

CCN
NCC

Commission de la capitale nationale
**Étude sur les visiteurs et les retombées économiques du parc de la
Gatineau**

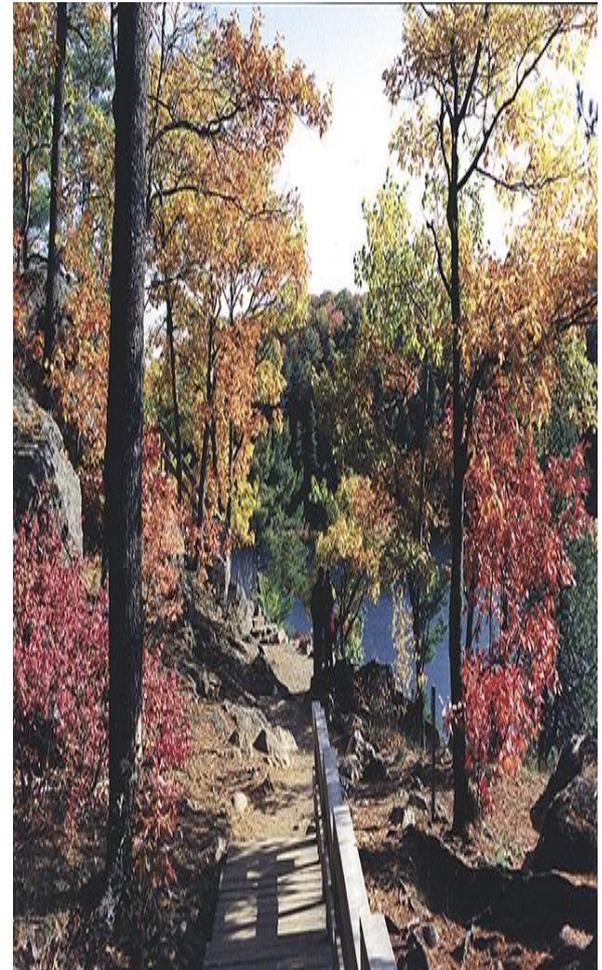
Rapport final

Mars 2017

ENVIRONICS
RESEARCH

Table des matières

• Contexte et objectifs	3
• Méthodologie	4
• Résumé	5
• Fréquentation du parc	8
• Analyse des retombées économiques	12
• Satisfaction à l'égard du parc de la Gatineau	21
• La CCN et le parc de la Gatineau	25
• Visite du parc de la Gatineau	29
• Activités dans le parc de la Gatineau	35
• Profil des visiteurs du parc	38
• Annexe : Questionnaires	40



Contexte et objectifs

- La Commission de la capitale nationale (CCN) est responsable de l'aménagement et de la mise en valeur des terrains fédéraux, de l'entretien de lieux patrimoniaux ainsi que de la gestion et de la conservation de biens naturels. La gestion des fonctions de conservation et de loisir du parc de la Gatineau constitue l'une de ses principales responsabilités.
- La CCN a commandé l'Étude sur les visiteurs et les retombées économiques du parc de la Gatineau pour en savoir davantage sur :
 - le nombre de personnes qui visitent et utilisent le parc de la Gatineau;
 - les retombées du parc de la Gatineau sur les économies locales et provinciales;
 - la satisfaction des utilisateurs concernant leurs visites au parc;
 - la connaissance du rôle de la CCN relativement au parc et les perceptions à l'égard de ce rôle;
 - les aspects logistiques pour les visiteurs et les activités pratiquées;
 - le profil des visiteurs du parc.

- L'étude a été réalisée sur trois saisons d'entrevues, de septembre 2015 à août 2016 (automne 2015, hiver 2016 et printemps/été 2016). Trois méthodes de collecte de données ont été employées :
 - des entrevues de recrutement sur place (environ 1 500 par saison);
 - un sondage de suivi en ligne auprès de visiteurs du parc de la Gatineau (cible minimum de 500 répondants par saison, pour un total global de 1 761 répondants, dont 252 n'étaient pas des résidants de la région de la capitale nationale [RCN]);
 - des sondages téléphoniques auprès de la population locale (environ 500 par saison).
- Dans le présent rapport, les résultats sont exprimés en pourcentages, à moins d'indication contraire. Le total des pourcentages n'est pas nécessairement égal à 100 en raison de l'arrondissement des données ou de réponses multiples. Les résultats nets cités dans le texte peuvent ne pas correspondre aux résultats individuels indiqués dans les graphiques en raison de l'arrondissement des données.
- L'analyse des retombées économiques a été effectuée par Nordicity, un important cabinet-conseil spécialisé en politiques, en stratégies et en analyse économique.

Fréquentation

- On estime que plus de 600 000 personnes ont fréquenté le parc de la Gatineau entre septembre 2015 et août 2016 et qu'elles y ont effectué plus de 2,6 millions de visites durant cette période.

Retombées économiques

- Les dépenses liées à la fréquentation du parc de la Gatineau de septembre 2015 à août 2016 ont atteint environ 184 M\$. Elles ont été consacrées en majorité à des repas pris au restaurant, à des articles de sport et de loisir et à des achats divers (épicerie, essence, etc.). Environ deux tiers des dépenses totales sont attribuables aux résidents de la région.
- On estime les retombées sur le produit intérieur brut (PIB) à 241,5 M\$ pour l'année visée (de septembre 2015 à août 2016). Le tiers (33 %) de ces retombées a été généré à Gatineau, le quart (25 %), à Ottawa, et le reste, ailleurs au Québec (14 %), en Ontario (10 %) et dans d'autres provinces (16 %).
- On estime que le parc de la Gatineau a créé 4 728 emplois équivalents temps plein (ETP).

Satisfaction concernant l'expérience vécue dans le parc de la Gatineau

- Presque tous les visiteurs sont, au moins, généralement satisfaits de leur séjour dans le parc de la Gatineau (98 %), dont sept sur dix se disent très satisfaits. Neuf visiteurs sur dix (92 %) recommanderaient très probablement une visite du parc de la Gatineau à leur famille et à leurs amis.

La CCN et le parc de la Gatineau

- Six répondants sur dix ont correctement désigné la CCN (plus souvent par son sigle que par son nom complet) comme l'organisme responsable du parc.
- La plupart des visiteurs du parc de la Gatineau croient que le loisir et la conservation constituent des rôles importants (82 %), mais parmi ceux qui ne choisissent qu'un rôle, le loisir est celui qui est considéré comme le plus important (15 % par comparaison à 3 % pour la conservation). Neuf usagers sur dix sont d'avis que la CCN accomplit un bon ou un excellent travail pour ce qui est de protéger le parc.

Visite et activités

- La plupart des visiteurs viennent au parc pour y faire de l'activité physique*. La randonnée pédestre est l'activité la plus populaire à l'automne, au printemps et en été, tandis que le ski de fond remporte la palme en hiver. Par ailleurs, le nombre de visites des fondeurs est beaucoup plus important que celui des visites associées à toute autre activité, peu importe la saison.
- L'intérêt pour les activités récréatives** est plus grand l'automne qu'en tout autre temps de l'année, surtout celles liées à l'observation et à la photographie des couleurs de la saison.
- Le samedi et le dimanche sont les jours les plus populaires pour une visite du parc. Les visiteurs y consacrent entre une et quatre heures.
- Les lieux visités varient selon la saison. À l'automne, les gens se rendront plus probablement aux belvédères, sur les promenades et les sentiers et au lac Pink. Les endroits les plus fréquentés en hiver sont Camp Fortune et le secteur des promenades à Chelsea. Le lac Pink, les belvédères et le lac Meech sont ceux qui attirent le plus les visiteurs au printemps et en été.

* Par « activité physique », on entend la randonnée pédestre ou la marche, le vélo ou le cyclisme, notamment de montagne et d'hiver, la baignade, l'escalade de rocher, le ski de fond, le ski alpin et la raquette.

**Les « activités récréatives » comprennent le Coloris automnal (l'observation des couleurs d'automne), la visite du domaine Mackenzie-King, la photographie, l'observation de la nature, notamment des oiseaux, les piqueniques et la promenade en voiture.



Fréquentation du parc

Fréquentation du parc

Plus de 600 000 personnes ont fréquenté le parc de la Gatineau de septembre 2015 à août 2016, pour un total de plus de 2,6 millions de visites.

Estimation du nombre de visiteurs par saison

	Automne	Hiver	Printemps/été	Total (moins les doublons)*
Nombre de visiteurs — résidents de la région	334 250	227 290	347 620	464 200
Nombre de visiteurs — touristes	68 460	33 965	86 905	142 400
Nombre de visiteurs — total	402 710	261 255	434 525	606 600

* Les estimations saisonnières ne peuvent pas être additionnées pour former un total annuel parce que beaucoup de gens fréquentent le parc à divers moments tout au long de l'année. Une estimation annuelle a plutôt été calculée de façon à éviter les doublons.

Estimation du nombre de visites

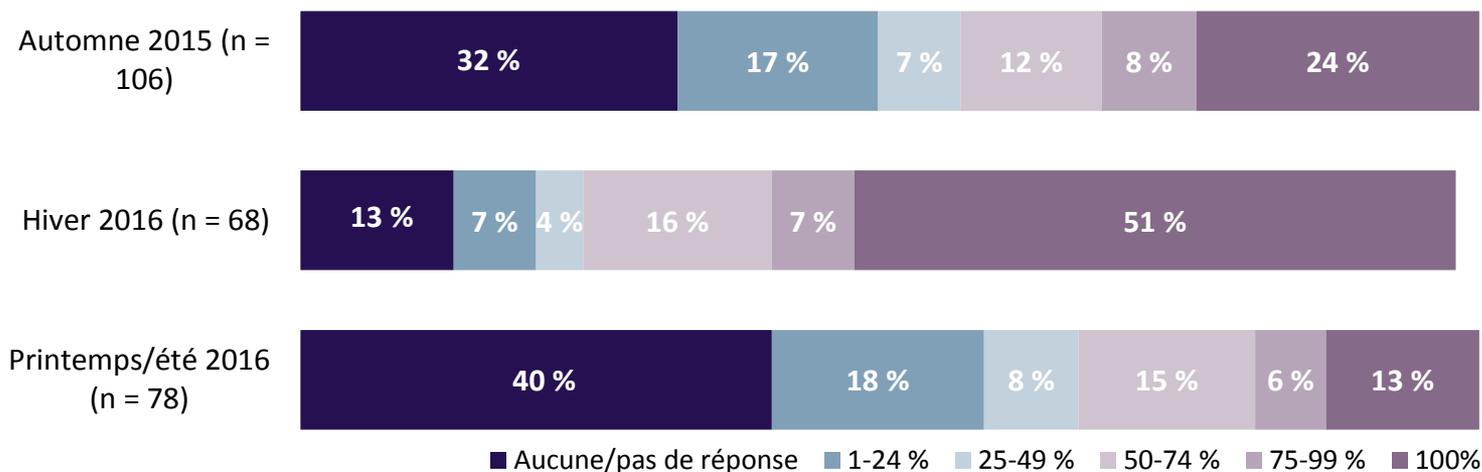
	Automne	Hiver	Printemps/été	Total
Nombre médian de visites* — résidents	2	3	3	
Nombre médian de visites* — touristes	1	2,2	1	
Nombre de visites — résidents	668 500	681 870	1 042 860	2 393 230
Nombre de visites — touristes	68 460	74 725	121 665	264 850
Nombre de visites — total	736 960	756 595	1 164 525	2 658 080

* Par personne

Importance du parc dans la décision de visiter la région de la capitale du Canada (RCC)

- Pour la moitié des non-résidents qui se sont rendus dans le parc de la Gatineau, ce séjour a compté pour au moins la moitié dans leur décision de visiter la région de la capitale du Canada.

Mesure dans laquelle la fréquentation du parc a été un facteur dans la décision de visiter la RCC

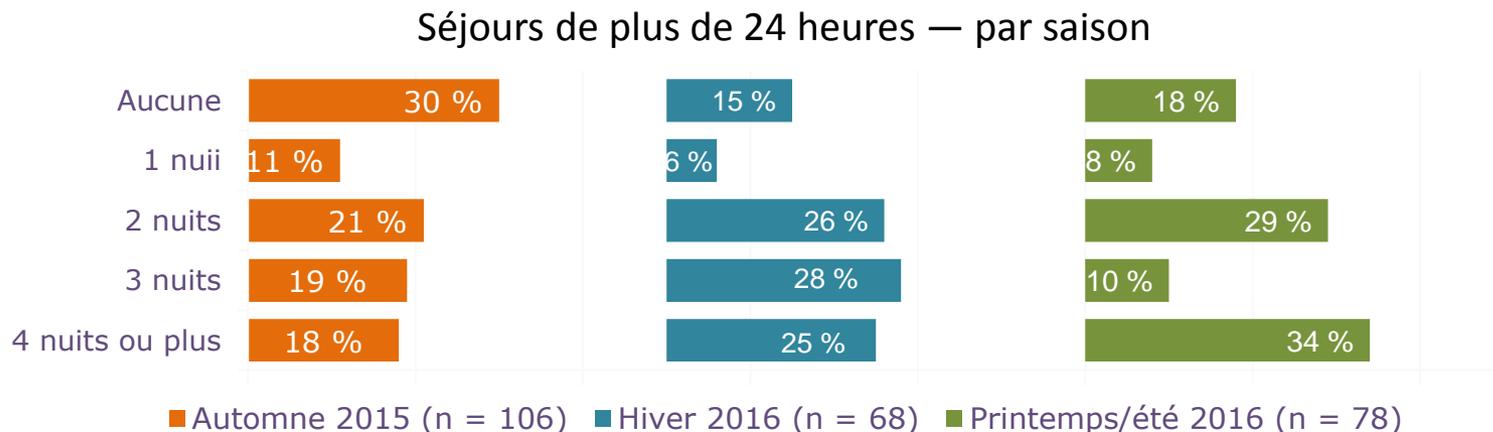


- Le parc exerce un vif attrait sur les touristes, surtout sur ceux qui viennent en hiver.
- En tout (toutes saisons confondues), la moitié des visiteurs (49 %) ont dit que la fréquentation du parc avait compté pour au moins 50 % dans leur décision de visiter la région. Cette proportion passe de 34 % au printemps et en été à 44 % à l'automne et à 74 % en hiver.

