



COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE
NATIONAL CAPITAL COMMISSION

Assemblée publique annuelle

21 JUIN 2018

RAPPORT SOMMAIRE

Canada



I – Description

Contexte

Dans le cadre des efforts pangouvernementaux visant à accroître la responsabilité et la transparence, au cours des 15 dernières années, la Commission de la capitale nationale (CCN) a organisé une assemblée publique annuelle à laquelle participaient les membres de son conseil d'administration.

La formule de l'assemblée a été adaptée pour qu'il y ait davantage d'échanges entre les membres du conseil et le public. Dans le contexte de l'exercice de planification stratégique de la CCN, l'assemblée comprenait de brèves présentations du président et du premier dirigeant sur les faits saillants de l'année et les projets prioritaires de l'année à venir. Ces présentations étaient suivies d'une période de questions et d'un atelier. Les membres du conseil, le Comité de la haute direction et un modérateur de la CCN étaient assis à des tables avec les gens du public à qui l'on a demandé d'émettre des commentaires et des idées sur les priorités de l'année en cours. À chaque table, on discutait de la même liste de priorités.

Objectifs

Les objectifs de l'assemblée étaient les suivants :

- Donner au public un aperçu des réalisations de la CCN de la dernière année.
- Donner au public les grandes lignes des priorités de l'année à venir.
- Offrir au public l'occasion de commenter les priorités de la CCN et d'avoir une discussion constructive avec les membres du conseil.
- Donner au conseil d'administration l'occasion d'apprendre du public et de tenir compte de son avis dans le cadre des processus de planification et de décision de la CCN.
- Faire mieux connaître et comprendre le mandat de la CCN au public.
Mieux communiquer avec le public en invitant les médias.

II – Processus

Aperçu

Date et endroit : le jeudi 21 juin 2018, au Labo d'urbanisme de la CCN,
40, rue Elgin, pièce 501, Ottawa
Heure : de 19 h à 21 h

Délibérations

- Introduction de Luc Fournier, directeur, Affaires publiques (5 minutes)
- Présentation du président : orientations stratégiques et gouvernance (10 minutes)
- Présentation du premier dirigeant : faits saillants de l'année, projets prioritaires (15 minutes)
- Questions et commentaires du public (30 minutes)
- Atelier sur les priorités de la CCN (40 minutes) : Les participants étaient invités à s'asseoir à l'une des nombreuses tables où un représentant du conseil, un membre du Comité de la haute direction et un modérateur de la CCN animaient la discussion sur les priorités de l'organisme pour l'année à venir.
- Plénière (15 minutes) : Un porte-parole de chaque table résumait les trois grandes idées dont le groupe avait discuté.

Invitations et promotion

- Une invitation a été envoyée par courriel aux destinataires suivants :
 - les gens du public et les groupes d'intérêts figurant sur la liste d'envoi des Affaires publiques;
 - des élus.
- Les médias ont été invités à participer.
- L'atelier a été annoncé dans les journaux locaux (*Le Droit, Ottawa Citizen*).
- Des messages Facebook et Twitter ont promu l'assemblée publique annuelle.

Participants

Orateurs

- Marc Seaman, président, CCN
- Mark Kristmanson, Ph. D., premier dirigeant, CCN

Invités

- Gens du public
- Gens des médias

Membres du conseil d'administration de la CCN en présence

- Mireille Apollon
- Larry Beasley
- Victor Brunette

- Michael Foderick
- Tanya Gracie
- Aditya Jha
- Carol Loughrey
- Lisa M. MacDonald
- Deborah Lynn Morrison
- Norm Odjick
- Sara Jane O'Neill
- Basil L. Stewart
- Denis B. Vaillancourt

Membres du Comité de la haute direction de la CCN en présence

- Daniel Champagne, directeur général, Aménagement de la capitale
- Mark Dehler, avocat général et secrétaire de la Commission
- Jayne Hinchliff-Milne, directrice, Audit, recherche, évaluation et éthique, et dirigeante de l'audit interne
- Michel Houle, directeur général, Services généraux, et chef des services financiers
- Greg Kenney, directeur général, Résidences officielles
- Anne Ménard, directrice générale par intérim, Intendance de la capitale
- Natalie Page, directrice générale, Affaires publiques et d'entreprise

