



NATIONAL CAPITAL COMMISSION
COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE

Révision du Plan stratégique du Sentier de la capitale

RAPPORT DE CONSULTATION PUBLIQUE
DU 26 JUIN AU 16 JUILLET 2018

Canada

Table des matières

I.	Description du projet.....	2
A.	Contexte.....	2
B.	Objectifs du plan.....	2
C.	Processus de planification.....	2
II.	Processus de consultation publique	2
A.	Aperçu	2
Objectifs	3	
a.	Période.....	3
b.	Formule	3
B.	Invitation et promotion.....	3
C.	Participants	3
a.	En ligne	3
D.	Processus et outils de consultation	3
a.	Conception du sondage	3
III.	Faits saillants de la consultation publique	4
IV.	Analyse des résultats et des principaux commentaires reçus	4
A.	Grandes idées	4
B.	Énoncé de vision	10
C.	Orientations stratégiques	12
V.	Intégration des résultats	18
VI.	Prochaine étape	18
VII.	Annexe 1 : Sondage	20

I. Description du projet

A. Contexte

La CCN a entamé le processus de renouvellement du plan stratégique intitulé *Réseau de sentiers de la région de la capitale du Canada – Plan stratégique de 2006*. Le but du plan révisé sera de fournir un cadre de planification pour l’avenir du Sentier de la capitale et sa gestion quotidienne.

B. Objectifs du plan

Voici les principaux objectifs de planification du nouveau Plan stratégique du Sentier de la capitale :

- Renouveler la vision.
- Établir les orientations stratégiques et les priorités des 10 prochaines années.
- Fournir des outils de gestion.
- Harmoniser la planification de la CCN et des municipalités, quand cela est possible.

La révision du plan stratégique touchera à différents sujets, dont l’aménagement des sentiers et de nouvelles possibilités de les relier, la sécurité des usagers, la signalisation et les installations.

C. Processus de planification

Le renouvellement du plan se déroulera en quatre étapes.

- Étape 1 : Évaluation, recherche et analyse des conditions actuelles (été–automne 2017)
- **Étape 2 : Renouvellement de la vision et des orientations stratégiques (automne 2017–hiver 2018) — EN COURS**
- Étape 3 : Ébauche du nouveau plan stratégique (été 2018–hiver 2019)
- Étape 4 : Approbation de la version définitive du plan (été 2019)

II. Processus de consultation publique

A. Aperçu

Dans le cadre de l’étape 2 du projet, une première ronde de consultation publique en personne a eu lieu en février 2018, suivie d’une consultation en ligne lancée en juin 2018. Les objectifs de la deuxième ronde de consultation de juin 2018 — sur lesquelles porte ce rapport — sont détaillés ci-dessous.

Objectifs

- Évaluer l'accueil que le public réserve aux grandes idées, à l'énoncé de vision et aux orientations stratégiques proposés.

a. Période

Du 26 juin au 16 juillet 2018

b. Formule

Sondage en ligne

B. Invitation et promotion

Un courriel d'invitation a été envoyé aux personnes et aux organismes suivants figurant sur les listes de distribution de la Division des affaires publiques :

- Groupes d'intérêts, groupes d'utilisateurs, groupes écologistes
- Associations de résidents
- Particuliers

Des messages invitant toutes les parties intéressées à participer ont aussi été publiés dans les médias sociaux (Facebook et Twitter), et de la publicité Web a été achetée sur Facebook et Google Adwords.

C. Participants

a. En ligne

En tout, 1 255 personnes ou organismes ont répondu au sondage.

D. Processus et outils de consultation

a. Conception du sondage

Le sondage en ligne comportait trois parties. Dans un premier temps, les répondants prenaient connaissance des 10 grandes idées sur le Sentier de la capitale ayant ressorti de la précédente ronde de consultation publique et des consultations auprès des principaux intervenants. Puis, on leur demandait de choisir jusqu'à quatre des 10 idées qu'ils croyaient être les plus importantes.

Dans un deuxième temps, les répondants étaient invités à lire l'énoncé de vision du Sentier de la capitale en 2030, et on leur demandait d'indiquer leur niveau de satisfaction par rapport à la vision sur une échelle de Likert à cinq points (très satisfait; satisfait; ni satisfait ni insatisfait; insatisfait; très insatisfait).

Dans la dernière partie du sondage, les répondants avaient l'occasion d'examiner les quatre orientations stratégiques servant à concrétiser cette vision, et, de la même façon que dans la section précédente, d'évaluer leur niveau de satisfaction à l'égard de chacune d'elles. L'ordre des grandes idées et des orientations stratégiques était aléatoire afin d'éviter les résultats biaisés. Les répondants pouvaient aussi commenter les idées, la vision et les orientations stratégiques.