Q23 Dans quelle mesure le fait de vous rendre dans le parc de la Gatineau s'est-il avéré un facteur déterminant dans votre décision de visiter la région de la capitale du Canada? Diriez-vous que cela a compté pour 100 % de votre décision, pour 0 % de votre décision ou pour un pourcentage entre ces deux extrêmes? (Base : Visiteurs de la RCC)

Séjours de plus de 24 heures

- Huit visiteurs non résidants du parc sur dix ont passé au moins une nuit à l'extérieur de la maison. Le nombre moyen de nuits est 3,6.



- Huit visiteurs sur dix de la région de la capitale du Canada (78 %, pour l'année visée) indiquent qu'ils ont passé en tout une nuit ou plus à l'extérieur de la maison lors du voyage au cours duquel ils ont fréquenté le parc de la Gatineau. Cette proportion a été la moins élevée chez les visiteurs venus à l'automne (70%).
- Le nombre moyen de nuits pour l'année est de 3,6. Il est un peu plus élevé au printemps et en été (4,9) ainsi que parmi les visiteurs de l'extérieur de l'Ontario et du Québec et les personnes âgées de 55 ans ou plus.

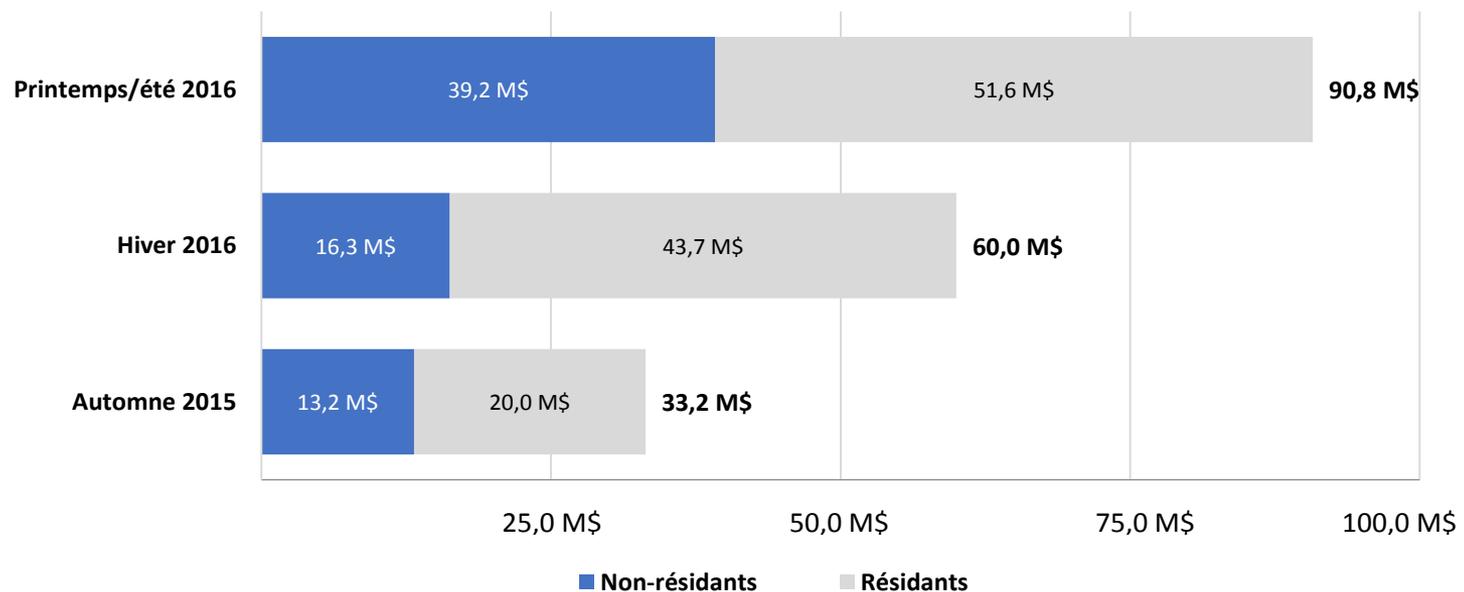
Q20 Au total, combien de nuits avez-vous passées à l'extérieur de la maison dans le cadre de ce voyage qui vous a amené au parc de la Gatineau
le DATE DE RECRUTEMENT?
Base : Visiteurs de la RCC



Analyse des retombées économiques par Nordicity

Dépenses liées à la visite du parc

- Les activités des visiteurs du parc de la Gatineau ont engendré des dépenses annuelles de 184 M\$, en plus grande partie durant l'été.



- Les dépenses liées à la visite du parc de la Gatineau ont atteint 184 M\$ pour la période de septembre 2015 à août 2016.
- La plus grande proportion des dépenses (90,8 M\$) a été engagée durant le printemps et l'été (2016); 60 M\$ ont été dépensés durant l'hiver 2016 et 33,2 M\$, durant l'automne 2015.

Répartition des dépenses

- Les dépenses liées aux visites du parc de la Gatineau s'élèvent à 115,4 M\$ pour les résidants de la région (2/3) et à 68,6 M\$ pour les non-résidants (1/3).

Répartition des dépenses effectuées par les *résidants de la région*

Lieu des dépenses	Total		Automne 2015		Hiver 2016		Été 2016	
Gatineau + MRC*	77,9 M\$	67,5 %	12,7 M\$	63,7 %	31,2 M\$	71,4 %	33,9 M\$	65,7 %
Ottawa	37,5 M\$	32,5 %	7,3 M\$	36,3 %	12,5 M\$	28,6 %	17,7 M\$	34,3 %
Total dans la RCN	115,4 M\$	100,0 %	20,0 M\$	100,0 %	43,7 M\$	100,0 %	51,6 M\$	100,0 %

Répartition des dépenses effectuées par les *non-résidants*

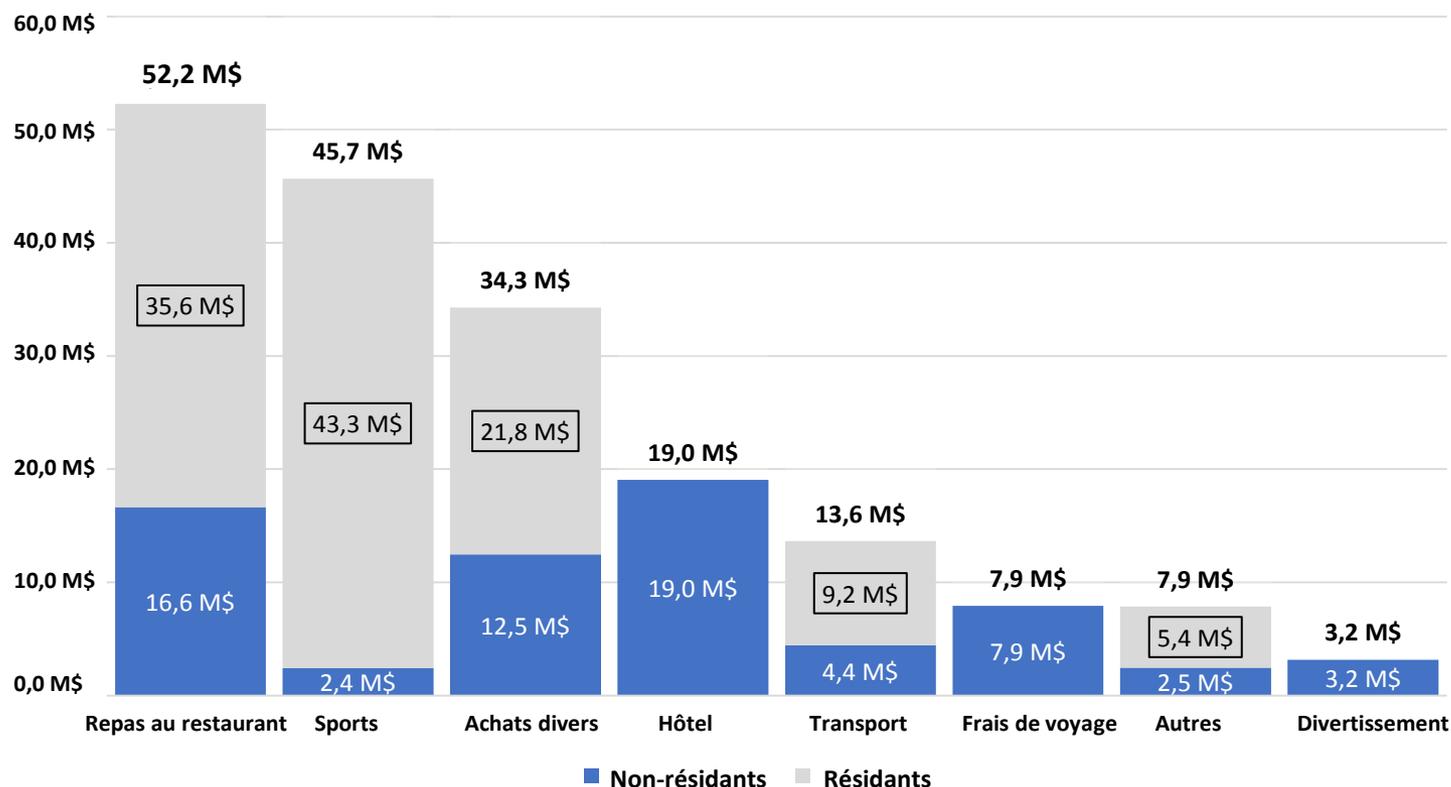
Lieu des dépenses	Total		Automne 2015		Hiver 2016		Été 2016	
Gatineau + MRC*	24,7 M\$	35,9 %	4,0 M\$	30,3 %	7,8 M\$	48,0 %	12,9 M\$	32,9 %
Ottawa	26,8 M\$	39,1 %	6,3 M\$	48,0 %	5,6 M\$	34,3 %	14,9 M\$	38,0 %
Total dans la RCN	51,5 M\$	75,0 %	10,3 M\$	78,2 %	13,4 M\$	82,3 %	27,8 M\$	70,9 %
Québec	7,6 M\$	11,0 %	1,3 M\$	9,9 %	1,6 M\$	9,7 %	4,7 M\$	12,0 %
Ontario	6,9 M\$	10,1 %	1,1 M\$	8,2 %	0,9 M\$	5,6 %	4,9 M\$	12,6 %
Autre	2,6 M\$	3,9 %	0,5 M\$	3,6 %	0,4 M\$	2,4 %	1,8 M\$	4,5 %
Total	68,6 M\$	100,0 %	13,2 M\$	100,0 %	16,3 M\$	100,0 %	39,2 M\$	100,0 %

*MRC : Municipalité régionale de comté des Collines-de-l'Outaouais, qui comprend les municipalités de Cantley, de Chelsea, de L'Ange-Gardien et de La Pêche.

Catégories de dépenses

- Plus de 70 % des dépenses des visiteurs du parc ont été consacrées à des repas pris au restaurant (nourriture), à des articles de sport et de loisir et à des achats divers (épicerie, essence)

Dépenses des visiteurs durant toutes les saisons (pour l'année visée) par activité



Catégories de dépenses

- Durant la plupart des saisons, les repas pris au restaurant et les achats divers (épicerie, essence, etc.) constituent les principales dépenses.
 - Parmi les dépenses de 33,2 M\$ effectuées par les visiteurs du parc à l'automne, celles consacrées aux repas pris au restaurant ont occupé le premier rang (28,6 %), suivies par celles destinées aux articles de sport et de loisir (26,2 %) et aux achats divers (épicerie, etc., 15,4 %).
 - Parmi les dépenses de 60 M\$ effectuées durant l'hiver, celles consacrées aux articles de sport et de loisir ont occupé le premier rang (34,1 %), suivies par celles destinées aux repas pris au restaurant (27,4 %) et aux achats divers (18,2 %).
 - Parmi les dépenses de 90,8 M\$ effectuées pendant le printemps et l'été, celles consacrées aux repas pris au restaurant (29,1 %) et aux achats divers (20,1 %) ont été les principales catégories, suivies par celles destinées aux articles de sport et de loisir.
 - Les dépenses liées au camping, à la location et à l'hébergement en hiver totalisent environ 1,15 M\$ pour l'année.

Dépenses : résidants et non-résidants

- Les dépenses plus élevées par non-résidant s'expliquent par celles consacrées aux hôtels, aux frais de voyage et aux divertissements.
 - En moyenne, les visiteurs (résidants et non-résidants confondus) ont dépensé 167 \$ lors de leur visite du parc de la Gatineau.
 - Les non-résidants (17 %) ont dépensé environ 362 \$.
 - Les résidants de la région de la capitale (83 %) ont dépensé environ 127 \$.
 - Les dépenses moyennes plus élevées effectuées par les non-résidants s'expliquent par celles consacrées aux hôtels, aux frais de voyage et aux divertissements, qui totalisent 159 \$. Ces trois catégories représentent 68 % de la différence de 235 \$ entre les dépenses moyennes des résidants et celles des non-résidants.
 - En outre, les non-résidants ont dépensé relativement plus pour les repas pris au restaurant, les achats divers et le transport (p. ex., le transport en commun).
 - Les résidants ont dépensé relativement plus pour les articles de sport et de loisir.

