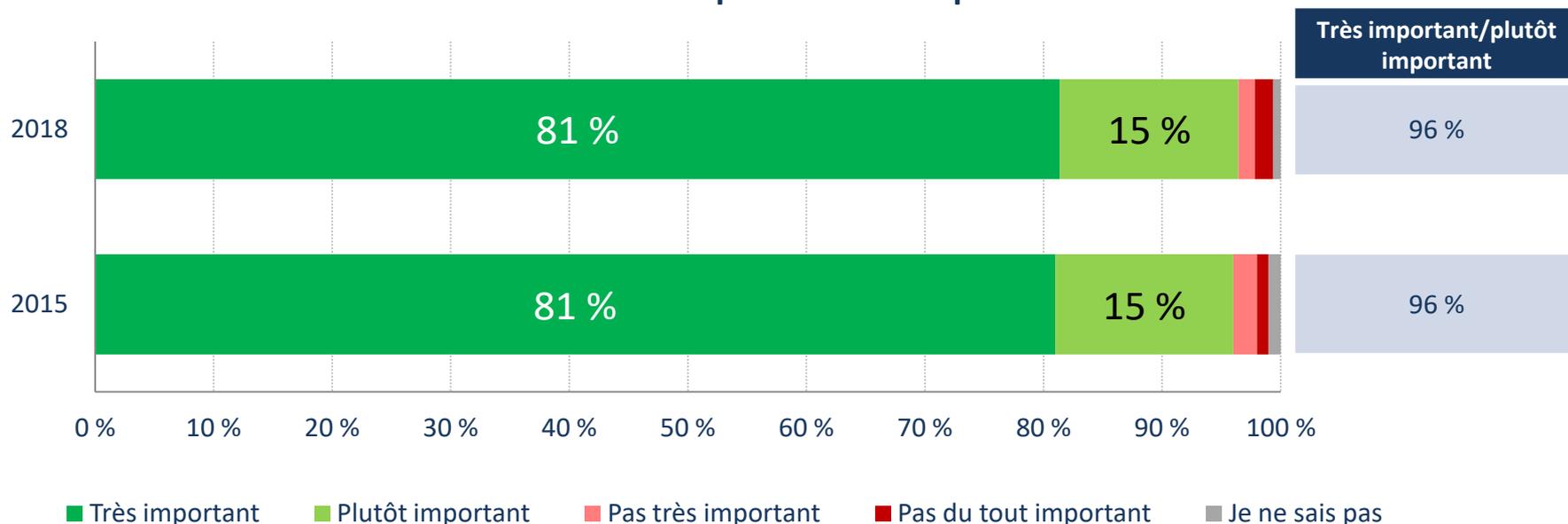
**QUESTION 13** : Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes. [RANDOMIZE]

**S'assurer que les terrains fédéraux de la région de la capitale nationale, y compris les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada, constituent des cadres appropriés aux activités d'État et aux cérémonies.**

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



# S'assurer que les parcs et espaces verts de la région de la capitale nationale sont protégés par la CCN a la même importance qu'en 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Lorsqu'on les questionne sur l'importance de s'assurer que les parcs et espaces verts de la région de la capitale nationale sont protégés pour les générations actuelles et futures de Canadiens, plus de neuf sur dix disent que cela est très important (81 %) ou plutôt important (15 %). Ces résultats sont semblables à ceux de la recherche effectuée en 2015 (81 % très important; 15 % plutôt important en 2015). Deux pour cent disent que ce n'est pas du tout important et 1 % disent que ce n'est pas très important. Un pour cent des répondants se disent incertains.

**QUESTION 14** : Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes. [RANDOMIZE]

**S'assurer que les parcs et espaces verts de la région de la capitale nationale sont protégés pour les générations actuelles et futures de Canadiens et de Canadiennes.**

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Plus de 9 Canadiens sur 10 disent qu'il est important de s'assurer que les parcs et espaces verts de la RCC sont protégés

La majorité des Canadiens disent qu'il est très important (81 %) ou plutôt important (15 %) de s'assurer que les parcs et espaces verts de la RCC sont protégés pour les générations actuelles et futures de Canadiens, et cette activité reçoit la plus grande intensité d'importance comparé aux autres activités entreprises pour faire de la RCC une source de fierté encore plus grande pour les Canadiens.

Deux pour cent disent que ce n'est pas du tout important et 1 % que ce n'est pas très important. Un pour cent des répondants sont incertains.

Il n'y a pas de différence significative entre les régions/les provinces, l'âge ou le sexe en ce qui concerne l'importance de s'assurer que les parcs et espaces verts de la RCC sont protégés pour les générations actuelles et futures de Canadiens.