III. Faits saillants de la consultation publique

- Voici les cinq grandes idées que la majorité des répondants ont ciblées comme étant les plus importantes :
 1. Un accès amélioré au Sentier de la capitale par l'ajout de liens. (69 %)
 2. Des services additionnels, comme des toilettes et des fontaines à boire, ou encore des stations de réparation de vélos. (53 %)
 3. Une réfection accentuée, soit davantage de travaux sur l'ensemble du réseau. (49 %)
 4. Une offre hivernale de sentiers nécessitant divers types d'entretien et se trouvant à différents endroits dans la capitale. (47 %)
 5. Des normes élevées en matière d'aménagement et d'entretien. (45 %)
- En général, le niveau de satisfaction par rapport à l'énoncé de vision et des orientations stratégiques était élevé. En tout, 72 % des répondants ont indiqué qu'ils étaient satisfaits ou très satisfaits de l'énoncé de vision, tandis que 75 % des répondants, en moyenne, ont dit être satisfaits ou très satisfaits des quatre orientations.
- Les commentaires les plus fréquents formulés en réponse aux questions ouvertes portaient sur les solutions aux enjeux de sécurité, l'appui aux activités hivernales et à l'intégration des sentiers, les préférences quant à la conception et à l'éclairage et la façon dont le contenu du plan était exposé au public.

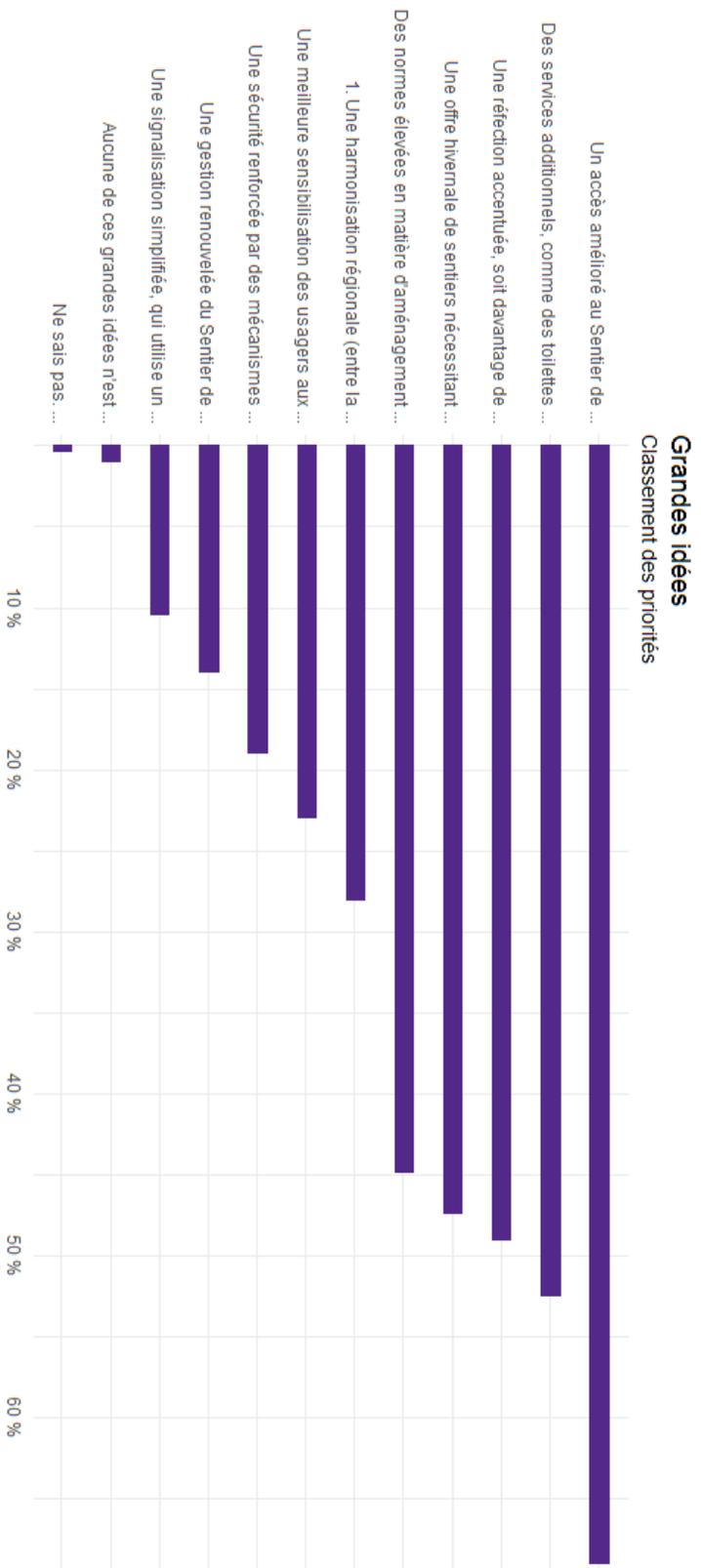
IV. Analyse des résultats et des principaux commentaires reçus