Analyse des retombées économiques

- Les retombées du parc de la Gatineau sur le PIB sont de 241,5 M\$, tandis que celles sur l'emploi sont estimées à 4 728 emplois équivalents temps plein (ETP).
 - On estime les retombées globales sur le produit intérieur brut à 241,5 M\$ pour la période de septembre 2015 à août 2016, dont 60 % ont été générées dans la RCN.
 - Les retombées globales sur l'emploi sont de 4 728 emplois équivalents temps plein.
 - Pour la présente étude, on a fait appel à la méthode bien établie et largement reconnue du « multiplicateur entrées-sorties » pour la production d'estimations des retombées économiques (PIB et emploi). Le modèle utilisé repose sur le modèle interprovincial d'entrées-sorties de Statistique Canada. Cette méthode a fait l'objet de nombreux tests et ses résultats sont largement acceptés par les instances municipales, régionales et provinciales à l'échelle du Canada.
 - Les résultats produits par ce modèle pour le parc de la Gatineau correspondent à ceux obtenus pour d'autres parcs du pays — malgré le fait que chaque parc possède ses propres caractéristiques.
 - Les dépenses moyennes globales par visiteur du parc de la Gatineau (toutes saisons confondues) s'élèvent à 167 \$. Ce montant est comparable à ceux de 178 \$ pour le parc Grand Teton, de 204 \$ pour le parc Glacier Bay et de 142 \$ pour le parc national des Îles Vierges.

Retombées économiques

- Des retombées du parc de la Gatineau sur le PIB de 241,5 M\$, 61 % sont attribuables aux dépenses des résidents et 34 % à celles des non-résidents, et les 5 % restants sont attribuables aux activités de la CCN.

Retombées totales sur le PIB (toutes saisons confondues) par région géographique

	Total		Dans la RCN				À l'extérieur de la RCN					
			Gatineau +MRC*		Ottawa		Québec		Ontario		Canada	
Résidents	146,9 M\$	60,9 %	55,7 M\$	70,4 %	44,3 M\$	67,1 %	16,0 M\$	47,5 %	9,0 M\$	36,4 %	22,0 M\$	57,9 %
Non-résidents	82,2 M\$	34,0 %	13,4 M\$	17,0 %	21,7 M\$	32,9 %	15,3 M\$	45,4 %	15,7 M\$	63,6 %	16,0 M\$	42,1 %
Activités de la CCN	12,4 M\$	5,1 %	10,0 M\$	12,6 %	-	-	2,4 M\$	7,1 %	-	-	-	-
Total	241,5 M\$	100 %	79,1 M\$	100 %	66,0 M\$	100 %	33,7 M\$	100 %	24,7 M\$	100 %	38,0 M\$	100 %

- Les retombées totales sur le PIB de la RCN sont de 145 M\$, dont 79 M\$ pour Gatineau et la MRC des Collines-de-l'Outaouais* et 66 M\$ pour Ottawa.
- Les retombées totales sur le PIB du Canada sont de 241,5 M\$.

* MRC : Municipalité régionale de comté qui comprend les municipalités de Cantley, de Chelsea, de L'Ange-Gardien et de La Pêche.

Retombées sur l'emploi

- On estime que les dépenses liées au parc de la Gatineau ont entraîné la création de 4 728 emplois ETP.

Retombées totales sur l'emploi (toutes saisons confondues) par région géographique

	Total		Dans la RCN				À l'extérieur de la RCN				Canada	
			Gatineau + MRC*		Ottawa		Québec		Ontario			
Résidents	2 942	62,2 %	1 362	73,8 %	1 001	67,3 %	202	39,1 %	102	26,5 %	275	55,5 %
Non-résidents	1 590	33,6 %	315	17,1 %	486	32,7 %	286	55,4 %	283	73,5 %	221	44,5 %
Activités de la CCN	196	4,1 %	167	9,1 %	-	0,0 %	29	5,6 %	-	0,0 %	-	0,0 %
Total	4 728	100,0 %	1 844	100,0 %	1 486	100,0 %	516	100,0 %	386	100,0 %	496	100,0 %

- On estime que, dans l'ensemble, le parc de la Gatineau a créé 4 728 emplois équivalents temps plein; 62 % de ces retombées sont attribuables aux dépenses des visiteurs résidents, 34 % à celles des visiteurs non résidents et 4 %, aux activités de la CCN.
- De ces 4 728 ETP, 39 % ont été créés à Gatineau et dans la MRC*, 31 % à Ottawa, 11 % dans le reste du Québec, 8 % dans le reste de l'Ontario et 11 % dans le reste du Canada.

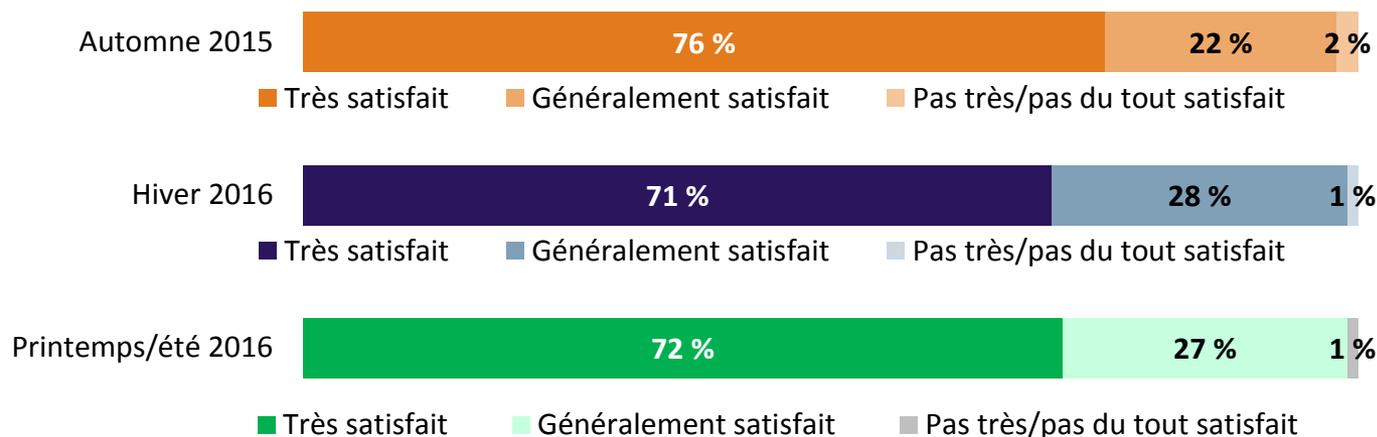
*MRC : Municipalité régionale de comté des Collines-de-l'Outaouais, qui comprend les municipalités de Cantley, de Chelsea, de L'Ange-Gardien et de La Pêche.



Satisfaction à l'égard du parc de la Gatineau

Satisfaction globale à l'égard de la visite du parc

- Presque tous les visiteurs se sont dits satisfaits de leur visite au parc de la Gatineau et la plupart sont enthousiastes à cet égard.

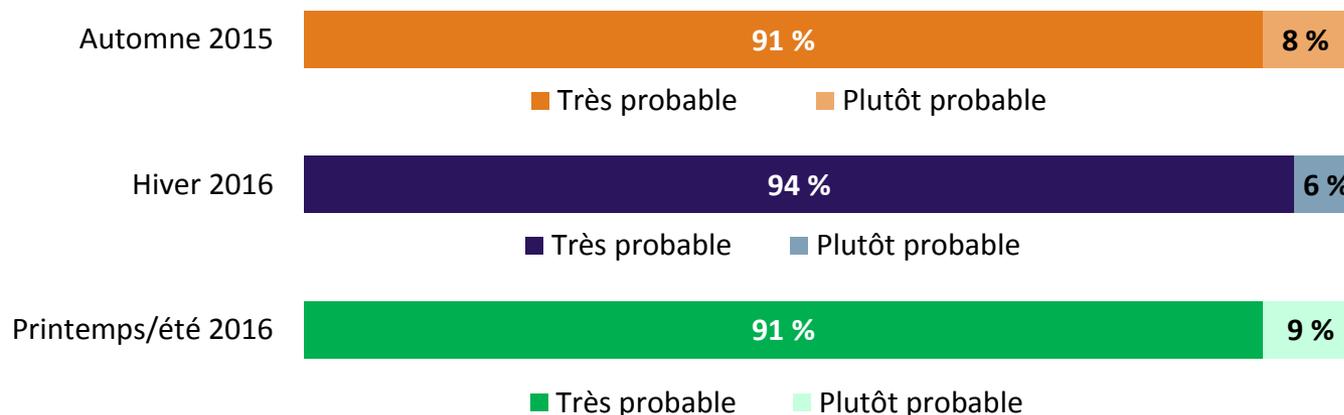


- Presque tous les visiteurs sont très (73 %) ou assez (26 %) satisfaits.
- Les visiteurs du parc qui se sont dits insatisfaits (2 %) ont le plus souvent mentionné des raisons liées au stationnement (50 % des raisons données par les 2 %), des problèmes liés au ski (25 % des raisons, notamment l'entretien et le trop grand nombre de gens) ou d'autres motifs (25 % des raisons).
- Parmi les suggestions visant à bonifier l'expérience des visiteurs, mentionnons l'amélioration du stationnement, de l'infrastructure et de la signalisation. Six personnes sur dix ont dit qu'aucune amélioration n'était nécessaire.

Q13 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait dans l'ensemble de votre visite ou de vos visites au parc de la Gatineau?
BASE : Échantillon total

Probabilité de recommander une visite du parc

- Presque tous les visiteurs vont probablement recommander à leur famille et à leurs amis de se rendre dans le parc de la Gatineau.



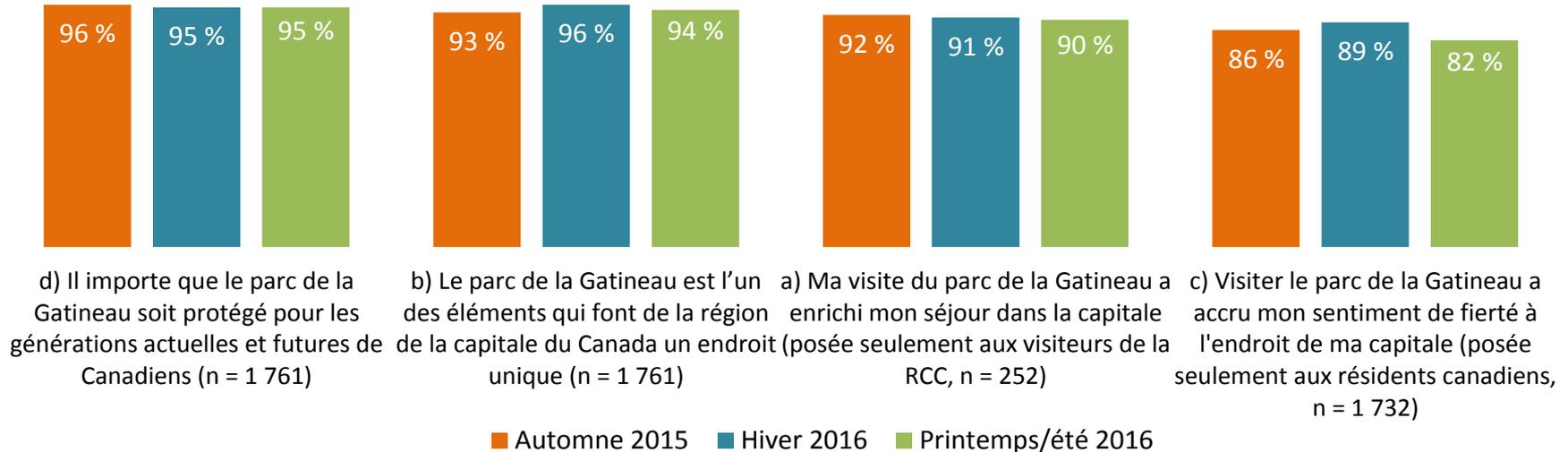
- La probabilité que les visiteurs recommandent à leur famille et à leurs amis de se rendre dans le parc de la Gatineau confirme également le degré élevé de satisfaction des visiteurs à l'égard de leur séjour.
- Presque tous (92 %, pour l'année visée) ont dit qu'il était très probable qu'ils fassent une telle recommandation, et 7 % ont affirmé qu'il était plutôt probable qu'ils le fassent. Ces constatations sont assez uniformes parmi tous les groupes, quoique les Québécois habitant à l'extérieur de la RCN soient un peu moins enthousiastes.

Q30 Dans quelle mesure est-il probable que vous recommandiez la visite du parc de la Gatineau à votre famille et à vos amis (SI LE RÉPONDANT EST UN VISITEUR, AJOUTER : s'ils devaient se rendre dans la région de la capitale du Canada)?
BASE : Échantillon total

Évaluation du rendement de la CCN

- La plupart estiment que le parc est un élément qui fait de la région un endroit unique et qu'il accroît leur sentiment de fierté à l'endroit de la capitale nationale; les non-résidents affirment qu'il a enrichi leur séjour.

En accord avec les énoncés



- Les répondants se sont dits le plus en accord avec l'énoncé selon lequel il importe de protéger le parc pour les générations actuelles et futures de Canadiens. Près de neuf sur dix ont dit être **fortement en accord** avec cet énoncé.
- Une majorité de répondants est aussi **fortement en accord** avec l'énoncé selon lequel le parc de la Gatineau est l'un des éléments qui font de la région de la capitale du Canada un endroit unique. Pour leur part, les gens de l'extérieur de la région sont **fortement en accord** pour dire que leur visite du parc a enrichi leur séjour dans la capitale, tandis que les visiteurs canadiens sont **fortement en accord** avec l'énoncé selon lequel leur fréquentation du parc a accru leur sentiment de fierté à l'endroit de la capitale.