Sous-groupes	Très important/ plutôt important
Atlantique (n=300)	94,2 %
Québec pas RCC (n=350)	95,0 %
Ontario pas RCC (n=350)	97,7 %
RCC (n=100)	97,4 %
Prairies (n=600)	94,1 %
Colombie-Britannique (n=300)	97,5 %
Homme (n=947)	95,5 %
Femme (n=1053)	96,8 %
18 à 34 ans (n=356)	98,4 %
35 à 54 ans (n=635)	95,2 %
55 ans ou plus (n=1009)	95,5 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

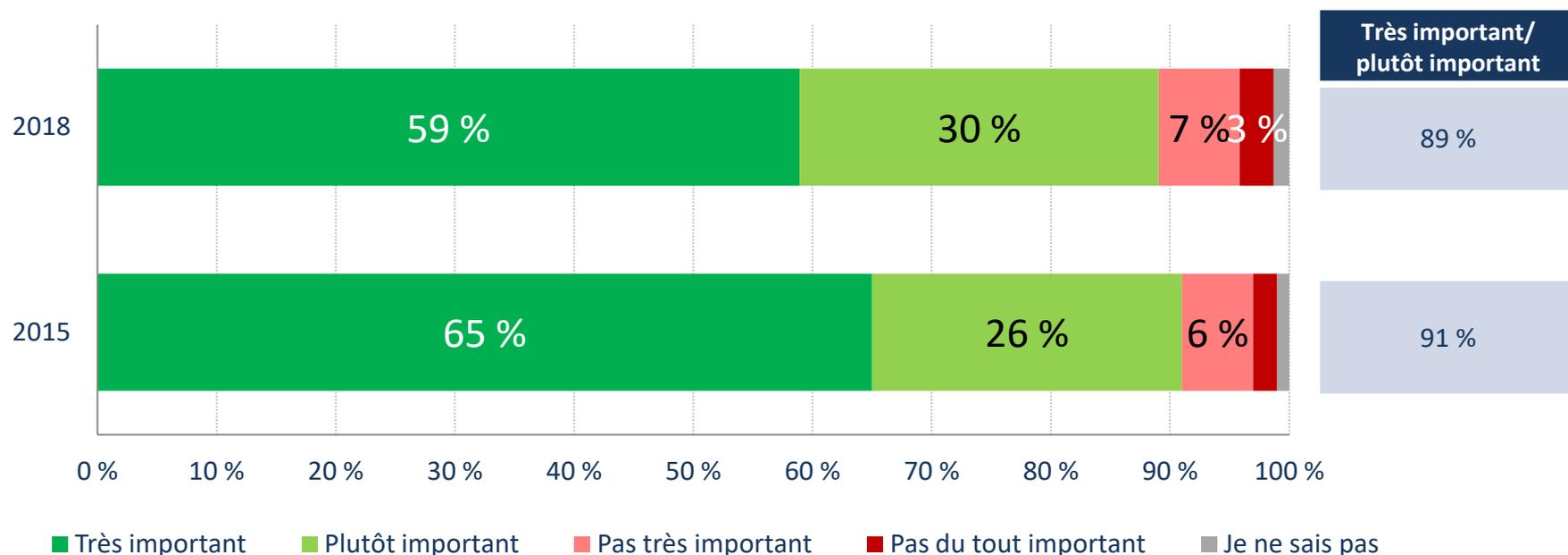
**QUESTION 14** : Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes. [RANDOMIZE]

**S'assurer que les parcs et espaces verts de la région de la capitale nationale sont protégés pour les générations actuelles et futures de Canadiens et de Canadiennes.**

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20



# L'importance accordée à ce que la capitale nationale ait une identité distincte reste conforme à celle de 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Près de neuf Canadiens sur dix disent qu'il est très important (59 %, en baisse comparé à 65 % en 2015) ou plutôt important (30 %; 26 % en 2015) que la capitale nationale ait une identité distincte et reconnue à l'échelle internationale. Un Canadien sur dix dit que ce n'est pas du tout important (3 %) ou pas très important (7 %), tandis que 1 % des répondants sont incertains.

**QUESTION 15 :** Dans quelle mesure est-il important que la capitale nationale ait une identité distincte et reconnue à l'échelle internationale?

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Près de 9 Canadiens sur 10 disent qu'il est très important ou plutôt important que la capitale du Canada ait une identité distincte

La plupart des Canadiens disent qu'il est très important (59 %) ou plutôt important (30 %) que la capitale nationale ait une identité distincte et reconnue à l'échelle internationale, tandis qu'un Canadien sur dix dit que ce n'est pas du tout important (3 %) ou pas très important (7 %); 1 % des répondants sont incertains.

Il n'y a pas de différence significative entre les régions/ les provinces, l'âge ou le sexe en ce qui concerne l'importance pour la capitale nationale d'avoir une identité distincte et reconnue à l'échelle internationale.