A. Grandes idées

Quand on leur a demandé de choisir jusqu'à quatre des 10 grandes idées qu'ils considéraient comme les plus importantes, 69 % des répondants ont inclus dans leurs

choix l'ajout de liens le long du sentier, devant l'ajout de services (53 %), une réfection accentuée (49 %) et une offre hivernale de sentiers (47 %). Consultez la figure 1 ci-dessous pour la répartition complète des réponses.

Figure 1



Commentaires

Invités à proposer de grandes idées sur le Sentier de la capitale qui ne figuraient pas parmi les 10, un grand nombre de répondants ont exprimé le souhait d'avoir des sentiers doubles ou plus larges dans les zones où la circulation est dense. En plus de formuler ces commentaires, d'autres répondants ont souligné les comportements dangereux de certains usagers des sentiers et ont avancé différents moyens de les réfréner. Parmi eux, mentionnons l'application plus rigoureuse des règlements, le bannissement de certains moyens de transport, l'abaissement de la vitesse maximale et l'amélioration de la signalisation.

Plusieurs répondants soucieux de sécurité ont suggéré que l'amélioration de l'éclairage de nuit le long du Sentier de la capitale fasse également partie du plan. D'autres ont mis l'accent sur différentes caractéristiques de conception pour améliorer la sécurité et l'utilité, dont l'asphaltage de plus de secteurs du Sentier de la capitale et l'élévation des installations cyclables au niveau des trottoirs.

Certains ont demandé de faire plus pour signaler l'existence de certains tronçons du Sentier de la capitale et pour qu'il soit plus facile pour les usagers de savoir comment se rendre d'un tronçon à un autre quand ils ne se rejoignent pas (p. ex., du pont Alexandra au tronçon du sentier derrière la colline du Parlement). D'autres ont exprimé leur appui à la création de plus de liens entre des tronçons de sentiers existants.

Des répondants ont exprimé leur appui à différentes mesures qui faciliteraient l'usage du Sentier de la capitale en hiver. Le déneigement vient au premier rang, pour permettre le cyclisme en hiver, et le damage pour permettre la pratique d'activités hivernales comme le ski de fond et la raquette.

Plusieurs répondants ont manifesté un intérêt à voir davantage d'installations et d'espaces scéniques ou à vocation sociale mis à disposition à différents points de jonction le long du Sentier de la capitale. Les suggestions en ce sens comprennent des cafés et des casse-croûte, des aires de pique-nique, des terrasses extérieures, des endroits pour méditer et d'autres pour accueillir des commerces éphémères de produits alimentaires.

Le tableau qui suit présente quelques exemples de commentaires se rapportant aux thèmes mentionnés fréquemment.

Sujet	Exemples de commentaires
Séparation et élargissement	Pour les cyclistes qui roulent plus vite le long des voies très fréquentées, p. ex., la promenade Sir-John-A.-Macdonald (voie principale vers le parc de la Gatineau pour

	<p>les cyclistes) : élargir le sentier et désigner une « voie cyclable rapide » ou aménager des voies séparées/parallèles pour ces usagers.</p> <p>Séparer les voies cyclables et piétonnes.</p> <p>Séparation des vélos et des piétons. Les cyclistes empruntent les sentiers pour faire la navette et gâchent le plaisir des marcheurs et même de ceux qui veulent rouler lentement et profiter de la promenade.</p>
<p>Éclairage et conception</p>	<p>Meilleur éclairage des sentiers la nuit.</p> <p>Éclairer davantage les sentiers, ce qui les rendrait plus sécuritaires!</p> <p>Appliquer de la peinture phosphorescente sur les sentiers cyclables/pédestres (rivière des Outaouais, etc.) pour pouvoir y circuler la nuit. Aussi, mieux éclairer le long des sentiers pour permettre les promenades à vélo les soirs d'été.</p>
<p>Sensibilisation et signalisation</p>	<p>Améliorer la signalisation en cas de déviation ou pour diriger les usagers quand ils arrivent au bout du sentier...</p> <p>Faire en sorte qu'il soit plus facile de trouver les sentiers et de les emprunter. Les liens entre les différents sentiers (peu importe qui en sont les propriétaires) doivent être améliorés. Si vous ne savez pas comment vous rendre au sentier derrière le parc Major's Hill, vous ne vous y rendrez pas — jamais.</p>
<p>Liens</p>	<p>Liaison entre tous les sentiers du réseau existant (p. ex., sentier est de la Rivière-Rideau tronqué au pont du chemin de Montréal — devrait passer sous le pont; et l'avenue Stanley devrait être reliée au</p>

sentier au pavillon de New Edinburgh).