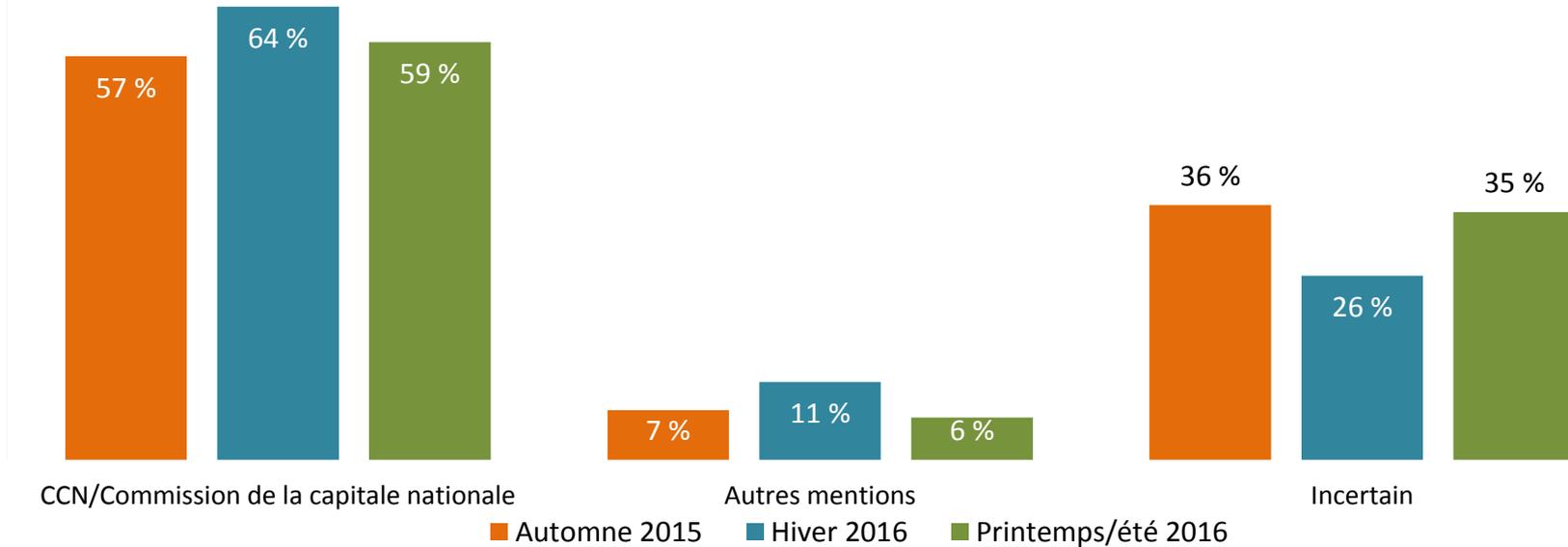
Q24 Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?



La CCN et le parc de la Gatineau

Connaissance de la CCN

- Six répondants sur dix ont correctement identifié la CCN, par son nom complet ou son sigle, comme étant l'organisme responsable de la gestion du parc.



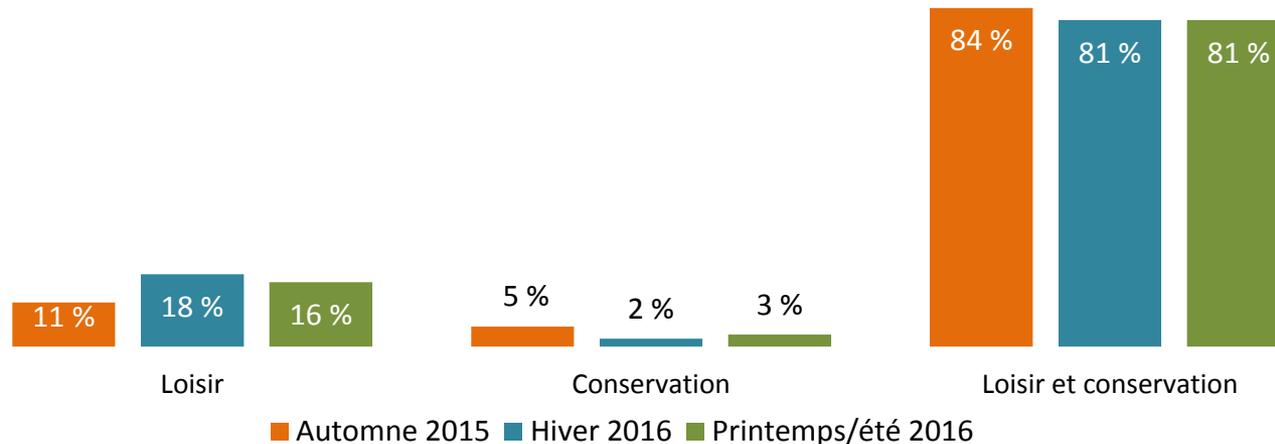
- Quand, par une question à réponse libre, on a demandé aux visiteurs du parc de la Gatineau s'ils pouvaient nommer l'organisme responsable de sa gestion, six répondants sur dix ont correctement nommé soit la CCN (35 %, pour l'année visée) ou la Commission de la capitale nationale (25 %).
- Huit pour cent des répondants ont donné une autre réponse, tandis qu'un tiers (32 %) ont dit qu'ils ne savaient pas qui était responsable du parc.

Q26 Connaissez-vous le nom de l'organisme responsable de la gestion du parc de la Gatineau?

BASE : Échantillon total

Rôle le plus important du parc de la Gatineau

- La plupart des visiteurs pensent que le loisir et la conservation sont d'égale importance, mais parmi ceux qui n'ont choisi qu'un rôle, le loisir est celui qui est considéré comme le plus important.

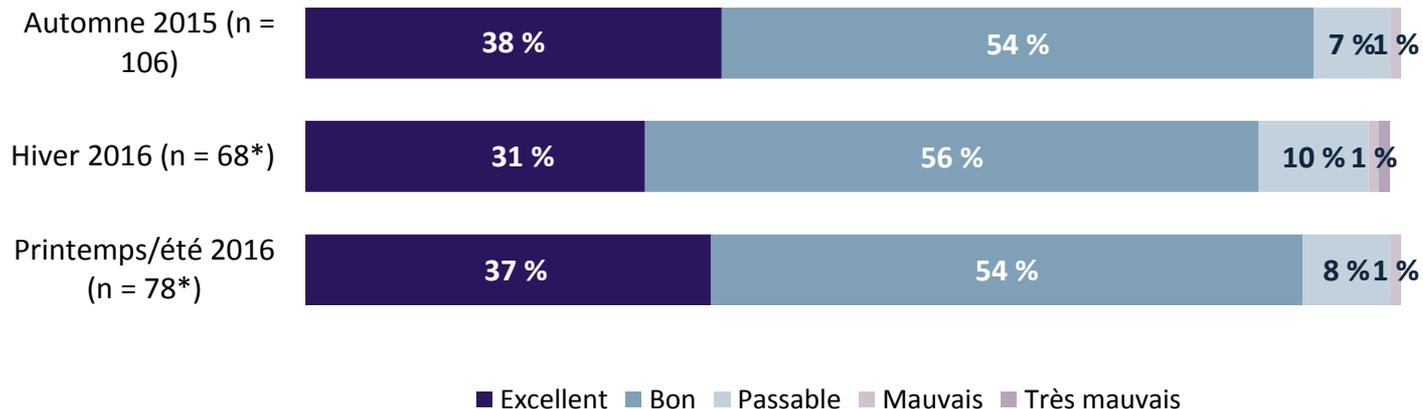


- Lorsqu'on leur a demandé d'établir l'ordre de priorité des deux principaux rôles du parc de la Gatineau, presque tous (82 %, pour l'année visée) ont dit que le loisir et la conservation étaient d'importance égale.
- Quinze pour cent des répondants ont dit que le loisir était le rôle le plus important, alors que seulement 3 % se sont plutôt prononcés en faveur de la conservation. La préférence envers le loisir au détriment de la conservation est légèrement plus élevée chez les visiteurs qui se sont rendus dans le parc en hiver, au printemps et en été que chez ceux qui y sont allés à l'automne.

Q25 Parmi les divers rôles du parc de la Gatineau, lequel est le plus important à vos yeux?
BASE : Échantillon total

Efforts de la CCN pour protéger le parc

- Neuf usagers sur dix pensent que la CCN fait un excellent ou un bon travail en ce qui a trait à la protection du parc de la Gatineau pour les générations actuelles et futures.



- Presque tous les visiteurs du parc croient que la CCN fait un excellent (35 %, pour l'année visée) ou un bon (55 %) travail en ce qui a trait à la protection du parc de la Gatineau pour les générations actuelles et futures. Les personnes qui ont visité le parc en hiver ont été un peu moins susceptibles d'accorder la meilleure note (excellent) que celles qui se sont rendues dans le parc à l'automne, au printemps ou en été.

Q27 Comment jugez-vous le travail effectué par la CCN en ce qui a trait à la protection du parc de la Gatineau pour les générations actuelles et futures de Canadiens?

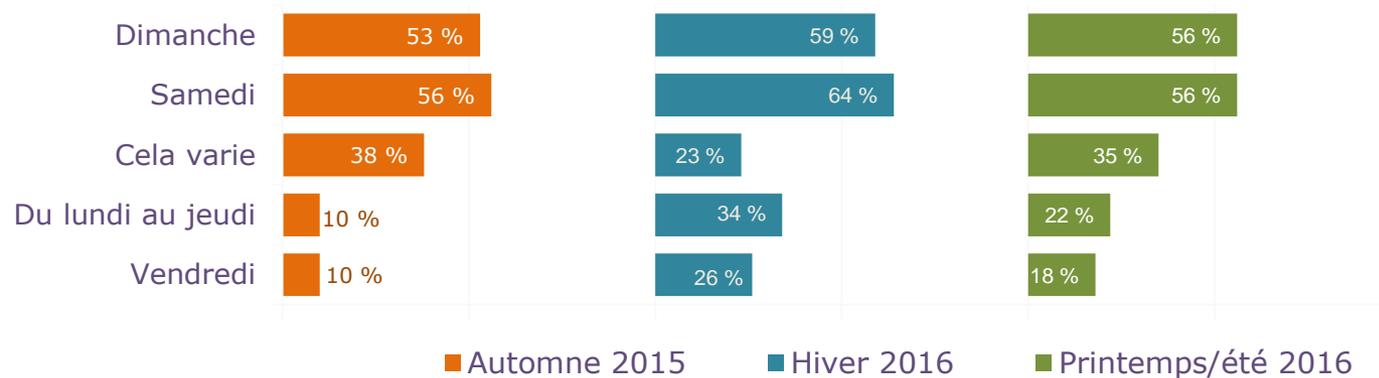
BASE : Échantillon total



Visite du parc de la Gatineau

Jours des visites

- Le samedi et le dimanche sont les jours les plus populaires pour une visite du parc.



- Le samedi (59 %, pour l'année visée) et le dimanche (57 %) sont les jours les plus populaires pour une visite du parc.
- La plupart des visiteurs indiquent qu'ils passent d'une à quatre heures dans le parc (76 %, pour l'année visée). Les visites d'une journée complète sont moins fréquentes à l'automne et sont le plus souvent effectuées par les visiteurs de l'extérieur de la région de la capitale.

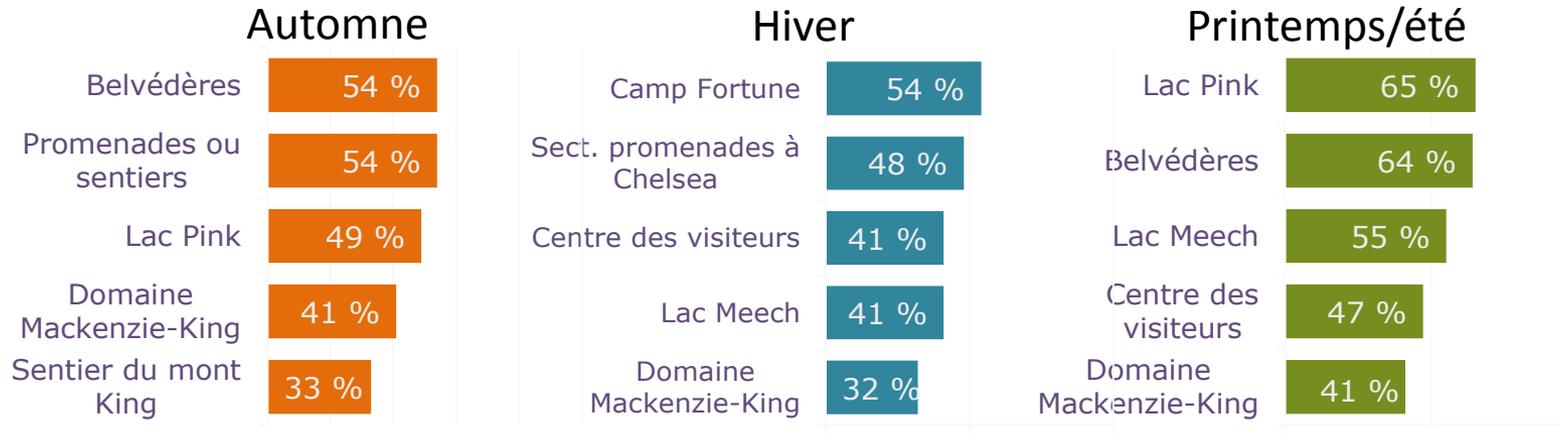
Q4 Quand visitez-vous habituellement le parc de la Gatineau? TOUTES LES RÉPONSES S'APPLIQUENT

Base : Ceux qui ont déjà visité le parc de la Gatineau

Q12 Combien de temps êtes-vous demeuré dans le parc lors de votre visite qui incluait la DATE DE RECRUTEMENT? Base : Échantillon total

Endroits visités

- Les endroits visités varient selon la saison.