Sous-groupes	Très important/ plutôt important
Atlantique (n=300)	89,0 %
Québec pas RCC (n=350)	88,0 %
Ontario pas RCC (n=350)	91,0 %
RCC (n=100)	92,5 %
Prairies (n=600)	87,4 %
Colombie-Britannique (n=300)	85,1 %
Homme (n=947)	88,3 %
Femme (n=1053)	89,2 %
18 à 34 ans (n=356)	88,4 %
35 à 54 ans (n=635)	88,1 %
55 ans ou plus (n=1009)	89,6 %

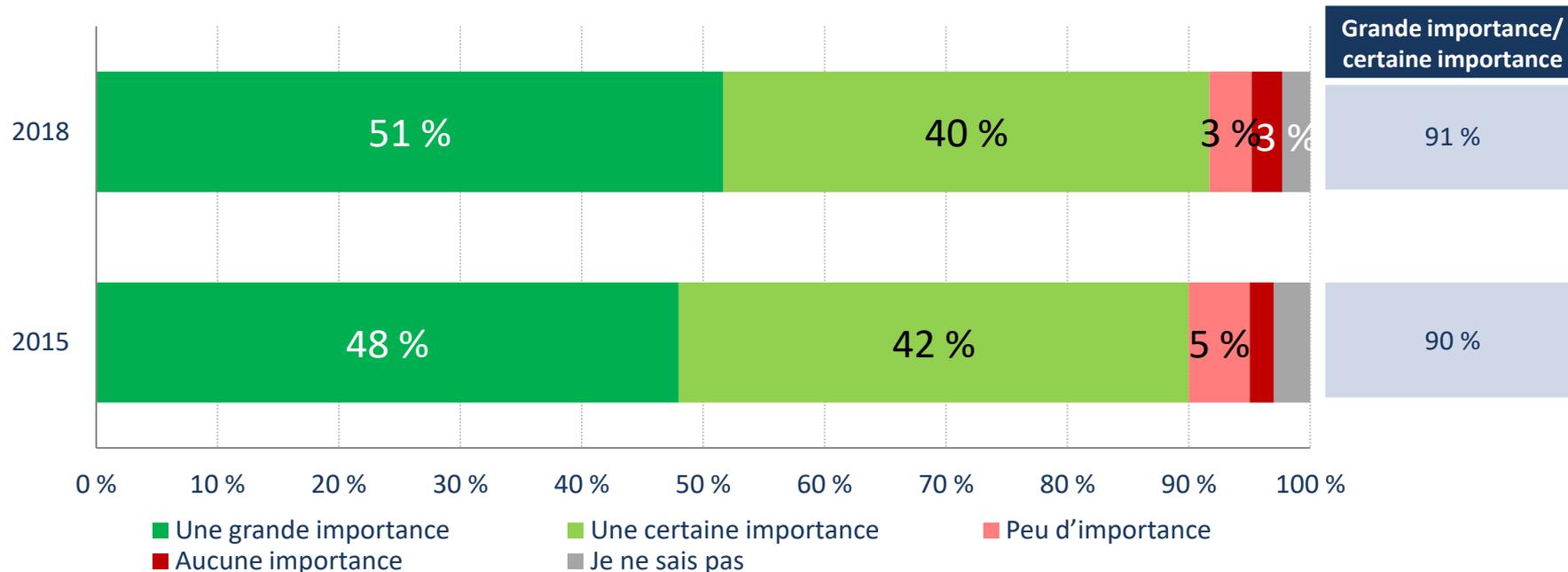
\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

**QUESTION 15** : Dans quelle mesure est-il important que la capitale nationale ait une identité distincte et reconnue à l'échelle internationale?

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



## La plupart des Canadiens pensent que la CCN devrait au moins accorder une certaine importance à la planification à long terme – conforme à 2015



**\*Note : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.**

Lorsqu'on leur a demandé quelle importance la Commission de la capitale nationale devrait accorder à la planification à long terme de l'avenir de la région de la capitale du Canada, un peu plus de la moitié des Canadiens (51 %) ont dit une grande importance, ce qui est conforme à la recherche effectuée en 2015. Deux sur cinq (40 %) disent qu'une certaine importance devrait être accordée à la planification à long terme de l'avenir de la région de la capitale du Canada, tandis que moins d'un Canadien sur dix répond peu d'importance (3 %) ou aucune importance (3 %). Deux pour cent sont incertains.

**QUESTION 16 :** Quelle importance la Commission de la capitale nationale devrait-elle accorder à la planification à long terme de l'avenir de la région de la capitale nationale?

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Source : Environics, sondage téléphonique aléatoire, du 7 au 21 mai 2015, n=2017, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Une majorité de Canadiens pensent que la CCN devrait accorder une grande importance ou une certaine importance à la planification à long terme de l'avenir de la RCC

Source : Nanos Research, enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Plus de neuf Canadiens sur dix disent qu'ils pensent que la Commission de la capitale nationale devrait accorder une grande importance (51 %) ou une certaine importance (40 %) à la planification à long terme de l'avenir de la RCC, tandis que moins d'un Canadien sur dix dit que cela a peu d'importance (3 %) ou aucune importance (3 %). Deux pour cent sont incertains.