Améliorer les liens entre les sentiers et les voies cyclables (par exemple, depuis le sentier Rideau, prendre Sussex, après le musée, puis descendre vers les écluses). À certains endroits, ici et là, des voies cyclables se terminent et le seul endroit sécuritaire est le trottoir. Ou, autour des ronds-points où les voies cyclables se terminent et où les autos se rencontrent. Alors, dans l'ensemble, de meilleurs liens pour que les vélos ne se mêlent jamais aux autos. Merci.

Services et installations

Locaux à louer pour la saison ou temporairement pour la vente de produits fermiers/la tenue de marchés, des boutiques, des cafés, des restaurants et des bars.

Un aménagement qui favorise le dynamisme et une multitude d'activités aux abords des sentiers (p. ex., des terrasses, des endroits pour se reposer autres que des bancs, des lieux de contemplation, des commerces éphémères, des lieux interactifs). Ces éléments feraient en sorte que les sentiers ne seraient pas seulement des voies de circulation, mais des destinations en soi.

Usage en hiver

Déneiger les sentiers en hiver.

En hiver, meilleur entretien des sentiers de ski de fond, y compris des sentiers polyvalents qui servent aux adeptes du pas de patin ou du ski classique, aux marcheurs qui promènent leurs chiens et aux raquetteurs. S'assurer que les sentiers d'hiver ne sont pas coupés par des routes ou des écoles ni gênés par des travaux d'entretien privés (p. ex., usage de sel)

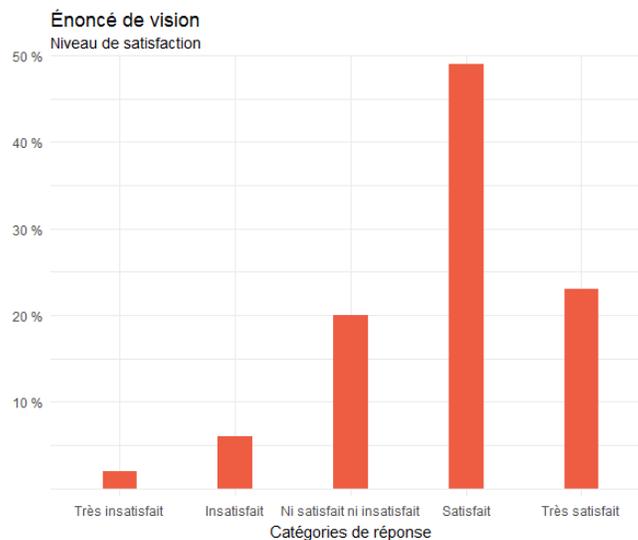
pour un usage/des liens ininterrompus.

Mettre l'accent sur le déblayage de certaines pistes cyclables importantes, en plus des sentiers.

B. Énoncé de vision

Le niveau de satisfaction quant à l'énoncé de vision était très élevé; 72 % des répondants ont indiqué en être satisfaits ou très satisfaits, comparativement à seulement 6 % qui se sont dits insatisfaits et 2 % très insatisfaits (voir la figure 2 ci-dessous).

Figure 2



Commentaires

Des répondants ont suggéré que l'énoncé de vision définisse moins le sentier comme un lieu récréatif ou touristique et davantage comme un lieu fonctionnel qui met l'accent sur le navettage, la sécurité et le côté pratique pour se déplacer.

Certains croyaient que de faire référence au « cœur » de la capitale était trop restreignant et limité au centre-ville, et ont demandé de l'enlever. D'autres s'inquiétaient du fait que le mot « tous » puisse permettre d'inclure les véhicules

motorisés, ce à quoi ils s'opposent. Plusieurs répondants ont suggéré que les mots « toute l'année » soient ajoutés à l'énoncé.

L'énoncé de vision n'a pas plu à quelques répondants qui se demandaient ce qu'il pourrait supposer en réalité. Beaucoup d'entre eux pensaient que l'énoncé profiterait d'être rédigé en langage plus simple et direct.

Le tableau qui suit présente certains exemples de commentaires se rapportant aux thèmes mentionnés fréquemment.