Membres du personnel de la CCN en présence

- Luc Fournier, directeur, Affaires publiques (animateur)
- Stanley Leinwand, chef intérimaire, Planification à long terme et transports
- Lucie Bureau, directrice, Planification et approbations fédérales
- Christie Spence, directrice, Terrains urbains du Québec et parc de la Gatineau
- Jacqueline Théoret, directrice, Médias stratégiques
- James Yang, directeur par intérim, Planification stratégique
- Émilie Girard-Ruel, gestionnaire, Consultations publiques
- Jocelyne Moncion, agente, Relations publiques et communautaires
- Cédric Williams, agent de relations externes
- Brigitte Castagne, coordonnatrice des comités
- Mario Tremblay, conseiller en relations avec les médias
- Caitlin O'Higgins, coordonnatrice des médias sociaux
- Mario Leduc, gestionnaire, Services Web

III – Période de questions et de commentaires

Voici un aperçu des questions et des commentaires du public.

N°	Groupe d'intérêts	Personne du public	Sujet
1	Corporation du sentier récréatif de Prescott-Russell	Serge Joly	Que peut faire la CCN pour relier le sentier récréatif de Prescott-Russell au réseau de sentiers de la CCN?
2		Anonyme	Que peut faire la CCN au sujet des conflits entre différents types d'usagers à propos des chiens qui ne sont pas gardés en laisse par leurs propriétaires?
3		Question sur Twitter	Quels sont les progrès réalisés à la pointe Nepean?

IV – Atelier et plénière

Voici la documentation remise aux participants pour l'atelier et la séance plénière.

Orientations stratégiques

Pour la période de planification de 2018-2019 à 2022-2023, trois orientations stratégiques guideront la CCN dans la réalisation de son mandat pour continuer à bâtir une région de la capitale dynamique, durable, inspirante et prospère.

- Renforcer les relations avec la collectivité, les Autochtones et tous les ordres de gouvernement afin que la région de la capitale nationale soit **accueillante et riche de sens**.
- Conserver et valoriser les biens naturels, les paysages culturels et le patrimoine bâti dont la CCN est l'intendante pour veiller à ce que la capitale soit **pittoresque et naturelle**.
- Aménager, conserver et améliorer les biens de la CCN de façon à contribuer à l'évolution d'une capitale **dynamique, branchée et durable** qui est une source d'inspiration pour les Canadiens.

Priorités

Pour concrétiser ces orientations stratégiques, la CCN centrera ses efforts sur cinq priorités au cours de la période de planification. Ces priorités représentent la suite de nombreux efforts importants que la CCN a consentis au fil des dernières années pour inspirer l'excellence, transformer la région de la capitale du Canada et y bâtir un legs durable.

1. S'occuper de l'état de l'infrastructure et des actifs de la CCN, y compris des résidences officielles, pour veiller à ce qu'ils répondent aux attentes et aux besoins des Canadiens.
2. Faciliter le réaménagement des plaines LeBreton et des îles pour en faire une destination de marque d'importance nationale.
3. Offrir un accès public et de nouveaux liens pour que les Canadiens puissent découvrir les berges et les cours d'eau.
4. Moderniser le cadre de planification pour coordonner promptement et efficacement l'utilisation des terrains fédéraux et le design dans la région de la capitale, et renouveler le Plan directeur du parc de la Gatineau.
5. Être une partenaire à valeur ajoutée pour créer des legs durables qui seront une source de fierté pour les Canadiens.

Questions posées durant l'atelier

- Qu'aimez-vous des orientations stratégiques et des priorités actuelles? Que changeriez-vous?
- Devrait-on ajouter d'autres orientations stratégiques ou priorités? Si oui, pourquoi?
- À votre avis, quelles questions le conseil devrait-il aborder en priorité?
- Comment la CCN peut-elle mieux communiquer avec les résidents, les intervenants, les groupes d'intérêt et les associations communautaires et les mobiliser davantage?
- Que fait la CCN de bien?
- Que peut améliorer la CCN et comment?

Résumé des commentaires exprimés aux différentes tables

- Créer des moments historiques : si nous le faisons, ils viendront. Mobiliser 36 millions de Canadiens.
- Consolider la mobilisation de tous les Canadiens et des communautés des Premières Nations à Ottawa.
- Consolider les futures formes de financement de tous les travaux de la CCN.
- Être davantage tournés vers l'avenir : se centrer sur tous les Canadiens, pas seulement sur les résidents de la capitale nationale.
- Mettre davantage l'accent sur l'accueil et l'importance significative de la région de la capitale nationale.

V – Prochaines étapes

Les résultats de l'atelier ont fait l'objet de discussions lors des exercices de planification stratégique de la CCN avec le conseil d'administration en septembre 2018.