Il n'y a pas de différence significative entre les régions/ les provinces, l'âge ou le sexe en ce qui concerne l'importance accordée à la planification à long terme de l'avenir de la RCC.

Sous-groupes	Grande importance/ certaine importance
Atlantique (n=300)	89,4 %
Québec pas RCC (n=350)	90,9 %
Ontario pas RCC (n=350)	94,2 %
RCC (n=100)	95,3 %
Prairies (n=600)	86,9 %
Colombie-Britannique (n=300)	90,3 %
Homme (n=947)	90,4 %
Femme (n=1053)	92,2 %
18 à 34 ans (n=356)	94,7 %
35 à 54 ans (n=635)	90,5 %
55 ans ou plus (n=1009)	89,6 %

\*Pondéré selon la réelle proportion de la population

**QUESTION 16** : Quelle importance la Commission de la capitale nationale devrait-elle accorder à la planification à long terme de l'avenir de la région de la capitale nationale?



# Les Canadiens disent le plus souvent que la CCN devrait inclure les peuples autochtones dans la planification et la prise de décisions

	Fréquence (n=2000)
Les inclure dans la planification / la prise de décisions/ les consultations	27 %
Établir une relation/communiquer	8 %
Ils vont très bien / Il n'y a plus rien à faire	6 %
Leur faire honneur et reconnaître que ce sont des terres autochtones/inclure des enseignes ou des monuments	5 %
Leur rendre leurs terres / régler leurs revendications territoriales	4 %
Le respect /la réconciliation est nécessaire	4 %
Tous les Canadiens devraient être égaux /pas besoin d'un traitement spécial	3 %
Sensibiliser et éduquer davantage le public/ reconnaître davantage les Autochtones au Canada	3 %
Besoin de les aider en matière d'éducation/de soins de santé/de services sociaux/de qualité de vie dans les réserves	3 %
Autres	4 %
Incertain	22 %
Pas de réponse	11 %

Lorsqu'on leur a demandé ce que la CCN pouvait faire pour favoriser une relation plus inclusive et significative avec les peuples autochtones, les Canadiens ont le plus fréquemment mentionné de les inclure dans la planification/la prise de décisions/les consultations (27 %). Suivent ces réponses : établir une relation/communiquer (8 %); ils vont très bien/Il n'y a plus rien à faire (6 %); leur faire honneur et reconnaître que ce sont des terres autochtones/inclure des enseignes ou des monuments (5 %). Vingt-deux pour cent sont incertains.

Les résidants de la RCC étaient plus susceptibles de dire de les inclure dans la planification/la prise de décisions (32 %), tandis que ceux des Prairies étaient moins susceptibles de mentionner cela (21 %).

**QUESTION 17** : La région de la capitale nationale est située sur les terres traditionnelles de la Nation algonquine. Que peut faire la CCN pour favoriser une relation plus inclusive et significative avec les peuples autochtones?  
[Open-ended] [NEW]

Source : Nanos Research, sondage téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 25 juillet au 12 août 2018, n=2000, marge d'erreur de 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Note technique

Élément	Description	Élément	Description
Organisation qui a commandé la recherche	Commission de la capitale nationale	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe en utilisant les données du dernier recensement (2016); l'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération.
Taille de l'échantillon final	2 000 répondants choisis au hasard	Présélection	La présélection garantit que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité ou dans les médias avant l'administration du sondage pour assurer l'intégrité des données.
Marge d'erreur	±2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20	Groupes démographiques exclus	Les personnes de moins de 18 ans; celles n'ayant pas ligne de téléphone terrestre ou cellulaire ne pouvaient pas participer.
Type de sondage	Sondage téléphonique (lignes téléphoniques terrestres et cellulaires) par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) et à bases duales	Stratification	Par âge et par sexe en utilisant les données du dernier recensement (2016); l'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif du Canada. Les régions plus petites, comme le Canada Atlantique, ont été suréchantillonnées pour assurer un échantillon régional minimum.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait à la fois des lignes terrestres et cellulaires d'un bout à l'autre du Canada par l'entremise de génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT).	Taux de réponse estimé	Sept pour cent, en conformité avec les normes de l'industrie
Données démographiques (captées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; hommes et femmes; 18 ans ou plus. Le code postal à six chiffres a été utilisé pour valider l'endroit géographique.	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le présent rapport reflète l'ordre dans lequel elles apparaissent dans le questionnaire original. (annexe).
Travail sur le terrain/validation	Entrevues en direct administrées par des agents et supervisées selon le code de conduite de l'ARIM	Contenu des questions	Toutes les questions posées sont contenues dans le rapport.
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels	Formulation des questions	Les questions apparaissant dans le présent rapport sont écrites exactement comme elles ont été posées aux répondants.
Heure des appels	Les personnes ont reçu les appels entre 12 h et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30 selon l'heure locale du répondant.	Entreprise de recherche	Nanos Research
Dates du travail sur le terrain	Du 25 juillet au 12 août 2018	Coordonnées	Communiquez avec Nanos Research pour obtenir plus de renseignements ou si vous avez des questions ou des préoccupations. <a href="http://www.nanos.ca">http://www.nanos.ca</a> Téléphone : 613-234-4666 poste 237 Courriel : info@nanosresearch.com.
Langue du sondage	Le sondage a été mené en français et en anglais.		
Normes	Ce rapport est conforme aux normes établies par l'ARIM. Vous pouvez les trouver ici : <a href="https://mria-arim.ca/polling">https://mria-arim.ca/polling</a>		