Sujet	Exemples de commentaires
Lieu fonctionnel	<p>Cet énoncé est bien beau, mais les sentiers offrent plus que des « expériences ». Il existe aussi des liens fonctionnels du domicile au lieu de travail, en passant par le centre-ville, et l'énoncé de vision devrait refléter cela.</p> <p>Cet énoncé omet une importante fonction des sentiers, celle de servir au navettage.</p> <p>L'énoncé de vision devrait préciser que les gens se servent du réseau pour se rendre du point A au point B en sécurité.</p>
Conditions	<p>Comment définissez-vous « le cœur »? Je suis d'accord avec l'énoncé, mais je voudrais que l'on ajoute des sentiers dans la RCN.</p> <p>Devrait englober plus que le cœur... J'enlèverais le mot « cœur ».</p> <p>« tous peuvent profiter » est trop large si cela comprend les motos, les vélos électriques et d'autres formes de circulation automobile.</p>
Langue	<p>Vous pourriez affirmer que l'énoncé de vision est présentement une réalité, tel qu'il est écrit en langage émotif et subjectif. « Exceptionnel », « vivifiantes »,</p>

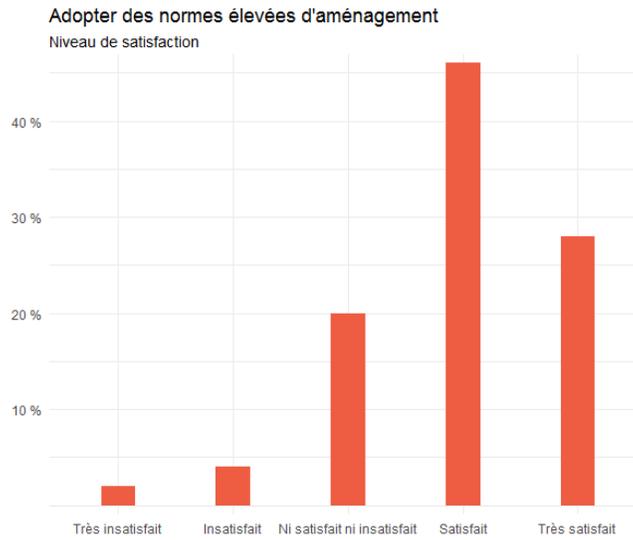
« inspirantes », « le cœur » et « splendides » ne sont pas faciles à définir ni mesurables.

Bien que je comprenne qu'un énoncé de vision doit être de haut niveau, celui-ci est tellement général qu'il ne dit pas grand-chose.

C. Orientations stratégiques

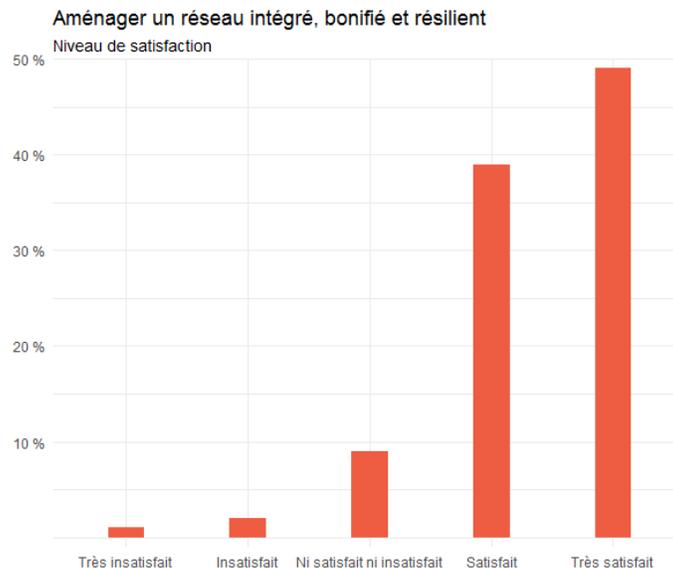
Dans l'ensemble, la satisfaction par rapport aux orientations stratégiques proposées était très élevée. Environ 75 % des répondants ont indiqué qu'ils étaient satisfaits ou très satisfaits des quatre orientations, par rapport à environ 6 % qui ont répondu être insatisfaits ou très insatisfaits.

Figure 3



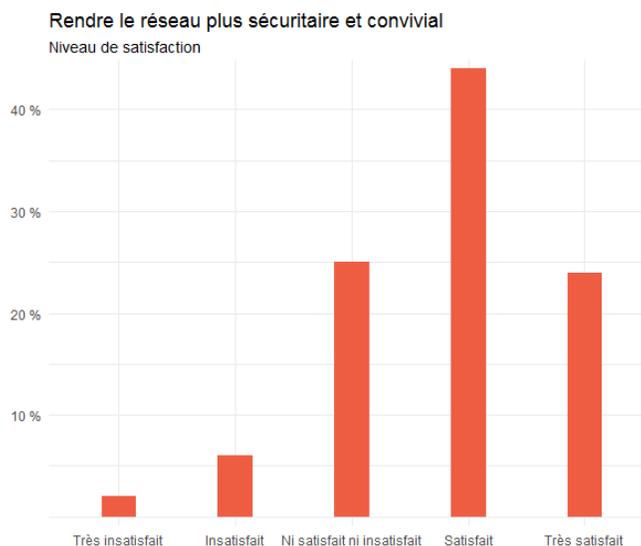
La première orientation stratégique, « Adopter des normes élevées d'aménagement », a obtenu l'adhésion de 74 % des répondants, qui s'en sont dits satisfaits ou très satisfaits, par rapport à 6 % qui ont dit en être insatisfaits ou très insatisfaits (voir la figure 3 ci-dessus).