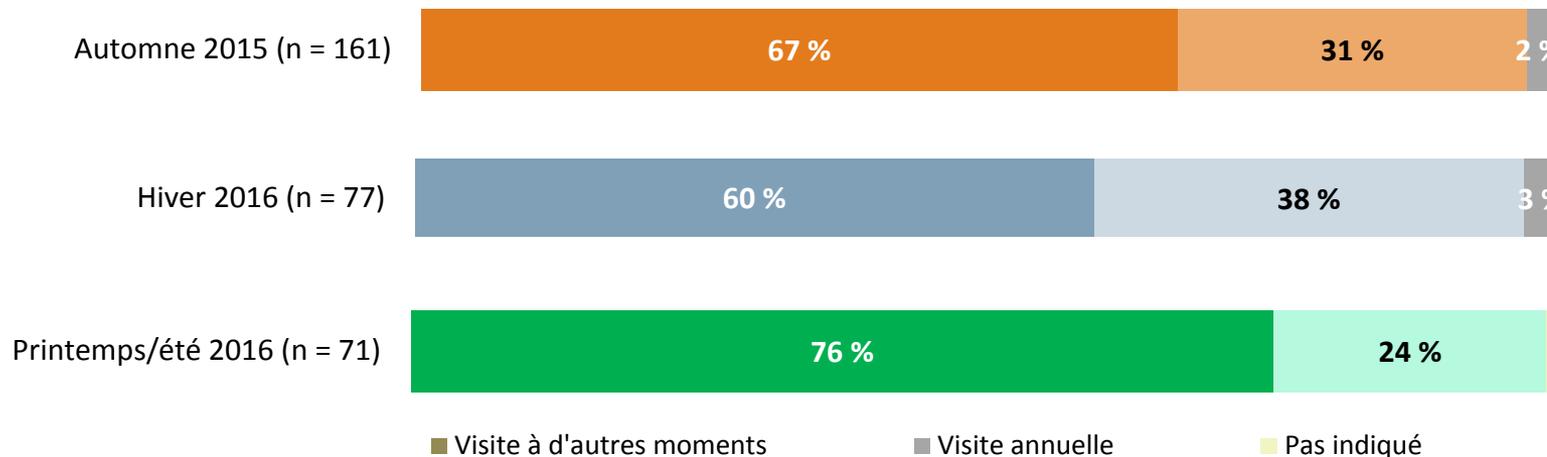


- Le domaine Mackenzie-King est l'endroit visité le plus régulièrement (37 %, pour l'année visée), bien qu'il le soit légèrement moins en hiver (32 %). Quatre visiteurs sur dix (40 %) se rendent au Centre des visiteurs, plus souvent au printemps et en été qu'à l'automne.
- L'automne, les visiteurs sont plus susceptibles de fréquenter les belvédères, les promenades et les sentiers ainsi que le lac Pink. Les endroits les plus visités en hiver sont Camp Fortune et le secteur des promenades à Chelsea. Les lieux les plus populaires au printemps et en été sont le lac Pink, les belvédères et le lac Meech.

Q7 Lesquels des endroits suivants avez-vous visités, ou visiterez-vous, au cours de la présente saison? RÉPONSES MULTIPLES PERMISES
BASE : Tous les répondants

Visites précédentes

- La plupart des visiteurs (89 %, pour l'année visée) s'étaient déjà rendus au parc auparavant.
- La vaste majorité des visiteurs (89 %) s'étaient déjà rendus au parc auparavant. La proportion de nouveaux visiteurs est la plus faible en hiver (5 %), qui est également la saison comptant la plus faible proportion de visiteurs non résidents.
- Parmi ceux qui ont dit n'avoir visité le parc qu'une seule fois durant la saison où ils ont été interviewés, plus de six sur dix ont indiqué qu'ils fréquentaient l'endroit à d'autres moments de l'année.

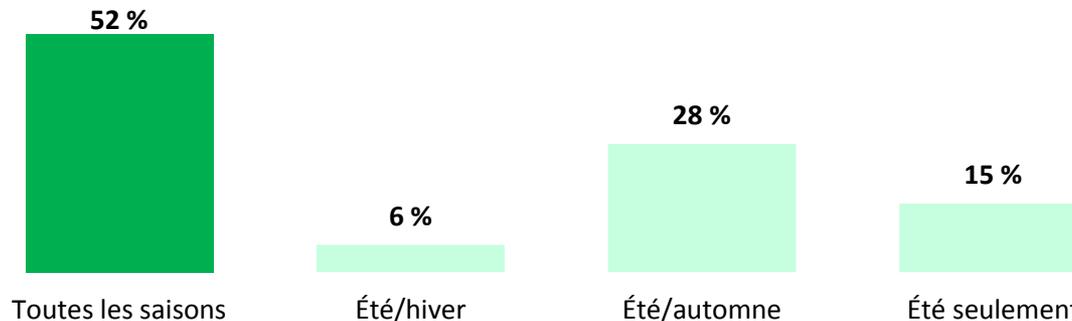


Q1 S'agissait-il de votre première visite au parc de la Gatineau? Base : Échantillon total
Q3 Visitez-vous également le parc de la Gatineau à d'autres moments durant l'année, ou s'agit-il de votre visite annuelle?
Base : Ceux qui n'ont visité le parc qu'une fois durant la saison

Saisons des visites

- La moitié des visiteurs estivaux indiquent qu'ils se rendent au parc durant toutes les saisons. Six visiteurs non résidants sur dix n'y vont que l'été.

Saisons des visites
(à l'exclusion des nouveaux visiteurs et des répondants qui ne font qu'une visite annuelle)



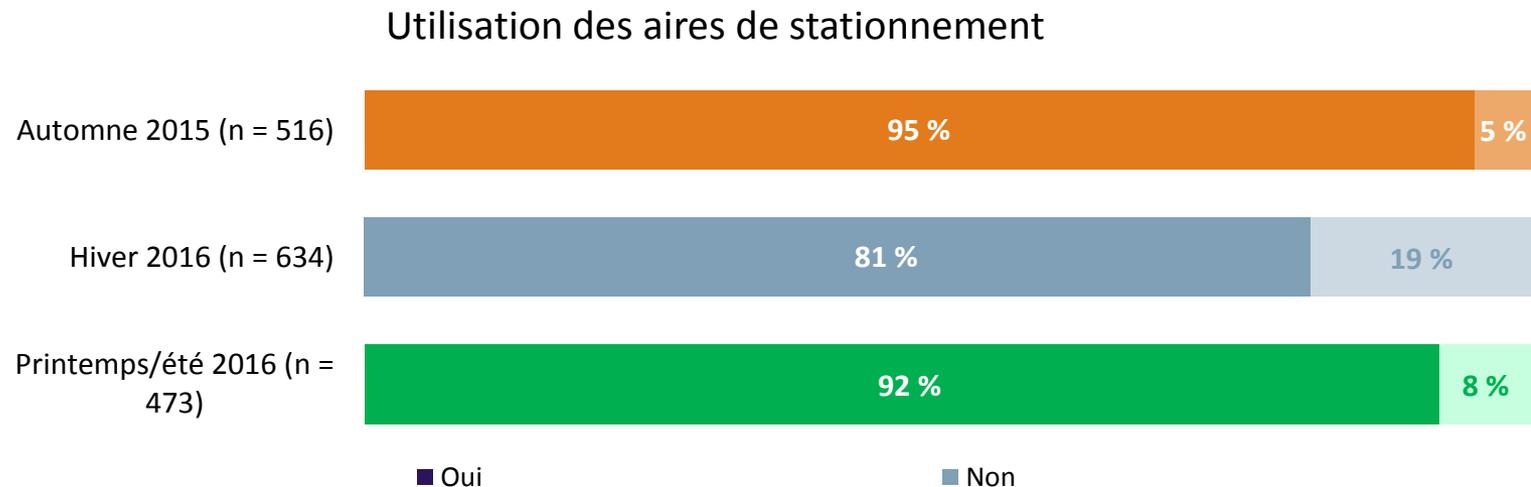
- La moitié des visiteurs estivaux indiquent qu'ils se rendent au parc durant toutes les saisons (52 %). Un peu moins de trois sur dix y vont à la fois en été et à l'automne, tandis que moins de deux sur dix affirment n'y aller qu'en été.
- Parmi les visiteurs de l'extérieur de la RCN, six sur dix (64 %) disent qu'ils ne se rendent au parc qu'en été. D'autres indiquent qu'ils y vont aussi à l'automne (18 %) ou en hiver (18 %).

Q3AB Avez-vous également visité le parc de la Gatineau au cours des périodes suivantes?

Base : PRINTEMPS/ÉTÉ À l'exclusion des nouveaux visiteurs et des répondants qui ne font qu'une visite annuelle (n = 458)

Transport et stationnement

- Presque tous les visiteurs du parc de la Gatineau y vont en véhicule et la plupart utilisent une aire de stationnement.
- Peu importe la saison, presque tous les visiteurs se rendent au parc en véhicule. Durant le printemps et l'été, plus d'un sur dix y va à vélo. Pratiquement personne n'utilise les transports en commun et, étant donné la distance depuis le centre-ville, presque personne ne recourt aux taxis ou à des solutions de rechange, comme Uber.
- La plupart des gens qui se rendent au parc en véhicule utilisent aussi une aire de stationnement.



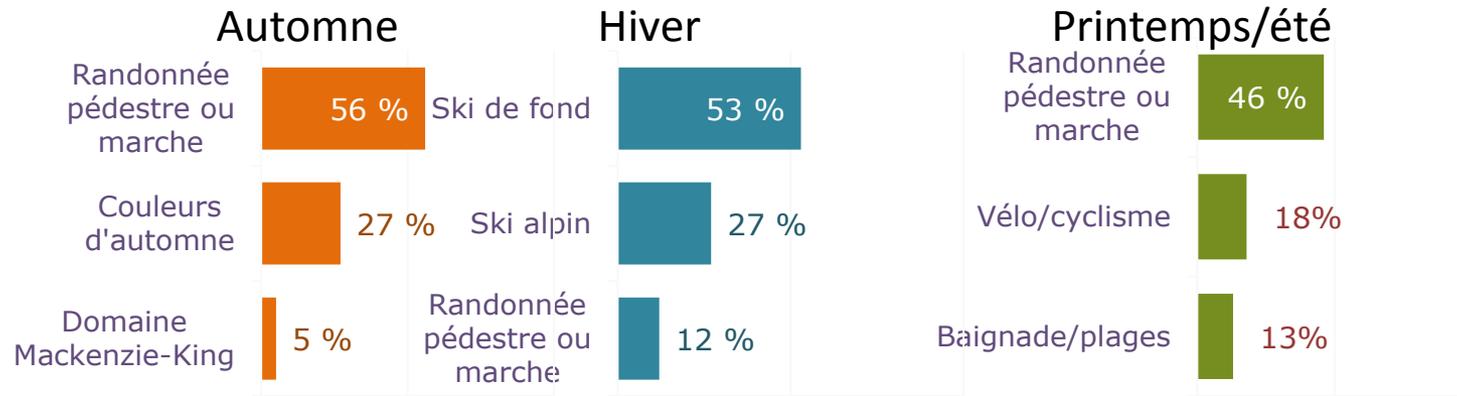
Q10 Comment vous êtes-vous rendu au parc pour la présente visite? Base : Échantillon total
Q11 Avez-vous utilisé l'une des aires de stationnement du parc lors de votre visite du DATE DE RECRUTEMENT? Base : Ceux qui sont allés au parc en véhicule/automobile privé(e)



Activités dans le parc de la Gatineau

But principal de la visite du parc — par saison

- Les visiteurs se rendent au parc pour pratiquer diverses activités physiques et récréatives.



- L'automne est le temps le plus populaire pour les activités récréatives*, surtout celles liées à l'observation des couleurs d'automne.
- En hiver, les visiteurs viennent presque exclusivement pour des activités physiques**, surtout le ski de fond, suivi par le ski alpin.
- L'été, les visiteurs sont surtout motivés par la pratique d'activités physiques, mais les activités récréatives constituent une plus grande motivation pour les visiteurs de l'extérieur de la RCN.

*Les « activités récréatives » comprennent le Coloris automnal (l'observation des couleurs d'automne), la visite du domaine Mackenzie-King, la photographie, l'observation de la nature, notamment des oiseaux, les piqueniques et la promenade en voiture.

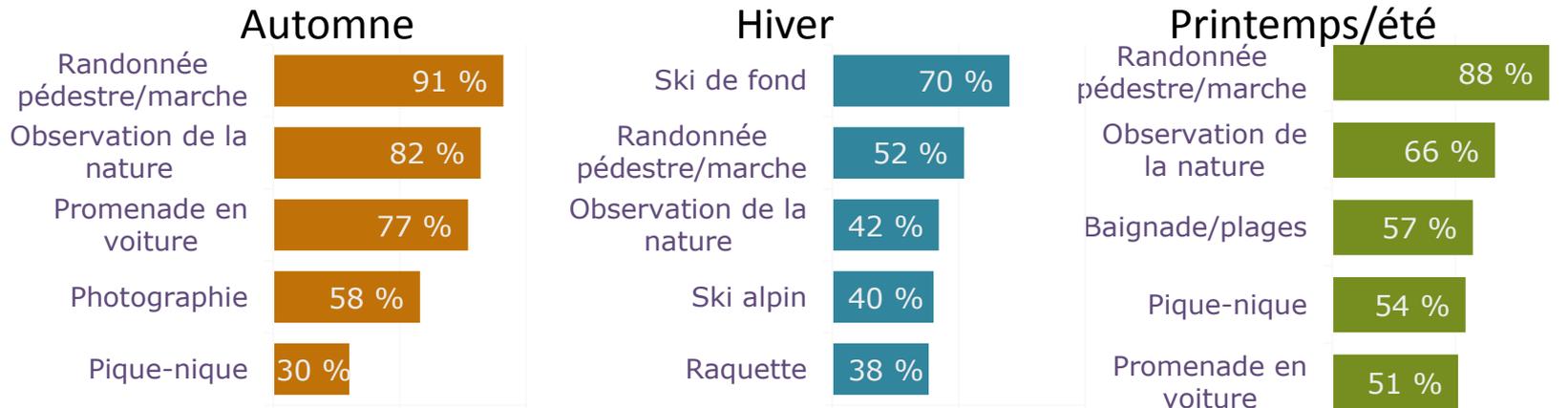
** Par « activité physique », on entend la randonnée pédestre ou la marche, le vélo ou le cyclisme, notamment de montagne et d'hiver, la baignade, l'escalade de rocher, le ski de fond, le ski alpin et la raquette.

Q5 Quel était le but principal de votre visite au parc de la Gatineau le DATE DE RECRUTEMENT?

BASE : Échantillon total

Ensemble des activités dans le parc — par saison

- La randonnée pédestre et l'observation de la nature sont les activités les plus populaires en été et à l'automne, tandis que le ski de fond remporte la palme en hiver.