# Annexe : questionnaire



**Introduction**

Bonjour/ Bonsoir. Mon nom est \_\_\_\_\_ et j'appelle de Nanos Research, une société de recherche sur l'opinion publique. Nous menons aujourd'hui un bref sondage sur la région de la capitale du Canada. Nous vous assurons que nous n'essayons pas de vous vendre quoi que ce soit. Votre participation n'est pas obligatoire et tout ce que vous direz demeurera strictement confidentiel.

Nous choisissons des numéros de téléphone au hasard, et nous sélectionnons ensuite aléatoirement une personne à interviewer. Ainsi, nous aimerions parler à la personne de votre foyer âgée de 18 ans ou plus qui a célébré son anniversaire de naissance le plus récemment. S'agit-il de vous?

[SI ON LE DEMANDE : Répondre au sondage devrait prendre environ neuf minutes de votre temps.]  
[SI ON LE DEMANDE : Je pourrai vous révéler le nom du commanditaire du sondage à la fin de celui-ci.]  
[SI ON LE DEMANDE : Vous pouvez répondre au sondage même si vous n'avez jamais visité la région de la capitale du Canada.]

SI LA PERSONNE CHOISIE N'EST PAS DISPONIBLE, PRENDRE UN RENDEZ-VOUS POUR LE RAPPEL.

SI LA PERSONNE CHOISIE N'EST PAS DISPONIBLE DURANT LA PÉRIODE DES ENTREVUES, CHOISISSEZ LA DEUXIÈME PERSONNE DONT L'ANNIVERSAIRE DE NAISSANCE EST LE PLUS RÉCENT.

VEUILLEZ CONFIRMER SI LE RÉPONDANT/LA RÉPONDANTE PRÉFÈRE QUE L'ENTREVUE SE DÉROULE EN ANGLAIS OU EN FRANÇAIS.

A. Est-ce que vous ou quelqu'un de votre ménage ou de votre famille immédiate travaillez dans l'un des secteurs suivants?

- Société d'études de marché
- Agence de publicité
- Télévision, radio, médias

Si « oui » à l'un des emplois ci-dessus – remercier et terminer.

1. Pour commencer, qu'est-ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à la région de la capitale du Canada? [TRACKING] [SI ON LE DEMANDE : la capitale du Canada, c'est-à-dire les villes d'Ottawa, en Ontario, et de Gatineau, au Québec] [OPEN-ENDED]

Veillez garder à l'esprit que le présent sondage porte sur la région de la capitale du Canada, c'est-à-dire les villes d'Ottawa, en Ontario, et de Gatineau, au Québec, et non sur les enjeux actuels concernant la politique et le gouvernement.

2. De manière générale, diriez-vous que vous avez une impression très positive, plutôt positive, neutre, plutôt négative ou très négative de la région de la capitale du Canada? [TRACKING]  
Très positive .....1  
Plutôt positive .....2  
Neutre .....3  
Plutôt négative .....4  
Très négative .....5  
Je ne sais pas.....77 [Unprompted][Skip to Q4]

Pas de réponse .....99 [Unprompted] [Skip to Q4]

3. Pourquoi dites-vous cela? [OPEN-ENDED] (SI NÉCESSAIRE : vous avez répondu que votre impression générale de la région de la capitale du Canada était [INSÉRER la réponse à Q2 : très positive, plutôt positive, neutre, plutôt négative ou très négative]). [TRACKING]

Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec chacun des énoncés suivants :

[RANDOMIZE 4-6]

4. « La région de la capitale du Canada est un symbole important du Canada. » [TRACKING]
5. « Je devrais avoir un mot à dire dans la planification de l'avenir de la région de la capitale du Canada. » [TRACKING]
6. « La région de la capitale du Canada est une source de fierté pour moi. » [TRACKING]
 

Tout à fait d'accord .....	1
Plutôt d'accord .....	2
Plutôt en désaccord .....	3
Tout à fait en désaccord .....	4
Je ne sais pas.....	77 [Unprompted]
Pas de réponse .....	99 [Unprompted]
7. Il existe un organisme dans la région de la capitale du Canada qui est responsable de la planification de l'utilisation et de l'aménagement des terrains fédéraux et de la préservation des sites patrimoniaux comme les résidences officielles et les lieux commémoratifs, en plus d'être chargé de la gestion, et de la conservation des biens naturels, comme la Ceinture de verdure et le parc de la Gatineau.
 