Figure 4



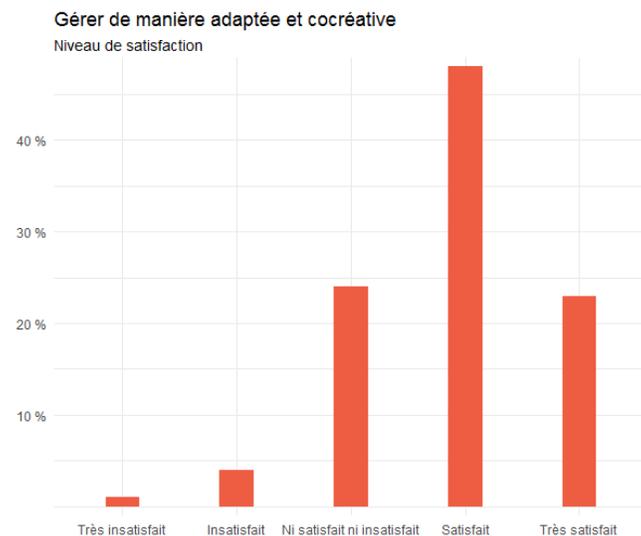
Le niveau de satisfaction était plus élevé pour la deuxième orientation, « Aménager un réseau intégré, bonifié et résilient »; 88 % des répondants ont indiqué être satisfaits ou très satisfaits, tandis que seulement 3 % ont dit en être insatisfaits ou très insatisfaits (voir la figure 4 ci-dessus).

Figure 5



Invités à évaluer la troisième orientation, « Rendre le réseau plus sécuritaire et convivial », 68 % des répondants ont indiqué qu'ils en étaient satisfaits ou très satisfaits, tandis que 8 % ont dit en être insatisfaits ou très insatisfaits (*voir la figure 5 ci-dessus*).

Figure 6



Soixante et onze pour cent des répondants ont indiqué qu'ils étaient satisfaits ou très satisfaits de la quatrième orientation, « Gérer de manière adaptée et cocreative », par rapport à 5 % qui ont dit en être insatisfaits ou très insatisfaits (*voir la figure 6 ci-dessus*).

Commentaires

Certains se sont de nouveau enquis de la séparation des cyclistes et des piétons ou de l'élargissement du Sentier de la capitale, se demandant où cela s'insérerait dans le renouvellement du plan stratégique proposé. D'autres ont fortement insisté sur l'application plus rigoureuse des règlements sur les sentiers, tandis que d'autres se sont dits sceptiques quant à cette approche. Plusieurs répondants ont plutôt encouragé la CCN à adopter une approche de conception pour régler certains problèmes, comme la sécurité.

Les répondants ont également donné leur appui à l'aménagement de liens entre des tronçons discontinus du Sentier de la capitale et à un meilleur entretien des infrastructures.

Certains ont de plus appuyé la facilitation d'activités hivernales sur le Sentier de la capitale, particulièrement en ce qui concerne son entretien pour permettre le navettage en hiver.

Plusieurs répondants ont commenté la langue utilisée pour décrire les orientations stratégiques proposées. Ces répondants croyaient que le libellé était trop vague et truffé d'expressions à la mode pour communiquer le sens des orientations et leurs incidences concrètes.

Le tableau qui suit présente certains exemples de commentaires se rapportant aux thèmes mentionnés fréquemment.

Sujet	Exemples de commentaires
Séparation et élargissement	<p>La signalisation ne changera rien pour les usagers du sentier. Les cyclistes rouleront toujours plus vite que 20 km/h. Les piétons se planteront encore en plein milieu des sentiers pour admirer le paysage, etc. La séparation serait la mesure la plus efficace.</p> <p>Où intègre-t-on la séparation des cyclistes et des piétons? Je crois que cette question/mesure devrait être mise davantage en évidence.</p> <p>Une conception solide fera en sorte que la surveillance des sentiers ne sera pas nécessaire. Les conflits sont le résultat des</p>

infrastructures. Concevez des infrastructures qui éliminent ces rencontres indésirables, comme des sentiers pédestres et cyclables séparés, et les gens n'auront pas besoin de « gardiennage ».