- La randonnée pédestre/la marche et l'observation de la nature sont les deux activités les plus populaires l'automne.
- Le ski de fond est l'activité la plus mentionnée en hiver. Il est presque deux fois plus populaire que le ski alpin.
- La randonnée pédestre/la marche et l'observation de la nature sont les deux activités les plus populaires durant le printemps et l'été. Viennent ensuite, la baignade, les piqueniques et la promenade en voiture.
- Quatre pour cent des visiteurs interrogés ont indiqué le camping comme une de leurs activités en automne, alors que 12 % l'ont mentionné pour l'hiver et 12 % pour le printemps/été.

Q6A Avez-vous fait, ou prévoyez-vous faire, chacune des activités suivantes dans le parc de la Gatineau cette saison, y compris le DATE DE RECRUTEMENT? BASE : Échantillon total



Profil des visiteurs du parc

Profil des visiteurs du parc de la Gatineau

- La majorité des visiteurs du parc sont de la région de la capitale. Ils s'y rendent avec leur conjoint ou leur famille. Le profil des visiteurs en hiver diffère de celui des autres saisons.
- Les visiteurs du parc de la Gatineau sont surtout des résidents de la région de la capitale nationale.
- De l'automne 2015 à la fin de l'été 2016, 17 % des visiteurs ont parcouru plus de 80 kilomètres pour se rendre au parc.
- Les touristes canadiens de l'extérieur de la RCN sont plus susceptibles de visiter le parc à l'automne (17 % des visiteurs) et au printemps ou en été (20 % des visiteurs) qu'en hiver (12 %).
- Relativement peu de visiteurs (de 3 % à 5 %) ont amené un chien au parc.

Annexe : Questionnaires

**Parc de la Gatineau de la CCN – sondage de suivi auprès des utilisateurs
Questionnaire EN LIGNE**

LANGUE DE L'ENTREVUE EN FONCTION DU QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT

INTRODUCTION

Bienvenue à ce sondage portant sur votre récente expérience du parc de la Gatineau, situé dans la région de la capitale du Canada (RCC). Ce sondage prendra environ 15 minutes de votre temps.

Vos réponses resteront entièrement confidentielles; les résultats seront uniquement présentés de façon groupée. Vos renseignements personnels ne seront pas communiqués à une tierce partie ne travaillant pas pour Environics Research, et nous vous assurons que nous ne tenterons jamais de vous vendre quoi que ce soit. Nous vous sommes grandement reconnaissants de votre participation au sondage.

A. Où demeurez-vous?

RÉSIDENT LOCAL (dans un rayon de 80 km de la région de la capitale du Canada)	VISITEUR (à plus de 80 km de la région de la capitale du Canada)
OTTAWA	MONTRÉAL 06
RUSSELL	AILLEURS AU QUÉBEC (veuillez préciser) 87
CARLETON PLACE	
GATINEAU	TORONTO 07
CHELSEA	AILLEURS EN ONTARIO (veuillez préciser) 86
LA PÊCHE	
AUTRE communauté DANS UN RAYON DE 80 KM de la région de la capitale du Canada (RCC) (veuillez préciser) 88	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE 08
	PROVINCES DE L'OUEST 09
	ÉTATS-UNIS 10
	MEXIQUE 11
	AMÉRIQUE CENTRALE 12
	AMÉRIQUE DU SUD 13
	AFRIQUE 14
	ASIE 15
	EUROPE 16
	AUSTRALIE 17

[NOUVEAU]

1. Nous nous sommes parlé le DATE DE RECRUTEMENT. S'agissait-il alors de votre première visite au parc de la Gatineau?
01 – Oui SKIP TO Q5 (CODE AS ONE VISIT IN Q2)
02 – Non

[2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY]

2. IF "NON" AT Q1: En comptant votre visite du DATE DE RECRUTEMENT, combien de fois avez-vous visité (HIVER/PRINTEMPS/ÉTÉ : ou prévoyez-vous visiter) le parc de la Gatineau au cours des SAISON?

INSCRIRE LE NOMBRE DE VISITES RÉELLEMENT EFFECTUÉES _____

INSCRIRE LE NOMBRE DE VISITES PRÉVUES (si la météo le permet)

[2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY]

3. ASK IF 1 @ Q2: Visitez-vous également le parc de la Gatineau à d'autres moments durant l'année, ou est-ce que cette visite s'avère votre visite annuelle?

01 – Visite à d'autres moments durant l'année

02 – Visite annuelle

PRINTEMPS/ÉTÉ SEULEMENT

- 3B. ASK IF >1 @ Q2 OR 01 AT Q3: Avez-vous également visité le parc de la Gatineau au cours des périodes suivantes?

a) Saison automnale (septembre et octobre 2015)

b) Saison hivernale (de novembre 2015 à mars 2016)

01 – Oui

02 – Non

[NEW]

4. ASK IF "NON" @ Q1: Quand visitez-vous habituellement le parc de la Gatineau? Veuillez sélectionner TOUTES les réponses qui s'appliquent.

01 – Du lundi au jeudi

02 – Le vendredi

03 – Le samedi

04 – Le dimanche

05 – Cela varie (SINGLE REponse)

ASK ALL

[2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY]

5. Quel était le but principal de votre visite au parc de la Gatineau le DATE DE RECRUTEMENT?

Veillez sélectionner UNE SEULE réponse.

RANDOMIZE – LEAVE OTHER LAST

AUTOMNE:

01 – Couleurs d'automne/Coloris automnal

02 – Observation de la nature

03 – Visite du domaine Mackenzie-King

04 – Visite du moulin Wakefield

05 – Visite au camp Fortune

06 – Randonnée pédestre ou marche

07 – Vélo de montagne

08 – Escalade de rocher

09 – Camping

10 – Vélo/cyclisme

11 – Pique-nique

12 – Photographie

13 – Observation d'oiseaux

14 – Kayak/canot/navigation de plaisance/planche à pagaie

98 – Autre activité liée au parc (veuillez préciser) _____

HIVER:

01 – Ski de fond

02 – Ski alpin

03 – Raquette

04 – Randonnée pédestre ou marche

05 – Visites guidées

06 – Promenade en voiture

07 – Observation de la nature

08 – Nuitée en chalet, yourte, tente quatre saisons ou camping

09 – Photographie

10 – Observation d'oiseaux

11 – Vélo d'hiver

98 – Autre activité liée au parc (veuillez préciser) _____

PRINTEMPS/ÉTÉ

01 – Baignade/plages

02 – Observation de la nature

03 – Visite du domaine Mackenzie-King

04 – Visite du moulin Wakefield

05 – Visite des cavernes

06 – Randonnée pédestre ou marche

07 – Vélo de montagne

08 – Escalade de rocher

09 – Camping (y compris le canot-camping et le camping dans un chalet ou une yourte)

10 – Vélo/cyclisme

11 – Pique-nique

12 – Photographie

13 – Observation d'oiseaux

14 – Kayak/canot/navigation de plaisance/planche à pagaie

15 – Pêche

16 – Promenade panoramique/en voiture

98 – Autre activité liée au parc (veuillez préciser) _____

[NEW]

ASK ALL

6A. Avez-vous fait (ou prévoyez-vous faire) chacune des activités suivantes dans le parc de la Gatineau au cours des SAISON? Veuillez inclure dans votre réponse les activités faites le DATE DE RECRUTEMENT.

RANDOMIZE- LEAVE OTHER LAST

AUTOMNE

Activité	Oui	Non
Randonnée pédestre ou marche SHOW If NOT 06 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation de la nature SHOW If NOT 02 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo sur route/cyclisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pique-nique SHOW If NOT 11 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photographie SHOW If NOT 12 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo de montagne SHOW If NOT 07 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visite de points d'intérêt (p. ex., le Coloris automnal) SHOW If NOT 01 OR 02 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escalade de rocher SHOW If NOT 08 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation d'oiseaux SHOW If NOT 13 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visites guidées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Camping SHOW If NOT 09 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kayak/canot/navigation de plaisance/planche à pagaie SHOW If NOT 14 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre activité liée au parc (veuillez préciser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

HIVER

Activité	Oui	Non
Ski de fond SHOW If NOT 01 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski alpin SHOW If NOT 02 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Raquette SHOW If NOT 03 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Randonnée pédestre ou marche @Q5 SHOW If NOT 04 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visites guidées SHOW If NOT 05 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promenade en voiture SHOW If NOT 06 @Q5		
Observation de la nature SHOW If NOT 07 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nuitée en chalet, yourte, tente quatre saisons ou camping SHOW If NOT 08 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photographie SHOW If NOT 09 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation d'oiseaux SHOW If NOT 10 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo d'hiver SHOW If NOT 11 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre activité liée au parc (veuillez préciser) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PRINTEMPS/ÉTÉ

Activité	Oui	Non
Baignade/plages SHOW If NOT 01 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation de la nature SHOW If NOT 02 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visite du domaine Mackenzie-King SHOW If NOT 03 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visite du moulin Wakefield SHOW If NOT 04 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visite des cavernes SHOW If NOT 05 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Randonnée pédestre ou marche SHOW If NOT 06 @Q5		
Vélo de montagne SHOW If NOT 07 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escalade de rocher SHOW If NOT 08 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Camping SHOW If NOT 09 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo/cyclisme SHOW If NOT 10 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pique-nique SHOW If NOT 11 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photographie SHOW If NOT 12 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation d'oiseaux SHOW If NOT 13 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kayak/canot/navigation de plaisance/planche à pagaie SHOW If NOT 14 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pêche @Q5 SHOW If NOT 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promenade panoramique/en voiture SHOW If NOT 16 @Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre activité liée au parc (veuillez préciser) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6B Veuillez indiquer le nombre de fois où vous avez fait, ou prévoyez faire, chacune des activités suivantes au cours de la SAISON?

- a) à l'intérieur du parc de la Gatineau;
 b) à l'extérieur du parc de la Gatineau (si vous n'avez fait, ou ne prévoyez faire, aucune activité à l'extérieur du parc de la Gatineau ce printemps et cet été, laissez l'espace ci-dessous vide).

(Si vous n'êtes pas certain du nombre de fois où vous avez fait, ou prévoyez faire, une activité, veuillez fournir une estimation.)

SHOW SELECTED ACTIVITY FROM Q5 PLUS ANY "OUI" AT Q6A

Activité	Pour l'automne 2015, veuillez indiquer...	
	A le nombre de fois où elle a été faite ou prévue à l'intérieur du parc de la Gatineau	A le nombre de fois où elle a été faite ou prévue à l'intérieur du parc de la Gatineau
Randonnée pédestre ou marche	_____	_____
Observation de la nature	_____	_____
Vélo sur route/cyclisme	_____	_____
Pique-nique	_____	_____
Photographie	_____	_____
Vélo de montagne	_____	_____
Promenade panoramique (p. ex., le Coloris automnal)	_____	_____
Escalade de rocher	_____	_____
Observation d'oiseaux	_____	_____
Visites guidées	_____	_____
Camping	_____	_____
Kayak/canoë/navigation de plaisance/planche à pagaie	_____	_____
Autre activité liée au parc	_____	_____

Activité	Pour l'hiver 2015-2016, veuillez indiquer...	
	A le nombre de fois où elle a été faite ou est prévue à l'intérieur du parc de la Gatineau	B le nombre de fois où elle a été faite ou est prévue à l'extérieur du parc de la Gatineau
Ski de fond	_____	_____
Ski alpin	_____	_____
Raquette	_____	_____
Randonnée pédestre ou marche	_____	_____
Visites guidées	_____	_____
Promenade en voiture	_____	_____
Observation de la nature	_____	_____
Nuitée : chalet, yourte, tente quatre saisons ou camping	_____	_____
Photographie	_____	_____
Observation d'oiseaux	_____	_____
Vélo d'hiver	_____	_____
Autre activité liée au parc	_____	_____

Activité	Pour le printemps et l'été 2016, veuillez indiquer...	
	A le nombre de fois où elle a été faite ou est prévue à l'intérieur du parc de la Gatineau	B le nombre de fois où elle a été faite ou est prévue à l'extérieur du parc de la Gatineau
Baignade/plages	_____	_____
Observation de la nature	_____	_____
Visite du domaine Mackenzie-King	_____	_____
Visite du moulin Wakefield	_____	_____
Visite des cavernes	_____	_____
Randonnée pédestre ou marche	_____	_____
Vélo de montagne	_____	_____
Escalade de rocher	_____	_____
Camping	_____	_____
Vélo/cyclisme	_____	_____
Pique-nique	_____	_____
Photographie	_____	_____
Observation d'oiseaux	_____	_____
Kayak/canot/navigation de plaisance/planche à pagaie	_____	_____
Pêche	_____	_____
Promenade panoramique/en voiture	_____	_____

[2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY]

7. **Lesquels des endroits suivants avez-vous visités, ou visiterez-vous, au cours de SAISON**
Veuillez sélectionner TOUTES les réponses qui s'appliquent.

AUTOMNE

- 01 - Centre des visiteurs
- 02 - Lac Pink
- 03 - Domaine Mackenzie-King
- 04 - Belvédères (Huron, Champlain, etc.)
- 05 - Sentier du Mont King
- 06 - Chutes de Luskville
- 07 - Lac Meech
- 08 - Lac Philippe
- 09 - Camp Fortune
- 10 - Vallée du ruisseau Meech
- 11 - Moulin Wakefield
- 12 - Promenades ou sentiers
- 99 - Autre, veuillez préciser : _____

HIVER

- 01 - Centre des visiteurs
- 02 - Domaine Mackenzie-King (P6)
- 03 - Relais plein air (P2)
- 04 - Entrée sud (P3)
- 05 - Asticou (P1)
- 06 - Secteur Kingsmere (P5, P7)
- 07 - Secteur des promenades, à Chelsea (P8, P9, P10)
- 08 - Lac Meech (P11, P12, P13)
- 09 - Lac Philippe (P17, P19)
- 10 - Camp Fortune
- 11 - Vallée du ruisseau Meech (P15, P16)
- 12 - Moulin de Wakefield
- 98 - Autre, veuillez préciser : _____

PRINTEMPS/ÉTÉ

- 01 - Centre des visiteurs
- 02 - Domaine Mackenzie-King (P6)
- 03 - Lac Pink
- 04 - Belvédères
- 05 - Mont King
- 06 - Lac Meech (P11, P12, P13)
- 09 - Lac Philippe (P17, P19)
- 98 - Autre, veuillez préciser : _____

[NEW]

AUTOMNE: ASK IF 01 AT Q7 / HIVER/PRINTEMPS/ÉTÉ ASK ALL

8. **Croyez-vous que le centre des visiteurs est bien situé?**

- 01 - Oui - SKIP TO Q9
- 02 - Non
- 03 - Je ne connais pas le centre des visiteurs - SKIP TO Q9

HIVER/[PRINTEMPS/ÉTE SEULEMENT

8B. Pourquoi dites-vous que le centre des visiteurs n'est pas bien situé?

- 01 - Il est difficile à trouver
- 02 - Il n'est pas situé au cœur du parc
- 03 - Il est trop éloigné des endroits que je visite
- 98 - Autre, veuillez préciser : _____

ASK ALL

[2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY]

**9. Qui vous accompagnait au parc le DATE DE RECRUTEMENT?
Veuillez sélectionner UNE SEULE réponse.**

- 01 - Personne ne m'accompagnait
- 02 - Mon partenaire ou ma partenaire/mon conjoint ou ma conjointe
- 03 - Ma famille (partenaire/conjoint(e) et les enfants ou d'autres membres de la parenté)
- 04 - Un ami ou des amis
- 05 - Un groupe organisé

[NEW]

**10. Comment vous êtes-vous rendu au parc le DATE DE RECRUTEMENT?
Veuillez sélectionner UNE SEULE réponse.**

- 01 - Véhicule/automobile privé(e)
- 02 - Vélo
- 03 - Transport en commun
- 04 - Autocar affrété
- 05 - À pied
- 06 - Taxi/Uber
- 97 - Autre

HIVER SEULEMENT

- 07 - En skis
- 08 - En raquettes

[NEW]

IF 01 AT Q10 ASK Q11

**11. Avez-vous utilisé l'une des aires de stationnement du parc lors de votre visite du
DATE DE RECRUTEMENT?
Veuillez sélectionner UNE SEULE réponse.**

- 01 - Oui
- 02 - Non

ASK ALL

[NEW]

**12. Combien de temps êtes-vous demeuré dans le parc lors de votre visite qui incluait
la journée du DATE DE RECRUTEMENT?
Veuillez sélectionner UNE SEULE réponse.**

- 01 - Moins d'une heure
- 02 - D'une à quatre heures
- 03 - Cinq heures/une journée complète
- 04 - De deux à trois jours
- 05 - Plus de trois jours

[2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY]

**13. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait dans l'ensemble de votre visite ou de vos
visites au parc de la Gatineau?
Veuillez sélectionner UNE SEULE réponse.**

- 01 - Très satisfait
- 02 - Généralement satisfait
- 03 - Pas très satisfait
- 04 - Pas du tout satisfait

[2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY]

**14. IF 03 OR 04 AT Q13: Pourquoi n'êtes-vous pas plus satisfait de votre visite ou de
vos visites au parc?**

ASK ALL

[NEW]

**15. Veuillez décrire toutes les carences que vous avez observées, sans lesquelles votre
expérience du parc aurait pu être améliorée.**

- 02 - Aucune carence/aucune amélioration nécessaire

Poids économique

SHOW: Le parc de la Gatineau s'avère un moteur économique pour la région de la capitale du Canada, en plus de revêtir une importance particulière sur le plan environnemental et culturel. Les questions qui suivent concernent vos dépenses se rapportant au parc de la Gatineau et visent à calculer le poids économique global de ce dernier. Veuillez répondre à ces questions du mieux que vous le pouvez.

Dans le cadre de ces questions, veuillez songer aux sommes que vous avez dépensées, ou prévoyez dépenser, au cours de la SAISON. Veuillez nous donner votre meilleure estimation de vos dépenses futures.

[NEW]

16. Avez-vous payé, ou payerez-vous, pour l'un des produits ou services suivants au moment de visiter le parc de la Gatineau EN SAISON?
Veuillez sélectionner TOUTES les réponses qui s'appliquent.

AUTOMNE

- 01 – Emplacement de camping avec tente
- 02 – Location d'un chalet
- 03 – Location d'une yourte ou d'une tente quatre saisons
- 04 – Bois de chauffage
- 05 – Accès à l'une des plages/aire de stationnement de l'une des plages
- 06 – Accès au domaine Mackenzie-King/aire de stationnement du domaine
- 07 – Accès aux aires de stationnement des promenades ou des sentiers
- 08 – Location d'équipement (p. ex., canot, kayak, vélo, etc.)
- 09 – Nourriture ou boissons achetées dans le parc (p. ex., au magasin d'un terrain de camping)
- 98 – Autres produits ou services du parc (veuillez préciser : _____)
- 99 – Aucune de ces réponses – SINGLE MENTION – SKIP TO Q18

HIVER

- 01 – Emplacement de camping d'hiver
- 02 – Location d'un chalet
- 03 – Location d'une yourte ou d'une tente quatre saisons
- 04 – Livraison d'eau et de bagages
- 05 – Laissez-passer pour la pratique du ski de fond
- 06 – Laissez-passer pour la pratique de la raquette
- 07 – Laissez-passer pour la pratique du vélo d'hiver
- 08 – Laissez-passer de remontée mécanique pour la pratique du ski alpin
- 09 – Location d'équipement (p. ex., skis, raquettes, etc.)
- 10 – Nourriture ou boissons achetées dans le parc
- 98 – Autres produits ou services du parc (veuillez préciser : _____)
- 99 – Aucune de ces réponses – SINGLE MENTION – SKIP TO Q18

PRINTEMPS/ÉTÉ

- 01 – Emplacement de camping
- 02 – Location d'un chalet
- 03 – Location d'une yourte ou d'une tente quatre saisons
- 04 – Livraison d'eau et de bagages
- 05 – Location d'équipement (p. ex., canot, kayak, etc.)
- 06 – Nourriture ou boissons achetées dans le parc
- 98 – Autres produits ou services du parc (veuillez préciser : _____)
- 99 – Aucune de ces réponses – SINGLE MENTION – SKIP TO Q18

[NEW]

ASK IF 01-98 AT Q16

17. Au total, quelle somme environ avez-vous dépensée, ou prévoyez-vous dépenser, pour (IF ONE AT 16 – ce produit ou ce service) (IF MORE THAN ONE AT 16 ces produits ou ces services) au moment de visiter le parc de la Gatineau CE/CET SAISON

INSCRIRE _____ \$

[NEW]

- 18A. Avez-vous effectué, ou prévoyez-vous effectuer, des dépenses pour les activités suivantes (y compris pour l'équipement nécessaire à chacune d'elles) dans la région de la capitale du Canada (RCC) au cours DE LA SAISON?

SHOW UP TO THREE MOST CITED ACTIVITIES FROM Q6

Activité	Oui	Non
1 Activité 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Activité 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Activité 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[NEW]

ASK IF ANY "OUI" TO 18A

18B. IF VISITOR: Pensez au voyage qui vous a amené à visiter le parc de la Gatineau le DATE DE RECRUTEMENT, et à tout autre voyage que vous avez fait ou prévoyez faire dans la région au cours de SAISON

SHOW TO ALL: Veuillez indiquer les sommes que vous avez dépensées, ou prévoyez dépenser, dans la région de la capitale du Canada (RCC) ce printemps ou cet été pour la pratique des activités ci-dessous (y compris pour l'équipement nécessaire à chacune de ces activités). Pour chacun des montants inscrits, veuillez indiquer le pourcentage des dépenses effectuées du côté québécois de la région de la capitale du Canada et le pourcentage de celles effectuées du côté ontarien.

(Veuillez fournir une estimation si vous ne connaissez pas les montants exacts.)

Si vous n'avez effectué aucune dépense dans l'un de ces endroits et ne prévoyez pas le faire d'ici la fin du mois d'août, veuillez indiquer 0 % dans la colonne associée à cet endroit, et 100 % dans la colonne associée à l'autre endroit

Activité	Si vous avez effectué, ou prévoyez effectuer, des dépenses dans la RCC au cours de SAISON, veuillez préciser...		
	Les sommes concernées	Le % des dépenses effectuées ou prévues du côté de Gatineau/du Québec (dans la RCC)	Le % des dépenses effectuées ou prévues du côté d'Ottawa/de l'Ontario (dans la RCC)
1 Activité 1	_____ \$	_____ %	_____ %
2 Activité 2	_____ \$	_____ %	_____ %
3 Activité 3	_____ \$	_____ %	_____ %

[A TO H - NEW]

19A-1. IF CCR RESIDENT: Pensez à votre utilisation du parc de la Gatineau au cours de la SAISON; veuillez indiquer si vous avez effectué, ou prévoyez effectuer, des dépenses dans la région de la capitale du Canada pour chacun des produits ou services ci-dessous.

		Dépenses effectuées ou prévues se rapportant au parc de la Gatineau au SAISON	
		Oui	Oui
C	Nourriture et boissons dans des localités voisines du parc, se rapportant à votre visite au parc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Magasinage (y compris épicerie, essence, etc.) se rapportant au parc de la Gatineau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Sports/matériel ou services récréatifs (mise au point, location, etc.) utilisés dans le parc de la Gatineau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Dépenses de transport (location d'un véhicule, stationnement, transport en commun, taxis) se rapportant au parc de la Gatineau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Autres dépenses (vêtements, souvenirs, etc.) se rapportant au parc de la Gatineau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[A TO H - NEW]

ASK IF ANY "OUI" TO 19A-1

19A-2. IF CCR RESIDENT: Pensez à votre utilisation du parc de la Gatineau au cours des mois DE SAISON; veuillez indiquer les sommes approximatives que vous avez dépensées, ou prévoyez dépenser, dans la région de la capitale du Canada pour chacun des produits ou services ci-dessous. Pour chacun des montants inscrits, veuillez indiquer le pourcentage approximatif des dépenses effectuées du côté québécois de la région et le pourcentage de celles effectuées du côté ontarien (la somme de vos réponses devrait être égale à 100 %).

SHOW "OUI" ITEMS FROM 19A-1

	Les sommes concernées au SAISON	Le % des dépenses effectuées ou prévues du côté de Gatineau/du Québec (dans la RCC)	Le % des dépenses effectuées ou prévues du côté d'Ottawa/de l'Ontario (dans la RCC)
C	Nourriture et boissons dans des localités voisines du parc, se rapportant à votre visite au parc	\$ _____	_____ %
D	Magasinage (y compris épicerie, essence, etc.) se rapportant au parc de la Gatineau	\$ _____	_____ %
F	Sports/matériel ou services récréatifs (mise au point, location, laissez-passer saisonnier ou quotidien pour le ski de fond ou la raquette, etc.) utilisés dans le parc de la Gatineau	\$ _____	_____ %
H	Dépenses de transport (location d'un véhicule, stationnement, transport en commun, taxis) se rapportant au parc de la Gatineau	\$ _____	_____ %
I	Autres dépenses (vêtements, souvenirs, etc.) se rapportant au parc de la Gatineau	\$ _____	_____ %

IF CCR RESIDENT SKIP TO Q24

[A TO H - NEW]

19B-1. IF VISITOR: Pensez aux voyages qui vous ont amené à visiter le parc de la Gatineau au cours du SAISON; veuillez indiquer si votre groupe et vous-même avez effectué, ou prévoyez effectuer, des dépenses pour chacun des produits ou services ci-dessous.

		Dépenses effectuées ou prévues se rapportant aux voyages au parc de la Gatineau	
		Oui	Non
A	Hôtel ou autre type d'hébergement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Nourriture et boissons - restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Magasinage (y compris épicerie, essence, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Divertissement, activités récréatives, arts, spectacles, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Sports/matériel ou services récréatifs (mise au point, location, etc.) utilisés dans le parc de la Gatineau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Billets d'avion/d'autobus/de train vers la RCC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Dépenses de transport (location d'un véhicule, stationnement, transport en commun, taxis)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Autre (vêtements, souvenirs, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ASK IF ANY YES TO 19B-1

19B-2. IF VISITOR: Pensez aux voyages qui vous ont amené à visiter le parc de la Gatineau au cours du SAISON; veuillez indiquer les sommes approximatives que votre groupe et vous-même avez dépensées, ou prévoyez dépenser, pour chacun des produits ou services ci-dessous. Pour chacun des montants inscrits, veuillez indiquer le pourcentage approximatif des dépenses effectuées aux endroits indiqués (la somme de vos réponses devrait être égale à 100 %).

SHOW YES ITEMS FROM 19B-1

	Les sommes concernées au SAISON	Le % des dépenses effectuées ou prévues du côté de Gatineau/ d u Québec (dans la RCC)	Le % des dépenses effectuées ou prévues du côté d'Ottawa/ de l'Ontario (dans la RCC)	Le % des dépenses effectuées ou prévues au Québec (À L'EXTÉRIE UR de la RCC)	Le % des dépenses effectuées ou prévues en Ontario (À L'EXTÉRIE UR de la RCC)	Le % des dépenses effectuées dans d'AUTRES provinces
A	Hôtel ou autre type d'hébergement	\$ _____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
B	Nourriture et boissons - restaurants	\$ _____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
D	Magasinage (y compris épicerie, essence, etc.)	\$ _____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
E	Divertissement, activités récréatives, arts, spectacles, etc.	\$ _____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
F	Sports/matériel ou services récréatifs (mise au point, location, laissez-passer saisonnier ou quotidien pour le ski de fond ou la raquette, etc.) utilisés dans le parc de la Gatineau	\$ _____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
G	Billets d'avion/d'autobus/ de train vers la RCC	\$ _____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
H	Dépenses de transport (location d'un véhicule, stationnement, transport en commun, taxis)	\$ _____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
I	Autre (vêtements, souvenirs, etc.)	\$ _____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %

ASK Q20-Q23 TO VISITORS TO THE REGION

[NEW]

20. Au total, combien de nuits avez-vous passées à l'extérieur de la maison dans le cadre de ce voyage qui vous a amené au parc de la Gatineau le DATE DE RECRUTEMENT?

INSCRIRE LE NOMBRE DE NUITS _____
98 – Aucune – IF NONE, SKIP TO Q23

[NEW]

21. Combien de ces nuits ont été passées dans la région de la capitale du Canada?

Côté d'Ottawa/ de l'Ontario (dans la RCC)	Côté de Gatineau/ du Québec (dans la RCC)
Aucune	Aucune
Nombre de nuits _____	Nombre de nuits _____

IF NUMBER OF NIGHTS IN CCR = ANSWER IN Q20, SKIP TO Q23

22. Et combien de ces nuits ont été passées dans d'autres parties de l'Ontario ou du Québec?

Ontario	Québec
Aucune	Aucune
Nombre de nuits _____	Nombre de nuits _____

23. Dans quelle mesure le fait de vous rendre dans le parc de la Gatineau s'est-il avéré un facteur déterminant dans votre décision de visiter la région de la capitale du Canada? Diriez-vous que cela a compté pour 100 % de votre décision, pour 0 % de votre décision ou pour un pourcentage situé entre ces deux extrêmes?

_____ %

SHOW TO ALL: Nous aimerions maintenant vous poser quelques questions d'ordre général au sujet du parc de la Gatineau.

ASK EVERYONE

a), b), & c) [2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY – SCALE CHANGED]

d) [NEW]

24. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?
 SHOW A IF VISITOR; SHOW C IF CCR OR CANADIAN RESIDENT; SHOW OTHERS TO ALL
 RANDOMIZE – SHOW ONE AT A TIME (CAROUSEL)

	1 – Fortement en désaccord	2 – En désaccord	3 – En accord	4 – Fortement en accord	Incertain (e)
c) Ma visite du parc de la Gatineau a enrichi mon séjour dans la capitale					
d) Le parc de la Gatineau est l'un des éléments qui font de la région de la capitale du Canada un endroit unique					
e) Visiter le parc de la Gatineau a accru mon sentiment de fierté à l'endroit de ma capitale					
f) Il importe que le parc de la Gatineau soit protégé pour les générations actuelles et futures de Canadiens					

[NEW]

25. Parmi les divers rôles du parc de la Gatineau, lequel est le plus important à vos yeux?
 Veuillez sélectionner UNE SEULE réponse.

- 01 – Utilisation récréative
- 02 – Conservation
- 03 – Ces deux rôles sont d'égale importance

26. Connaissez-vous le nom de l'organisme responsable de la gestion du parc de la Gatineau?

INSCRIRE LE NOM DE L'ORGANISME _____
 99 – Incertain(e)

SHOW TO ALL: Le parc de la Gatineau est géré par la Commission de la capitale nationale (CCN).

27. Comment jugez-vous le travail effectué par la CCN en ce qui a trait à la protection du parc de la Gatineau pour les générations actuelles et futures de Canadiens?

- 01 – Excellent
- 02 – Bon
- 03 – Passable
- 04 – Mauvais
- 05 – Très mauvais

ASK RESIDENTS OF CCR

28. Dans quelle mesure le parc de la Gatineau est-il important à vos yeux en ce qui concerne votre qualité de vie?

- 01 – Très important
- 02 – Plutôt important
- 03 – Pas très important
- 04 – Pas du tout important

ASK ALL

29. Dans quelle mesure le parc de la Gatineau est-il important à vos yeux en ce qui concerne la région de la capitale du Canada dans son ensemble?

- 01 – Très important
- 02 – Plutôt important
- 03 – Pas très important
- 04 – Pas du tout important

[NEW]

30. Dans quelle mesure est-il probable que vous recommandiez la visite du parc de la Gatineau aux membres de votre famille et à vos amis (IF VISITOR ADD: s'ils devaient se rendre dans la région de la capitale du Canada)?

- 01 – Très probable
- 02 – Plutôt probable
- 03 – Pas très probable
- 04 – Pas du tout probable

[2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY]

ASK ALL

31. (IF FIRST VISIT: Comment avez-vous planifié votre visite) (IF NOT FIRST VISIT: Comment planifiez-vous habituellement vos visites) du parc de la Gatineau? Veuillez sélectionner UNE SEULE réponse.
RANDOMIZE – LEAVE OTHER LAST

- 01 – Je connais déjà le parc de la Gatineau
- 02 – Bureaux de tourisme régionaux (kiosques, guides)
- 03 – Infocentre de la capitale, à Ottawa
- 04 – Carte du parc de la Gatineau
- 05 – Site web de la CCN (COUNT AS "OUI" TO Q31B)
- 06 – Centre des visiteurs du parc de la Gatineau
- 07 – Autres sites Web
- 08 – Médias sociaux (p. ex., Facebook ou Twitter)
- 99 – Autre, veuillez préciser : _____

HIVER / PRINTEMPS/ÉTÉ

[NEW]

31b. (ASK IF NOT 05-NCC WEBSITE AT Q31) Vous êtes-vous rendu sur le site Web de la Commission de la capitale nationale (<http://www.ccn-ncc.gc.ca/>) avant de visiter le parc de la Gatineau au cours de la présente saison?

- 01 – Oui
- 02 – Non
- 99 – Incertain(e)

AUTOMNE SEULEMENT

32. Saviez-vous qu'un service de navette gratuit était offert aux visiteurs afin de leur permettre de se rendre aux belvédères panoramiques dans le cadre du Coloris automnal?

- 01 – Oui
- 02 – Non

AUTOMNE SEULEMENT

IF NO AT Q32

33. Si vous aviez su que ce service de navette était offert, l'auriez-vous utilisé?

- 01 – Oui
- 02 – Non

AUTOMNE SEULEMENT

IF YES AT Q32

34. Avez-vous utilisé ce service de navette?

- 01 – Oui
- 02 – Non SKIP TO DEMOGRAPHICS

AUTOMNE SEULEMENT

IF YES AT Q34

35. Dans quelle mesure avez-vous été satisfait de ce service de navette?

- 01 – Très satisfait
- 02 – Généralement satisfait
- 03 – Pas très satisfait
- 04 – Pas du tout satisfait

Données démographiques

[2011 GATINEAU PARK VISITOR STUDY]

Cette dernière section comporte quelques questions vous concernant, afin que nous puissions comparer les réponses de différents groupes de personnes.

36. Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?

- 01 - De 16 à 17 ans
- 02 - De 18 à 24 ans
- 03 - De 25 à 34 ans
- 04 - De 35 à 44 ans
- 05 - De 45 à 54 ans
- 06 - De 55 à 64 ans
- 07 - 65 ans et plus

37. Quel était le revenu total de votre ménage avant impôt pour l'année 2015?

- 01 - Moins de 40 000 \$
- 02 - De 40 000 \$ à 59 999 \$
- 03 - De 60 000 \$ à 79 999 \$
- 04 - De 80 000 \$ à 119 999 \$
- 05 - 120 000 \$ et plus
- 99 - Je préfère ne pas répondre

38. IF CANADIAN: Quel est votre code postal?

____ - ____ - ____
(ACCEPT FSA)

IF U.S.A: Quel est votre code ZIP?

Nous vous remercions d'avoir participé à ce sondage.

Vos réponses contribueront à améliorer le parc de la Gatineau au cours des années à venir!

DIRECT TO NCC WEB SITE

Anglais

<http://www.ncc-ccn.qc.ca>

Français

<http://www.ccn-ncc.qc.ca>

RECORD

39. Langue de l'entrevue

- Anglais
- Français

FROM RECRUITMENT SCREENER

40. Sexe

FROM RECRUITMENT SCREENER

41. Nombre de chiens accompagnant le répondant (peut être 0)

**Commission de la capitale nationale
Parc de la Gatineau
Sondage téléphonique pour obtenir une estimation de la fréquentation
Questionnaire**

Introduction et recrutement

Bonjour/Bonsoir. Mon nom est _____ et je vous appelle de la part d'Environics Research Group, une société de recherche sur l'opinion publique. Nous menons aujourd'hui un bref sondage sur le parc de la Gatineau; il ne vous faudra qu'environ trois minutes pour y répondre.

Nous choisissons des numéros de téléphone au hasard, puis nous sélectionnons dans chaque foyer une personne à interviewer. Ainsi, nous aimerions parler à la personne de votre foyer âgée de 16 ans ou plus qui a célébré son anniversaire de naissance le plus récemment.

[SI ON VOUS LE DEMANDE : Je pourrai vous révéler le nom du commanditaire du sondage à la fin de celui-ci.]

SI LA PERSONNE SÉLECTIONNÉE N'EST PAS DISPONIBLE DURANT LA PÉRIODE DES ENTREVUES, SÉLECTIONNER LA DEUXIÈME PERSONNE DONT L'ANNIVERSAIRE DE NAISSANCE EST LE PLUS RÉCENT; PLANIFIER UN MOMENT POUR RAPPELER SI NÉCESSAIRE

CONFIRMER SI LE RÉPONDANT/LA RÉPONDANTE PRÉFÈRE QUE L'ENTREVUE SE DÉROULE EN ANGLAIS OU EN FRANÇAIS

1. Avez-vous visité le parc de la Gatineau, pour une raison ou une autre, au cours des mois de septembre ou d'octobre de cette année?

- 01 – Oui
02 – Non PASSER À Q.4
99 – Je ne sais pas/pas de réponse REMERCIER ET TERMINER

2. Combien de fois avez-vous visité le parc de la Gatineau au cours des mois de SAISON?

- INSCRIRE LE NOMBRE DE VISITES
99 – Je ne sais pas/pas de réponse REMERCIER ET TERMINER

**3. Quel était le but principal de votre dernière visite au parc de la Gatineau, ou quelle était l'activité que vous avez pratiquée à ce moment?
(NE PAS LIRE LA LISTE, SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)**

AUTOMNE

- 01 – Couleurs d'automne/Coloris autumnal
02 – Observation de la nature
03 – Visite du domaine Mackenzie-King
04 – Visite du moulin Wakefield
05 – Visite du camp Fortune
05 – Randonnée pédestre ou marche
06 – Vélo de montagne
07 – Escalade de rocher
08 – Camping
09 – Vélo/cyclisme
10 – Pique-nique
11 – Photographie
12 – Observation d'oiseaux
12 – Kayak/canoë/navigation de plaisance/planche à pagaie
98 – Autre activité liée au parc (veuillez préciser) _____

HIVER

- 01 – Ski de fond
02 – Ski alpin
03 – Raquette
04 – Randonnée pédestre ou marche
05 – Visites guidées
06 – Promenade en voiture
07 – Observation de la nature
08 – Nuitée en chalet, yourte, tente quatre saisons ou camping
09 – Photographie
10 – Observation d'oiseaux
11 – Vélo d'hiver
98 – Autre activité liée au parc (veuillez préciser) _____

PRINTEMPS/ÉTÉ

- 01 – Baignade/plages
02 – Observation de la nature
03 – Visite du domaine Mackenzie-King
04 – Visite du moulin Wakefield
05 – Visite des cavernes
06 – Randonnée pédestre ou marche
07 – Vélo de montagne
08 – Escalade de rocher
09 – Camping (y compris le canot-camping et le camping dans un chalet ou une yourte)
10 – Vélo/cyclisme
11 – Pique-nique
12 – Photographie
13 – Observation d'oiseaux
14 – Kayak/canot/navigation de plaisance/planche à pagaie
15 – Pêche
16 – Promenade panoramique/en voiture
98 – Autre activité liée au parc (veuillez préciser) _____

**POSER À TOUS
PRINTEMPS/ÉTÉ SEULEMENT**

3B. Avez-vous visité le parc de la Gatineau au cours des périodes suivantes?

- a) Saison automnale (septembre et octobre 2015)
- b) Saison hivernale (de novembre 2015 à mars 2016)

01 – Oui
02 – Non

**4. J'aimerais que vous me disiez quel est, selon vous, le nom de l'organisme responsable de l'entretien du parc de la Gatineau.
(NE PAS LIRE LA LISTE, ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE)**

01 – Commission de la capitale nationale/CCN
02 – Parcs Canada
03 – Gouvernement fédéral (en général)
04 – Gouvernement du Québec
05 – Un autre organisme
99 – Je ne sais pas/pas de réponse

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Pour terminer et à des fins strictement statistiques, j'aimerais vous poser quelques questions supplémentaires. Soyez assuré(e) que vos réponses demeureront entièrement confidentielles.

5. Dans laquelle des catégories d'âge suivantes vous situez-vous?

LIRE – ARRÊTER LORSQUE LA CATÉGORIE APPROPRIÉE EST ATTEINTE

01 – De 16 à 17 ans
02 – De 18 à 24 ans
03 – De 25 à 34 ans
04 – De 35 à 44 ans
05 – De 45 à 54 ans
06 – De 55 à 64 ans
07 – 65 ans et plus
NE PAS LIRE
99 – Je ne sais pas/pas de réponse/refus

6. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez atteint?

01 – Études secondaires en partie ou moins
02 – Diplôme d'études secondaires
03 – Études collégiales/cégep en partie
04 – Diplôme d'études collégiales/cégep
05 – Études universitaires en partie
06 – Diplôme d'études universitaires
07 – Études supérieures en partie
08 – Diplôme d'études supérieures
99 – Je ne sais pas/pas de réponse

7. Quel est votre code postal? INSCRIRE LES SIX CARACTÈRES

Voilà qui termine le sondage. Au nom de la Commission de la capitale nationale, nous vous remercions de votre participation.

INSCRIRE :

8. Sexe

01 – Homme
02 – Femme

9. Langue de l'entrevue

01 – Anglais
02 – Français

10. Secteur de la région de la capitale du Canada (tiré de l'échantillon)

01 – Ontario
02 – Québec



Tony Coulson
Vice-président de groupe, Affaires publiques et d'entreprise
tony.coulson@environics.ca
613-230-5089

www.environics.ca