Pourriez-vous me dire le nom de cet organisme? [TRACKING] (OPEN-ENDED)

IF Commission de la capitale nationale/CCN then SKIP TO Q9 .....	1
Autre (veuillez préciser) .....	20
Je ne sais pas.....	77
Pas de réponse .....	99
8. (SI NE MENTIONNE PAS LA CCN À Q7) La Commission de la capitale nationale, aussi connue sous le nom de CCN, est l'organisme responsable de ces activités. Maintenant que je vous l'ai mentionnée, vous souvenez-vous d'avoir entendu parler de la Commission de la capitale nationale? [TRACKING]
 

Oui .....	1
Non .....	2
Je ne sais pas.....	77
Pas de réponse .....	99

9. Vous souvenez-vous avoir entendu parler de consultations publiques menées par la CCN ou non? [New]  
 Se souviens .....1 [GO TO Q10]  
 Ne se souviens pas .....2 [SKIP TO Q11]
10. [IF RECALL] Sur quoi portaient-elles? [Open-ended][New][USE LIST TO CODE - DO NOT PROMPT]
- Plan de la capitale du Canada .....1
  - Révision du Plan directeur du parc de la Gatineau .....2
  - Gestion responsable des sentiers du parc de la Gatineau .....3
  - Réaménagement des plaines LeBreton .....4
  - Réaménagement de la pointe Nepean .....5
  - Plan lumière de la capitale .....6
  - Projets de la CCN pour le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada .....7
  - Plan du parc riverain de la berge sud de la rivière des Outaouais .....8
  - Plan d'aménagement des terrains riverains situés au nord de la rivière des Outaouais .....9
  - Examen des emplacements potentiels de L'Hôpital d'Ottawa .....10
  - Autre (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_ .....20

Plusieurs activités sont menées pour faire de la région de la capitale du Canada une source de fierté encore plus importante pour les Canadiens et les Canadiennes. Dites-moi l'importance que revêt pour vous chacune des activités suivantes.

11. S'assurer que les terrains et édifices fédéraux sont dignes du rôle et de l'importance d'une capitale nationale. [TRACKING]
12. S'assurer que les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada – soit le gouverneur général, le premier ministre et le chef de l'opposition officielle – sont bien entretenus. [TRACKING - TWEAKED]
13. S'assurer que les terrains fédéraux de la région de la capitale nationale, y compris les lieux de résidence des dirigeants officiels du Canada, constituent des cadres appropriés aux activités d'État et aux cérémonies. [TRACKING - TWEAKED]
14. S'assurer que les parcs et espaces verts de la région de la capitale nationale sont protégés pour les générations actuelles et futures de Canadiens et de Canadiennes. [TRACKING]
- Très important .....1
  - Plutôt important .....2
  - Pas très important .....3
  - Pas du tout important .....4
  - Je ne sais pas .....77 [Unprompted]
  - Pas de réponse .....99 [Unprompted]
15. Dans quelle mesure est-il important que la capitale nationale ait une identité distincte et reconnue à l'échelle internationale? [TRACKING]
- Très important .....1
  - Plutôt important .....2
  - Pas très important .....3
  - Pas du tout important .....4
  - Je ne sais pas .....77 [Unprompted]
  - Pas de réponse .....99 [Unprompted]

16. Quelle importance la Commission de la capitale nationale devrait-elle accorder à la planification à long terme de l'avenir de la région de la capitale nationale?
- Une grande importance .....1
  - Une certaine importance .....2
  - Peu d'importance .....3
  - Aucune importance.....4
  - Je ne sais pas.....77 [Unprompted]
  - Pas de réponse .....99 [Unprompted]
17. La région de la capitale nationale est située sur les terres traditionnelles de la Nation algonquienne. Que peut faire la CCN pour favoriser une relation plus inclusive et significative avec les peuples autochtones? [Open-ended][NEW]

Pour terminer et à des fins strictement statistiques, j'aimerais vous poser quelques questions sur votre ménage et vous-même. Je vous assure que vos réponses demeureront strictement confidentielles.

18. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez atteint? READ IF NECESSARY - CODE ONE ONLY
- Études primaires.....1
  - Études secondaires en partie.....2
  - Diplôme d'études secondaires.....3
  - Études collégiales, techniques, au cégep en partie .....4
  - Diplôme d'études collégiales/ techniques/DEC .....5
  - Études universitaires en partie .....6
  - Diplôme d'études universitaires .....7
  - Diplôme d'études supérieures.....8
  - Aucune scolarité .....9
  - Pas de réponse/refus .....99 [Unprompted]
19. Dans laquelle des catégories d'âge suivantes vous situez-vous? READ AS NECESSARY - CODE ONE ONLY
- De 18 à 24 ans .....1
  - De 25 à 34 ans .....2
  - De 35 à 44 ans .....3
  - De 45 à 54 ans .....4
  - De 55 à 64 ans .....5
  - 65 ans ou plus.....6
  - Pas de réponse/refus .....99 [Unprompted]
20. Êtes-vous un membre actif de certains réseaux sociaux? Si OUI, lesquels : [DO NOT READ - UNPROMPTED - CODE ALL THAT APPLY]
- Twitter .....1
  - Facebook .....2
  - Flicker.....3
  - Linked In.....4
  - You Tube.....5
  - My Space.....6
  - Google + .....7
  - Instagram.....8
  - Pinterest .....9
  - Autre (veuillez préciser) .....20

Aucun/aucune réponse.....99

21. Quelle est votre langue maternelle, c'est-à-dire la première langue que vous avez apprise à la maison?

CODE ONE ONLY

Anglais .....1

Français .....2

Autre .....3

Pas de réponse/refus .....99

22. Et pour mieux comprendre la façon dont les résultats varient selon la taille des collectivités, puis-je connaître votre code postal de six caractères? IF RESPONDENT REFUSES, ASK FOR FIRST THREE DIGITS ONLY

\_\_\_\_ \_  
99- JE NE SAIS PAS/PAS DE RÉPONSE

RECORD: DO NOT ASK

23. Sexe

Homme .....1

Femme.....2

24. Langue de l'entrevue

Anglais .....1

Français .....2

Client: 2018-1210 NCC Survey  
 Field: Telephone Survey, n=2000 Canadians. Random telephone survey, dual frame land- and cell-line RDD sample with live agents.  
 Accuracy: Margin of error  $\pm 2.2$  percentage points, 19 times out of 20.

## Introduction

Good morning/afternoon/evening. My name is \_\_\_\_\_ and I am calling from Nanos Research, a public opinion research company. Today we are conducting a brief survey about Canada's Capital Region. Please be assured that we are not selling anything. Your participation is voluntary and completely confidential.

We choose telephone numbers at random and then select one person from each household at random to be interviewed. To do this, we would like to speak to the person in your household, 18 years or older, who has had the most recent birthday. Would that be you?

[IF ASKED: The survey will take about nine minutes to complete]  
 [IF ASKED: I can tell you who sponsored this survey at the end]  
 [IF ASKED: We can still do the survey even if you have never been to Canada's Capital Region]

IF PERSON SELECTED IS NOT AVAILABLE, ARRANGE FOR CALL-BACK  
 IF PERSON SELECTED IS NOT AVAILABLE FOR DURATION OF INTERVIEW PERIOD, SELECT NEXT MOST RECENT BIRTHDAY

CONFIRM WHETHER RESPONDENT WOULD LIKE TO BE INTERVIEWED IN ENGLISH OR FRENCH

- A. Do you or does anyone in your household or immediate family, work in any of the following?
- Market research firm
  - Advertising company
  - TV, radio or news media

If "yes" to any of the above occupations - thank & terminate.

1. To start off, what comes to mind when you think about Canada's Capital Region? [TRACKING]  
 [IF ASKED: Canada's Capital Region is the cities of Ottawa, Ontario and Gatineau, Quebec]  
 [OPEN-ENDED]

Please keep in mind that this survey is focused on Canada's Capital Region, that is, the cities of Ottawa, Ontario and Gatineau, Quebec, not on current issues dealing with politics and government.

2. In general terms, would you say you have a very positive, somewhat positive, neutral, somewhat negative or very negative impression of Canada's Capital Region? [TRACKING - Tweaked]
  - Very positive .....1
  - Somewhat positive .....2
  - Neutral .....3
  - Somewhat negative .....4

- Very negative .....5
- Don't know .....77 [Unprompted][ Skip to Q4]
- No answer .....99 [Unprompted] [Skip to Q4]

3. Why do you say that? [OPEN-ENDED] (REPEAT IF NECESSARY: that your overall impression of Canada's Capital Region was [INSERT from Q2: very positive, somewhat positive, neutral, somewhat negative or very negative]. [TRACKING]

Please tell me if you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree with each of the following statements:

[RANDOMIZE 4-6]

- 4. Canada's Capital Region is an important national symbol" [TRACKING]
- 5. "I should have a say in the future plans of Canada's Capital Region." [TRACKING]
- 6. "Canada's Capital Region is a source of pride for me." [TRACKING]
  - Strongly agree .....1
  - Somewhat agree.....2
  - Somewhat disagree .....3
  - Strongly disagree .....4
  - Don't know .....77 [Unprompted]
  - No answer .....99 [Unprompted]
- 7. There is an organization in Canada's Capital Region responsible for planning the use and development of federal lands, maintaining heritage sites such as official residences and commemorative sites, and, managing and conserving natural assets, such as, the Greenbelt and Gatineau Park.
 

Can you tell me the name of this organization? [TRACKING] (OPEN-ENDED)

  - IF National Capital Commission/NCC then SKIP TO Q9 .....1
  - Other (SPECIFY) .....20
  - Don't know .....77
  - No answer .....99
- 8. (IF NCC NOT MENTIONED AT Q7) The National Capital Commission, also known as the NCC, is the organization responsible for these activities. Now that I have mentioned it, do you recall or not recall hearing about the National Capital Commission? [TRACKING]
  - Recall NCC .....1
  - Do not recall .....2
  - Don't know .....77
  - No answer .....99
- 9. Can you recall or not recall any public consultations that were undertaken by the NCC? [New]
  - Recall .....1 [GO TO Q10]
  - Do not recall .....2 [SKIP TO Q11]

10. [IF RECALL] What were they about? [Open-ended][New][USE LIST TO CODE - DO NOT PROMPT]

Plan for Canada's Capital.....	1
Gatineau Park Master Plan Review .....	2
Responsible Trail Management in Gatineau Park .....	3
LeBreton Flats Redevelopment .....	4
Nepean Point Redevelopment.....	5
Capital Illumination Plan .....	6
NCC Initiatives for Canada's 150 <sup>th</sup> Anniversary .....	7
Ottawa River South Shore Riverfront Park Plan.....	8
Ottawa River North Shore Parklands Plan.....	9
The Ottawa Hospital Site Review .....	10
Other Please specify: _____ .....	20

There are a number of activities undertaken to make Canada's Capital Region a greater source of pride for Canadians. Please tell me how important you consider each of the following.

11. Ensuring that federal lands and buildings are in keeping with the role and significance of a national capital. [TRACKING]
12. Ensuring that the residences for Canada's official leaders - that is, the Governor General, the Prime Minister, and the Leader of the Official Opposition - are properly maintained. [TRACKING - TWEAKED]
13. Ensuring that federal lands in Canada's Capital Region, including the residences for Canada's official leaders, serve as appropriate settings for state events and ceremonies. [TRACKING - TWEAKED]
14. Ensuring that parks and green spaces in Canada's Capital Region are protected for current and future generations of Canadians [TRACKING]
 

Very important .....	1
Somewhat important .....	2
Not very important .....	3
Not at all important.....	4
Don't know .....	77 [Unprompted]
No answer .....	99 [Unprompted]
15. How important is it for Canada's Capital to have a distinct and internationally recognized identity? [TRACKING]
 

Very important .....	1
Somewhat important .....	2
Not very important .....	3
Not at all important.....	4
Don't know .....	77 [Unsure]
No answer .....	99 [Unprompted]

16. How much emphasis do you think the National Capital Commission should place on planning for the long-term future of Canada’s Capital Region? Would you say...?
- A great deal .....1
  - Some .....2
  - Not very much .....3
  - None at all .....4
  - Don’t know .....77 [Unprompted]
  - No answer .....99 [Unprompted]

17. Canada’s Capital Region is on the traditional lands of the Algonquin Nation. What can the NCC do to foster a more inclusive and meaningful relationship with Indigenous Peoples? [Open-ended][NEW]

To finish up, I would like to ask you a few questions about you and your household for statistical purposes only. Please be assured that your answers will remain completely confidential.

18. What is the highest level of education you have completed? READ IF NECESSARY - CODE ONE ONLY
- Elementary school .....1
  - Some high school .....2
  - Completed high school .....3
  - Some community college/technical college/CEGEP .....4
  - Completed community college/technical college/CEGEP .....5
  - Some university .....6
  - Completed university .....7
  - Post-graduate degree .....8
  - No schooling .....9
  - No Response/Refused .....99 [Unprompted]

19. In which of the following age categories can I place you? READ AS NECESSARY - CODE ONE ONLY
- 18 to 24 .....1
  - 25 to 34 .....2
  - 35 to 44 .....3
  - 45 to 54 .....4
  - 55 to 64 .....5
  - 65 and over .....6
  - No Response/Refused .....99 [Unprompted]

20. Are you an active member of any social media networks? [If YES, which ones: DO NOT READ - UNPROMPTED - CODE ALL THAT APPLY]
- Twitter .....1
  - Facebook .....2
  - Flicker .....3
  - Linked In .....4
  - You Tube .....5
  - My Space .....6
  - Google + .....7
  - Instagram .....8
  - Pinterest .....9
  - Other (please specify) .....20

None/No response.....99

21. What is your first language, that is, the language you first learned at home?

CODE ONE ONLY

- English .....1
- French.....2
- Other .....3
- No response/Refused.....99

22. And to better understand how results vary by communities of different sizes, may I have your 6-digit postal code? IF RESPONDENT REFUSES, ASK FOR FIRST THREE DIGITS ONLY

\_\_\_\_ \_  
99- DK/NA

RECORD: DO NOT ASK

23. Gender

- Male.....1
- Female.....2

24. Language of interview

- English .....1
- French.....2