Hiver

Il faut prioriser l'entretien en hiver et l'usage de tous les sentiers à l'année, y compris les liens vers les sentiers de la CCN.

Consacrez les efforts à rendre le sentier plus accessible en hiver, en particulier sur les voies de circulation.

En hiver, l'entretien (SJAM) devrait s'opérer plus largement pour inciter les gens à sortir près de chez eux.

Liens

J'aime vraiment l'idée d'accroître l'utilisation grâce à l'augmentation du nombre de liens, à l'entretien en hiver et à l'éclairage.

Des choses comme plus de liens, un meilleur entretien et le déneigement en hiver seraient utiles.

Le raccordement est crucial. Trop souvent, on arrive au bout d'un sentier sans aucune indication à savoir comment poursuivre son chemin, souvent on doit emprunter des routes achalandées.

Entretien

Je crois que le plan stratégique doit traiter d'entretien explicitement. Je suis surpris de voir à quel point les sentiers des deux côtés du canal ont été laissés dans un tel état de délabrement

Deux priorités : l'entretien du réseau existant, et la surveillance et l'application

des règles de sécurité.

Langue

Je trouve que certains libellés sont inutilement bureaucratiques.

Les concepts sont bons, mais utilisez un langage plus simple. Vous écrivez pour votre public cible, les gens d'Ottawa-Gatineau et du Canada. C'est écrit comme si vous soumettiez un projet à un prof de MBA en 2004.

Le langage utilisé dans les orientations stratégiques est ridiculement bureaucratique, rempli d'expressions à la mode et de jargon que personne, sauf à la CCN, ne comprendrait; ce n'est donc pas clair. Je n'ai vraiment aucune idée de ce qu'une bonne partie du texte veut dire. Je préférerais un langage plus simple.

V. Intégration des résultats

Les résultats du sondage en ligne contribueront à la rédaction de l'ébauche du plan qui sera élaborée dans les prochains mois. Ce qui suit est d'un intérêt particulier.

- Le classement par priorité des 10 grandes idées fournit des renseignements cruciaux quant à l'importance que le public accorde aux différentes interventions. L'ajout de liens au Sentier de la capitale était le premier choix le plus fréquent des répondants, ce qui indique qu'il s'agit d'un élément important dont il doit être question dans le plan. Des services additionnels, une réfection accentuée, une offre hivernale offrant davantage de possibilités et des normes élevées de conception et d'entretien figurent également parmi les priorités importantes dont il faut tenir compte.
- L'énoncé de vision et les orientations stratégiques seront adaptés en fonction des commentaires reçus.
- L'ébauche du plan clarifiera ce que signifie le concept large et inclusif d'« expérience » utilisé dans l'énoncé de vision.
- Les idées avancées par les répondants au sondage seront intégrées dans les différentes sections de l'ébauche du plan.
- La séparation et l'élargissement des sentiers reviennent souvent dans les commentaires du public. Ce sera un sujet d'importance particulière dans le plan.

VI. Prochaine étape

La prochaine étape du processus de planification consiste à élaborer l'ébauche du plan, laquelle fera l'objet d'une autre ronde de consultation publique en ligne.



VII. Annexe 1 : Sondage

Bienvenue au sondage sur le Sentier de la capitale!

La CCN poursuit le renouvellement du Plan stratégique du Sentier de la capitale afin d'établir un cadre de planification pour la gestion quotidienne et l'avenir du Sentier. Nous avons esquissé les bases du futur plan stratégique à la suite des consultations menées auprès du grand public en février 2018 et de la série de rencontres tenues avec les parties prenantes l'hiver et le printemps derniers. Nous sollicitons donc à nouveau votre aide pour poursuivre nos travaux.

Veillez prendre quelques minutes pour nous donner votre avis sur les idées prédominantes recueillies lors des dernières consultations, de même que sur l'énoncé de vision et les orientations stratégiques que nous avons élaborées en nous appuyant sur les commentaires reçus.

Vos priorités

Nous aimerions savoir dans quelle mesure les 10 grandes idées qui suivent sont importantes pour vous. Celles-ci font état des besoins et des intérêts exprimés par les représentants du public et les intervenants qui ont participé aux ateliers de consultation et sont issues des discussions qu'ils ont eues à propos de mesures possibles pour répondre à leurs préoccupations.

Parmi les choix suivants, veuillez sélectionner jusqu'à quatre grandes idées qui, selon vous, sont les plus importantes :

1. Une harmonisation régionale (entre la CCN, les municipalités et les autres partenaires), notamment par l'uniformisation des règles et de la signalisation.
2. Un accès amélioré au Sentier de la capitale par l'ajout de liens.
3. Une signalisation simplifiée, qui utilise un langage universel et qui est adaptée aux besoins et aux tendances d'aujourd'hui.
4. Des services additionnels, comme des toilettes et des fontaines à boire, ou encore des stations de réparation de vélos.
5. Une offre hivernale de sentiers nécessitant divers types d'entretien et se trouvant à différents endroits dans la capitale.
6. Une sécurité renforcée par des mécanismes de sécurité publique et une plus grande surveillance sur le Sentier.
7. Une meilleure sensibilisation des usagers aux règles à suivre sur le Sentier de la capitale.
8. Des normes élevées en matière d'aménagement et d'entretien.
9. Une réfection accentuée, soit davantage de travaux sur l'ensemble du réseau.
10. Une gestion renouvelée du Sentier de la capitale en fonction de la modernisation des façons de faire et de l'harmonisation régionale

11. Aucune de ces grandes idées n'est importante pour moi.
12. Ne sais pas

Si vous avez une grande idée à proposer qui ne figure pas parmi les options ci-dessus, veuillez l'indiquer dans la case ci-dessous.

Comment voyez-vous le Sentier de la capitale en 2030?

Il est important d'établir une vision pour le Sentier de la capitale afin de guider le contenu du nouveau plan et la prise de décisions. La vision exprime, de manière inspirante et concise, l'état futur souhaité du Sentier de la capitale dans un horizon d'une dizaine d'années.

Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard de l'énoncé de vision suivant :

Vision 2030

Un réseau de sentiers exceptionnel où tous peuvent profiter d'expériences vivifiantes et inspirantes au cœur des splendides paysages de la capitale.

1. Très satisfait
2. Satisfait
3. Ni satisfait ni insatisfait
4. Insatisfait
5. Très insatisfait

Si vous avez des commentaires sur l'énoncé de vision, veuillez nous en faire part dans la case ci-dessous.

Adopter des normes élevées d'aménagement

Cette orientation stratégique se rapporte à la révision des normes d'aménagement

et d'entretien de la CCN (p. ex. aménagement des sentiers, éclairage, etc.), à la recherche de pratiques innovatrices dans différents domaines et à l'élaboration de manuels de référence.

Veillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard de cette orientation stratégique.

1. Très satisfait
2. Satisfait
3. Ni satisfait ni insatisfait
4. Insatisfait
5. Très insatisfait

Aménager un réseau intégré, bonifié et résilient

Cette orientation stratégique se rapporte à la construction de liens prioritaires et de segments de sentier plus résilients aux phénomènes météorologiques extrêmes (p. ex. inondations), ainsi qu'à l'examen et à l'offre de nouveaux services (p. ex. fontaines à boire et toilettes, et opérations d'entretien hivernal).

Veillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard de cette orientation stratégique.

1. Très satisfait
2. Satisfait
3. Ni satisfait ni insatisfait
4. Insatisfait
5. Très insatisfait

Rendre le réseau plus sécuritaire et convivial

Cette orientation stratégique se rapporte à la communication plus efficace du code de conduite à suivre sur le Sentier de la capitale, à l'actualisation de la réglementation, à la mise en place de mécanismes de sécurité publique (p. ex. système de bornes de repérage) et à la surveillance accrue des sentiers.

Veillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard de cette orientation stratégique.

1. Très satisfait
2. Satisfait
3. Ni satisfait ni insatisfait
4. Insatisfait
5. Très insatisfait

Gérer de manière adaptée et cocreative

Cette orientation stratégique englobe la mise à jour et la modernisation des outils de gestion de la CCN (p. ex. cartographie) et l'établissement d'une plus grande synergie avec les partenaires régionaux (municipalités, organismes communautaires, etc.), notamment en cocréant des projets, ainsi que des solutions communes à des défis communs.

Veillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard de cette orientation stratégique.

1. Très satisfait
2. Satisfait
3. Ni satisfait ni insatisfait
4. Insatisfait
5. Très insatisfait

Si vous avez des commentaires sur les orientations stratégiques, veuillez nous en faire part dans la case ci-dessous.

Les questions suivantes sont entièrement facultatives. Vos réponses ne seront utilisées qu'à des fins d'analyse.

À quel genre vous identifiez-vous?

1. Homme
2. Femme
3. Autre

Veillez indiquer votre groupe d'âge.

1. Moins de 18 ans
2. 18-24 ans
3. 25-34 ans
4. 35-44 ans
5. 45-54 ans

6. 55-64 ans
7. 65+

Quelles activités pratiquez-vous sur le Sentier de la capitale? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.)

1. Vélo
2. Marche
3. Jogging / course à pied
4. Patin à roues alignées
5. Utilisation d'aides à la mobilité motorisées
6. Autre
7. Aucune de ces activités

Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal?